



KINDERZIRKUS  
**ROBINSON**

Von der  
Hutsammlung zum  
professionellen  
Fundraising

Stefano Mengarelli, Gesamtleiter  
Stella Vondra, Leitung Fundraising

# Teil 1

## Eine Frage der Haltung

Stefano Mengarelli

Ein paar Worte...

- zur Organisation
- zur Implementierung der Fundraising-Stelle
- Zu den Erfolgsfaktoren von Fundraising im Zusammenspiel mit dem Reputationsmanagement



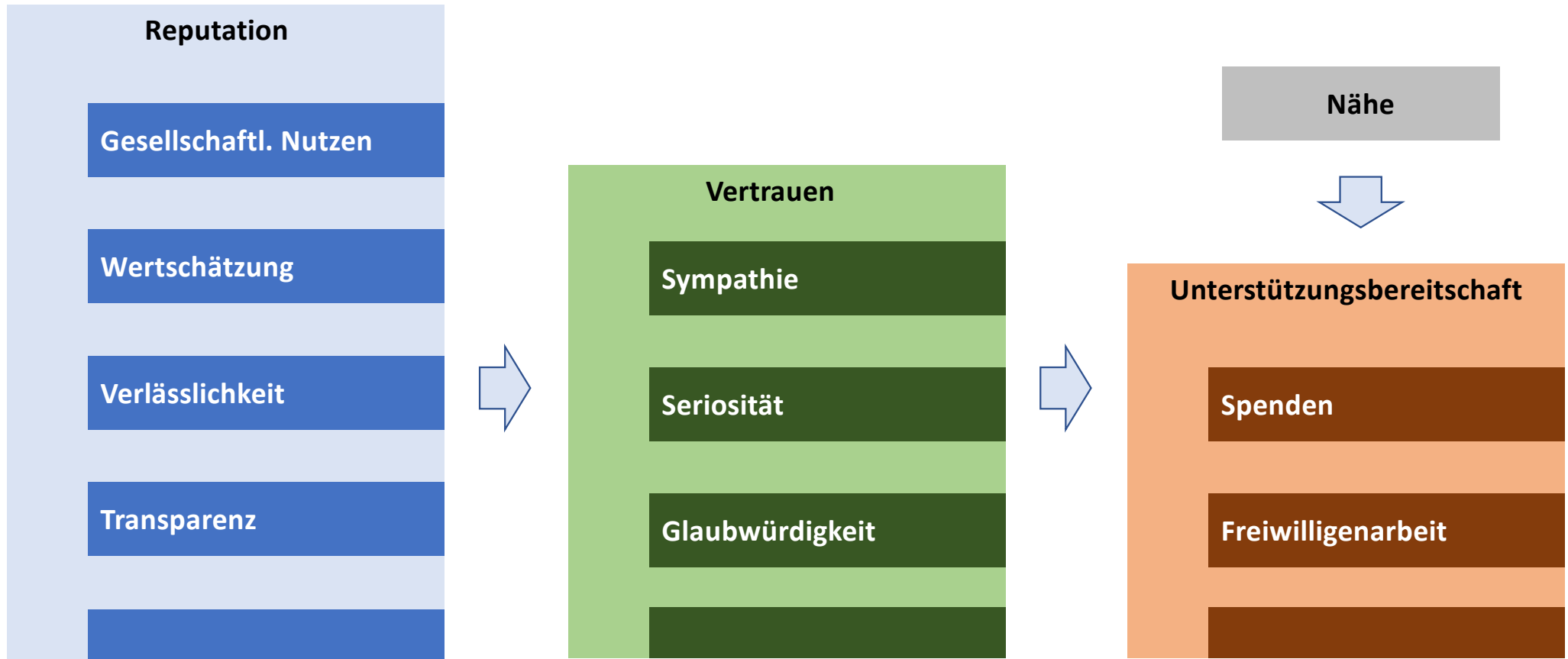
KINDERZIRKUS  
**ROBINSON**

Kurzes zur  
langen  
Geschichte





# Wie entsteht Unterstützungsbereitschaft?



**KINDERZIRKUS  
ROBINSON**



# KINDERZIRKUS ROBINSON

## Relevante Reputationsdimensionen bei NPO

Dimension	Aspekte	Fragelaut
Nutzen	Einzigartig	«Wenn NPO nicht mehr da wäre, würde eine grosse Lücke entstehen»
	Nutzen	«NPO übernimmt eine nützliche Funktion in der Gesellschaft»
	Langfr. Wirkung	«Was NPO tut, hat langfristig positive Auswirkungen»
Wert-schätzung	Popularität	«Viele Leute finden gut, was NPO tut»
	Bew'werte Tät.	«Ich finde es bewundernswert, was NPO tut»
Verlässlichk.	Verlässlichk.	«NPO hält das, was sie verspricht»
Transparenz	Transp. Tätigk.	«NPO kommuniziert sehr offen, über das, was sie tut»
	Transp. Mittelverw.	«NPO kommuniziert transparent, wie sie das erhaltene Geld verwendet»
Management	Mittleinstaz	«Bei NPO fliesst das erhaltene Geld direkt in den guten Zweck»
	Führung	«NPO ist gut geführt»
	Arbeitsqualität	«NPO macht ihre/seine Arbeit sehr gut»



**Eine Frage der Haltung**

A photograph of an aerial silk performance on a street stage. Several performers in bright pink jumpsuits are suspended in various poses on blue silks. The stage is a large metal structure with a blue mat on the ground. A crowd of people is visible in the foreground, watching the performance. In the background, there are buildings and trees. The text 'Teil 2' is in the top left, and the main title is in the center. The name 'Stella Vondra' is on the right, and a list of topics is on the bottom left.

# Teil 2

## Von wenigen Grossspendern zur Masse an Kleinspendern

Stella Vondra

- Entstehung und Rahmenbedingungen
- Zahlen und Praxis
- Herausforderungen
- Wunschliste



# Entstehung und Rahmenbedingungen

KINDERZIRKUS  
**ROBINSON**

- Seit 2015 Stiftungsfundraising
- Institutional Readiness
- Ressourcen
  - ✓ Personen
  - ✓ Instrumente
  - ✓ Kanäle

## Zahlen und Praxis

KINDERZIRKUS  
**ROBINSON**

- Budget und Ziele
- Inhalte liefern
- Teil des Projektmanagement, Marketing und Kommunikation
- Jährlich wiederkehrend

## Herausforderungen

KINDERZIRKUS  
**ROBINSON**

- Sach- und Zeitspenden
- Stiftungslandschaft Schweiz
- Erwerb Spenden-Franken

## Wunschliste

KINDERZIRKUS  
**ROBINSON**

- Aktive Beziehungen mit Stiftungen (Reputation und Vertrauen sichern)
- Transparenz in der Stiftungslandschaft
- Einfachere Prozesse
- Kontinuität

Sie sind ein tolles Publikum!

Danke

KINDERZIRKUS  
**ROBINSON**

