

Swissfundraising – Kulturfundraising-Tagung 2021

Sind Besucherinnen und Besucher auch
Spenderinnen und Spender?

Case Study Spenden- und Imagekampagne Technorama-Park

Winterthur, 26. November 2021



Catherine Hauser hat Publizistik und Betriebswissenschaft studiert und sich im Fundraising und Digital Marketing weitergebildet. Seit rund drei Jahren arbeitet sie als Fundraiserin und CRM-Verantwortliche im Technorama. Vor ihrer Tätigkeit im Technorama war sie für die Kommunikation und das Marketing verschiedener Kultur- und Bildungs-institutionen zuständig.

Roy Schedler ist ursprünglich Theaterregisseur von Beruf und war danach in leitenden Funktionen beim Migros Kulturprozent, an der EXPO.02 und bei den Solothurner Filmtagen tätig. Er arbeitete fast zehn Jahre als Berater für Nonprofit-Organisationen, wo er in erster Linie Kulturinstitutionen und Bildungseinrichtungen betreute. Von 2012 bis zu seiner Pensionierung war er Leiter Marketing & Partnerschaften beim Technorama in Winterthur. Er führt heute das Beratungsbüro kulturvermittlung.ch.

- Kleinspender-Fundraising in Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Case: Kapitalkampagne Technorama-Park und Wunderbrücke
- Umgesetzte Massnahmen
- Nicht umgesetzte Massnahmen
- Lessons learned
- Ausblick
- Diskussion

Kleinspender-Fundraising in Kultur- und Freizeiteinrichtungen:

- Mitgliedschaft im Förderverein (Jahresbeitrag = Spende)
- Spendenmailings (Direct Marketing)
- Spendentopf
- Benefizveranstaltung
- objektbezogene Patenschaften
- Zeitspende (Freiwilligenarbeit)
- Andere

Kontext



Technorama-Park und Wunderbrücke



Launch mit Spendenaufruf



WERDEN SIE PARK-BESITZER!

Wie viele Quadratmeter haben Sie noch von dem Grundstück, das Sie gekauft haben? Wie viele Quadratmeter haben Sie noch von dem Grundstück, das Sie gekauft haben? Wie viele Quadratmeter haben Sie noch von dem Grundstück, das Sie gekauft haben?

- Grün**
- Park**
- Wohnung**

Massnahmen Spenden- und Imagekampagne



Massnahmen

- Launch Spenden- und Imagekampagne 19. April 2019
- Spendenflyer als Beilage in regionalen Zeitungen
- Flyer, Plakate, Hänger in Bussen in der ganzen Region
- Enge Zusammenarbeit mit regionalen Verbänden (Handelskammer, KMU-Verband, Geschäften in der Altstadt, Hauseigentümerverein, Gastrowinterthur etc.)
- Touchpoint im Haus als Teil der Kampagne (Information und Spendenaufruf)

Touchpoint

EIN REVIER FOR NEUGIER
Münz-Parcours
Spenden, spielen und gewinnen!
Faites un don, jouez et gagnez!

Spielen,
spenden und
gewinnen!



2 VERWALTUNG
BY ESTER
WOLFRUM
LICHT UND SCHALL
ORBITARIUM

1 SOFFWELTEN
RATHHAUSE
SINDBERGSTRASSE
WASSER, KUNST
LABORE 1-4/7
GAS-ARENA

→ **0** LEBER-CAFE
ERFINDERWERKSTÄTTE
LABORE 1-4/7

-1 SPIL-ERFINDERWERKSTÄTTE
PREVIEW

Informationen



Die Kraft des Windes, die Gewalt des Wassers, die wesentlichen Eigenschaften des Sommerlichts - im Frühling 2022 erstrahlte im neuen Technorama Park!

La force de vent, la puissance de l'eau, les propriétés essentielles de la lumière du soleil: à traverser dès le printemps 2022 dans le nouveau parc du Technorama!

Neue Dimensionen - neue Möglichkeiten
Die 400 von fünf Tonnen Wasser erobert, die Welt mit den Augen eines Bienenartens und klettert gerade wie auf dem Mund machen - das sind, unter Tausen anderen, die Herausforderungen zu bauen sind.

Les nouvelles possibilités de construire avec 400 tonnes d'eau, de grimper avec les yeux d'une abeille et de marcher droit sur le bord de la langue, ce sont, parmi d'autres, les défis à relever pour construire ce parc.

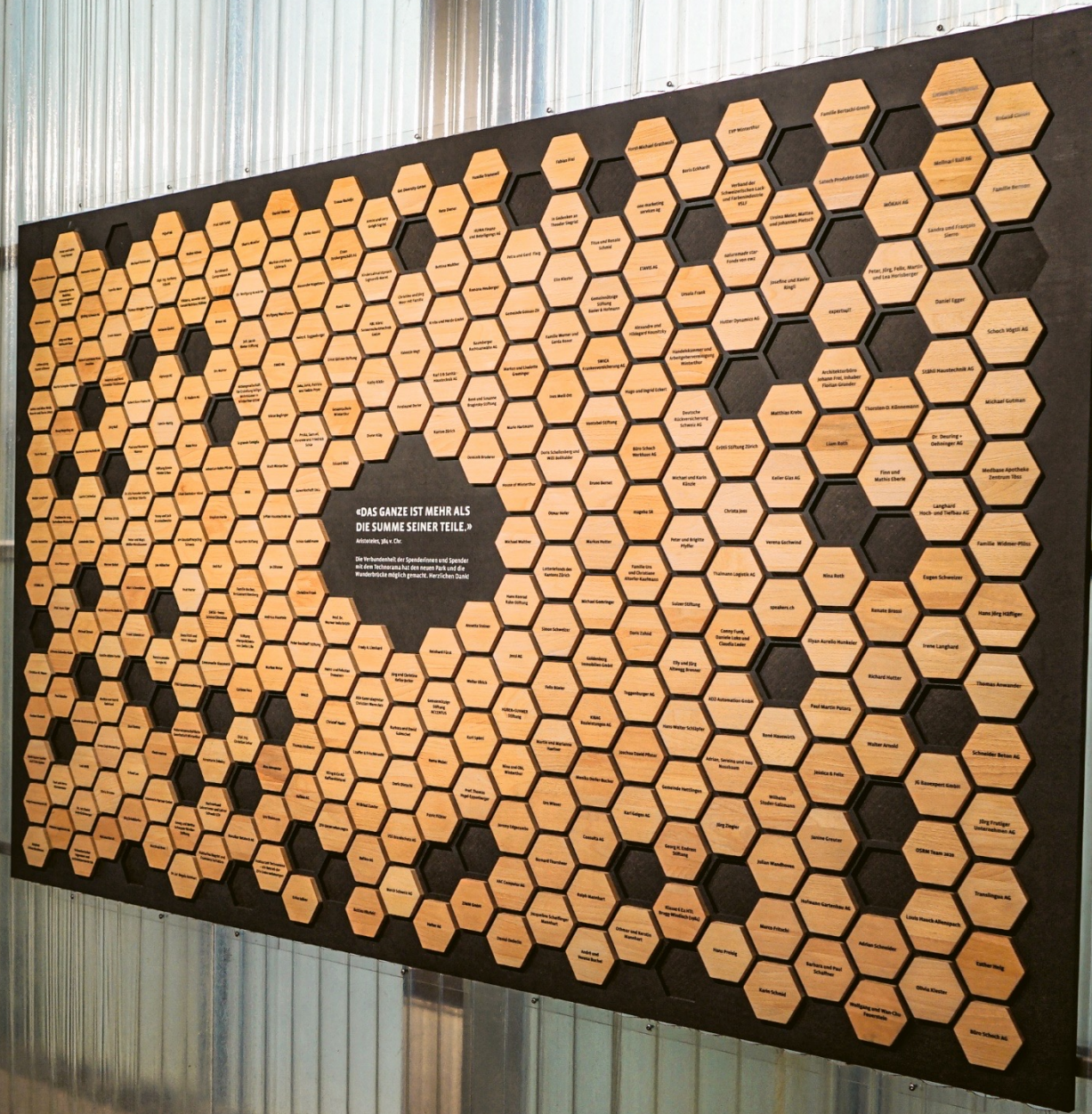
Werden auch Sie Park- und Bienenartens Technorama. Die Baukosten für die Brücke sind aber nicht allein stemmen über die Ziellinie? Durch Ihr Mitwirken Beitrag zur Erhöhung des Bildungsbeitrags zur Erhöhung des Forschungsbeitrags zur Förderung des Forschungsbeitrags.

Devenez vous aussi constructeur et du pont des merveilles Technorama. Cependant, nous ne pouvons franchir la ligne d'arrivée avec vos contributions, vous contribuez à élever le pont et à promouvoir l'esprit de recherche.

Projektion Key Visual



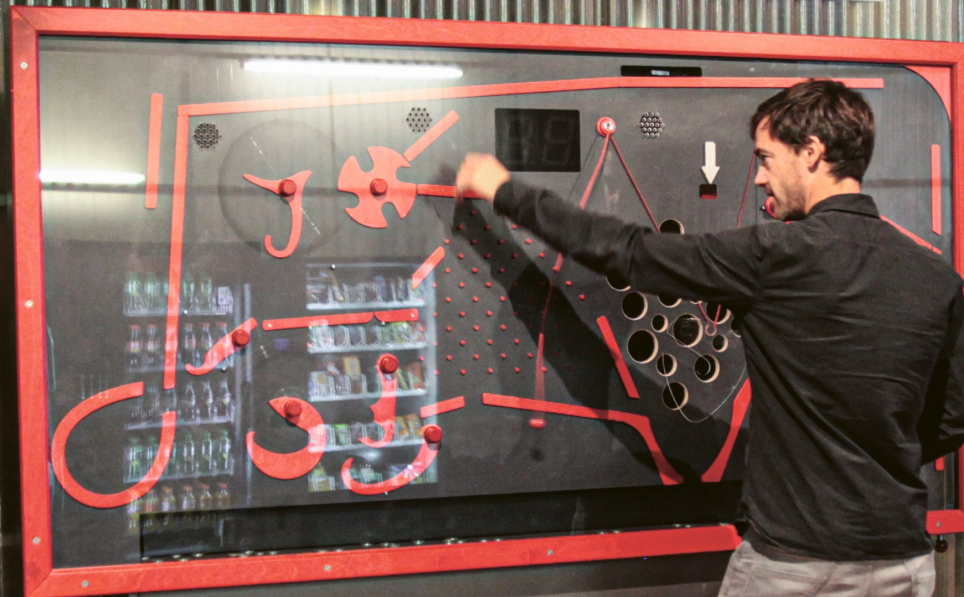
Donorwall



Spendenspiel



Münz-Parcours
Spenden, spielen und gewinnen!
Faites un don, jouez et gagnez!



**Spielen,
spenden und
gewinnen!**



umgesetzte Massnahmen im Haus (Zielpublikum Besucher)

- Spendenaufruf beim Touchpoint
- Flyer aus Spenden- und Imagekampagne > QR-Code für Spende per Twint
- Eigens entwickeltes Spendenspiel
- Verkauf PopUp-Karten im Shop (auch für Spendenverdankungen)
- zweiter Touchpoint (Spendentopf) mit Blick auf Baustelle
- Wettbewerb für lead generation
- Hängeplakate



Spenden Sie jetzt

Mit Ihrem Beitrag für den neuen Technorama-Park fördern Sie die Neugier von Kindern und Jugendlichen – den zukünftigen Ingenieurinnen und Naturwissenschaftlern unseres Landes. Herzlichen Dank!

technoramapark.ch



Spenden Sie jetzt

Mit Ihrem Beitrag für den neuen Technorama-Park fördern Sie die Neugier von Kindern und Jugendlichen – den zukünftigen Ingenieuren und Naturwissenschaftlerinnen unseres Landes. Herzlichen Dank!

technoramapark.ch



„The case is an expression of the cause, or a clear, compelling statement of all of the reasons why anyone should consider making a contribution in support of or to advance the cause.”

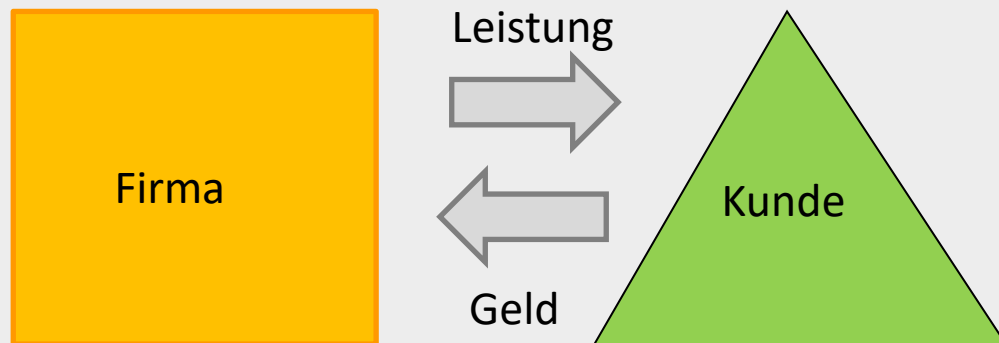
Harold J. Seymour

Designs for Fund-Raising

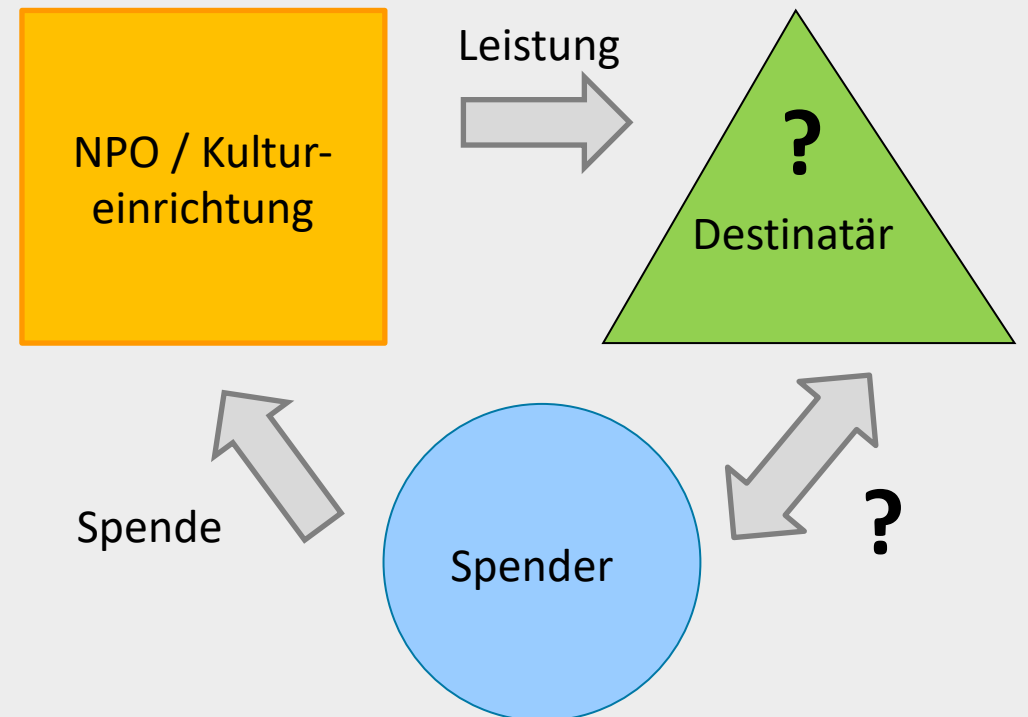
- Case: Wofür wird gespendet? → wer ist der Destinatär?
- Cause: Wozu wird gespendet? → was hat der Spender davon?

Schlüssige vs. ungeschlüssige Marktbeziehungen

A Primäre Marktsteuerung



B Sekundäre Marktsteuerung



- Erträge aus Spenden- und Imagekampagne: ca. CHF 450'000
- davon Spendenspiel: ca. CHF 12'000

- Anzahl gewonnene Neuspenderinnen und –spender 350
- approx. Life-time value: CHF 120'000

nicht umgesetzte Massnahmen



- Spendenaufruf (Aufrunden) an der Kasse vor dem Besuch
 - › falscher bzw. ungünstiger Zeitpunkt
 - › Unwillen Personal
- Aufrunden an der Shopkasse (Koppelung an sales) nach dem Besuch
 - › analog
- Animation Spendenspiel
 - › zu hohe Personalkosten

1. Institutional readiness

- › Sage was Du tust – tue was Du sagst
- › Reality check

2. Auch Kleinvieh macht Mist

3. Sensibilisierung

- › Identifikation von engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- › Vorbereitung für fixer Touchpoint (Mission verdeutlichen)

Umbau Touchpoint zu «Mini-Museum»

- Mission kommunizieren und erklären
- Projektbezogene Spendenaufrufe (Projektionen für mehr Flexibilität)
- Regelmässige Events für Spenderinnen und Spender im Park
- Spendenaufrufe im Haus

Ausblick Touchpoint



• EIN REVIER •
• FÜR NEUGIER •
Münz-Parcours
Spenden, spielen und gewinnen!
Faites un don, jouez et gagnez!

TECHNOLOGIA

Gemeinsam Krisen meistern

RIBBON INFOGRAPHICS TEMPLATE

DRAUSSEN

2 VERWALTUNG

- 2.1 KLIMASCHUTZ
- 2.2 UMWELTANPASSUNG
- 2.3 LICHT UND SICHERHEIT
- 2.4 SCIENCE ARENA

1

- 1.1 BÜROKLIMATISIERUNG
- 1.2 BÜROENERGIE
- 1.3 BÜROKONFORT
- 1.4 BÜROKONZEPTION
- 1.5 BÜROKONSTRUKTION
- 1.6 BÜROKONSTRUKTION

3

- 3.1 BÜROKONSTRUKTION
- 3.2 BÜROKONSTRUKTION

SPENDEN SIE JETZT FÜR DIE ZUKUNFT!

Mit einer Spende unterstützen
Sie junge Naturwissenschaftler
und Ingenieurinnen.

- Fördern Sie die Neugier von
Kindern und Jugendlichen.
- Befähigen Sie Jungen und
Mädchen, die Herausforde-
rungen der Zukunft zu
meistern.



**JETZT SCANNEN UND
MIT TWINT SPENDEN**

oder online: spenden.technorama.ch



swiss science center

TECHNORAMA



Diskussion

Vielen Dank!