

Seit bald 50 Jahren setzt sich Public Eye (vormals Erklärung von Bern) dafür ein, dass Schweizer Unternehmen und die Schweizer Politik ihre Verantwortung zur weltweiten Achtung der Menschenrechte wahrnehmen. Mit Recherchen, Kampagnen und der Unterstützung unserer 25'000 Mitglieder engagieren wir uns in der Schweiz für faire Wirtschaftsbeziehungen.

Per 1. Oktober 2017 oder nach Vereinbarung suchen wir für unsere Geschäftsstelle in Lausanne oder Zürich eine führungserfahrene Person als:

Abteilungsleitung Kommunikation & Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung (80%)

In dieser anspruchsvollen Doppelfunktion sind Sie als Mitglied einer vierköpfigen Geschäftsleitung für die Entwicklung und Umsetzung der Vision und Strategie von Public Eye sowie die operative Führung der Gesamtorganisation verantwortlich. Sie leiten zudem die Abteilung Kommunikation & Marketing mit rund 10 Mitarbeitenden in Zürich und Lausanne. Dies beinhaltet neben der strategischen Weiterentwicklung unserer öffentlichen Präsenz und der Mittelbeschaffung in einem herausfordernden Umfeld insbesondere die Koordination der Kommunikations- und Marketingaktivitäten mit der politischen Fachabteilung. Die Leitung von Kampagnen, welche in gemischten Teams partizipativ entwickelt werden, rundet dieses spannende Stellenprofil ab.

Unsere Anforderungen:

- (Fach-)Hochschulabschluss, vorzugsweise mit Schwerpunkt in Marketing/Kommunikation und/oder entsprechende Weiterbildung
- Grosses Interesse an den Themen und der politischen Arbeit von Public Eye
- Mindestens zehn Jahre Berufserfahrung in Kommunikation, Marketing oder Fundraising, davon einige Jahre Führungs- und Projektleitungserfahrung, vorzugsweise in einer partizipativen Organisationskultur
- Praktische Erfahrung in der Entwicklung von Kampagnen und integrierter Kommunikation über mehrere Kanäle
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, hohe Sozialkompetenz und ausgewiesene Teamleitungserfahrung in einem konsensorientierten Arbeitsumfeld
- Stilsicheres Deutsch oder Französisch und sehr gute Kenntnisse der jeweils anderen Sprache, sehr gute Englischkenntnisse; Italienischkenntnisse von Vorteil
- Bereitschaft für häufige Anwesenheit in den beiden Geschäftsstellen Lausanne und Zürich
- Wünschenswert ist eine Weiterbildung und Erfahrung im strategischem Management einer NPO/NGO

Wir bieten:

Unser Angebot ist eine spannende und vielseitige Leitungsstelle in einem professionellen Team einer dynamischen Nichtregierungsorganisation. Wir bieten einen NGO-üblichen Lohn, 5 Wochen Ferien und gute Sozialleistungen. Arbeitsort: Zürich oder Lausanne.

Bitte senden Sie Ihr Dossier mit den üblichen Unterlagen **bis am 28. Mai 2017 an work@publiceye.ch**. Weitere Angaben zur Stelle erhalten Sie bei Marion Graber, Mitglied der Geschäftsleitung, 044 277 79 12 oder Pierrette Rohrbach, Vorstandspräsidentin, 079 399 37 86.

Erstgespräche und Assessments mit KandidatInnen der engeren Wahl finden zwischen dem 7. bis 13. Juni 2017 statt – wir bitten Sie, sich diese Termine bereits heute zu reservieren. Kandidaturen aus der französischsprachigen Schweiz sind besonders willkommen.