



KINDERZIRKUS
ROBINSON

Von der
Hutsammlung zum
professionellen
Fundraising

Stefano Mengarelli, Gesamtleiter
Stella Vondra, Leitung Fundraising

Teil 1

Eine Frage der Haltung

Stefano Mengarelli

Ein paar Worte...

- zur Organisation
- zur Implementierung der Fundraising-Stelle
- Zu den Erfolgsfaktoren von Fundraising im Zusammenspiel mit dem Reputationsmanagement



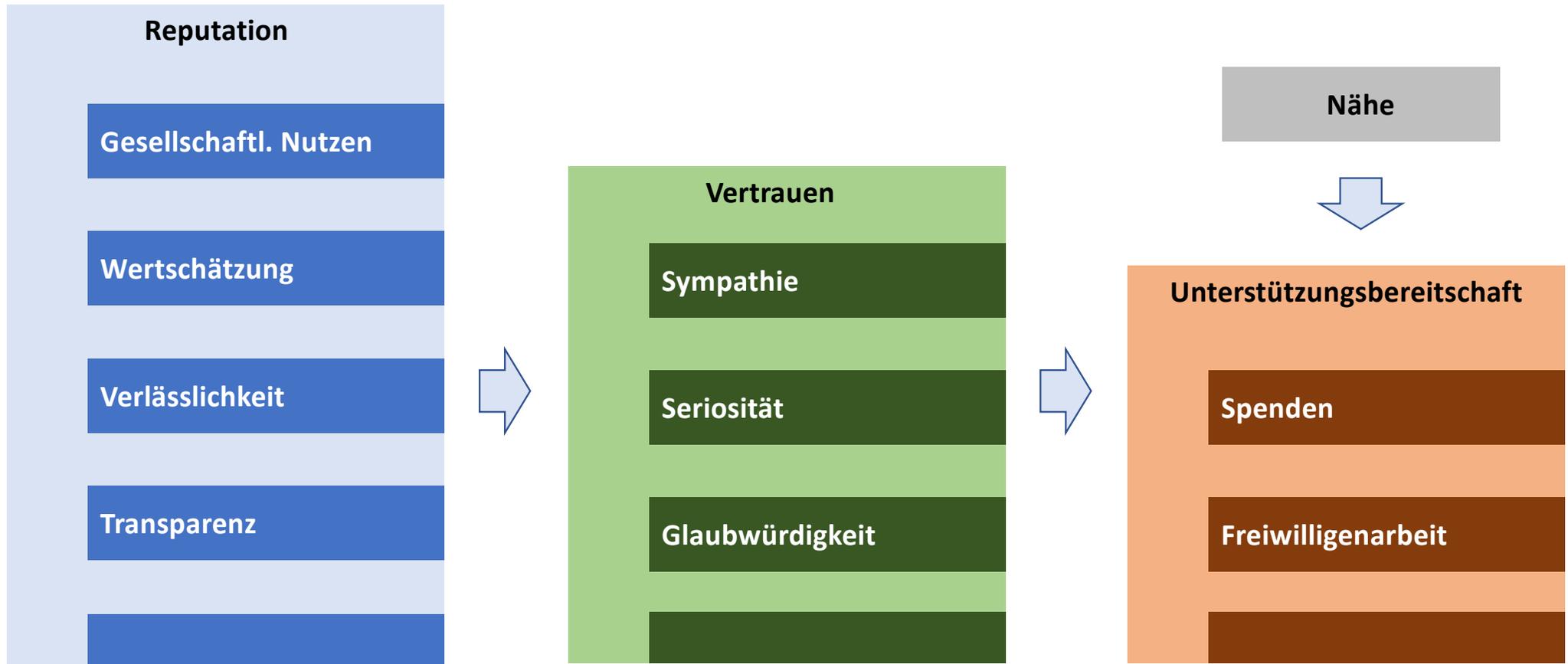
KINDERZIRKUS
ROBINSON

Kurzes zur
langen
Geschichte





Wie entsteht Unterstützungsbereitschaft?



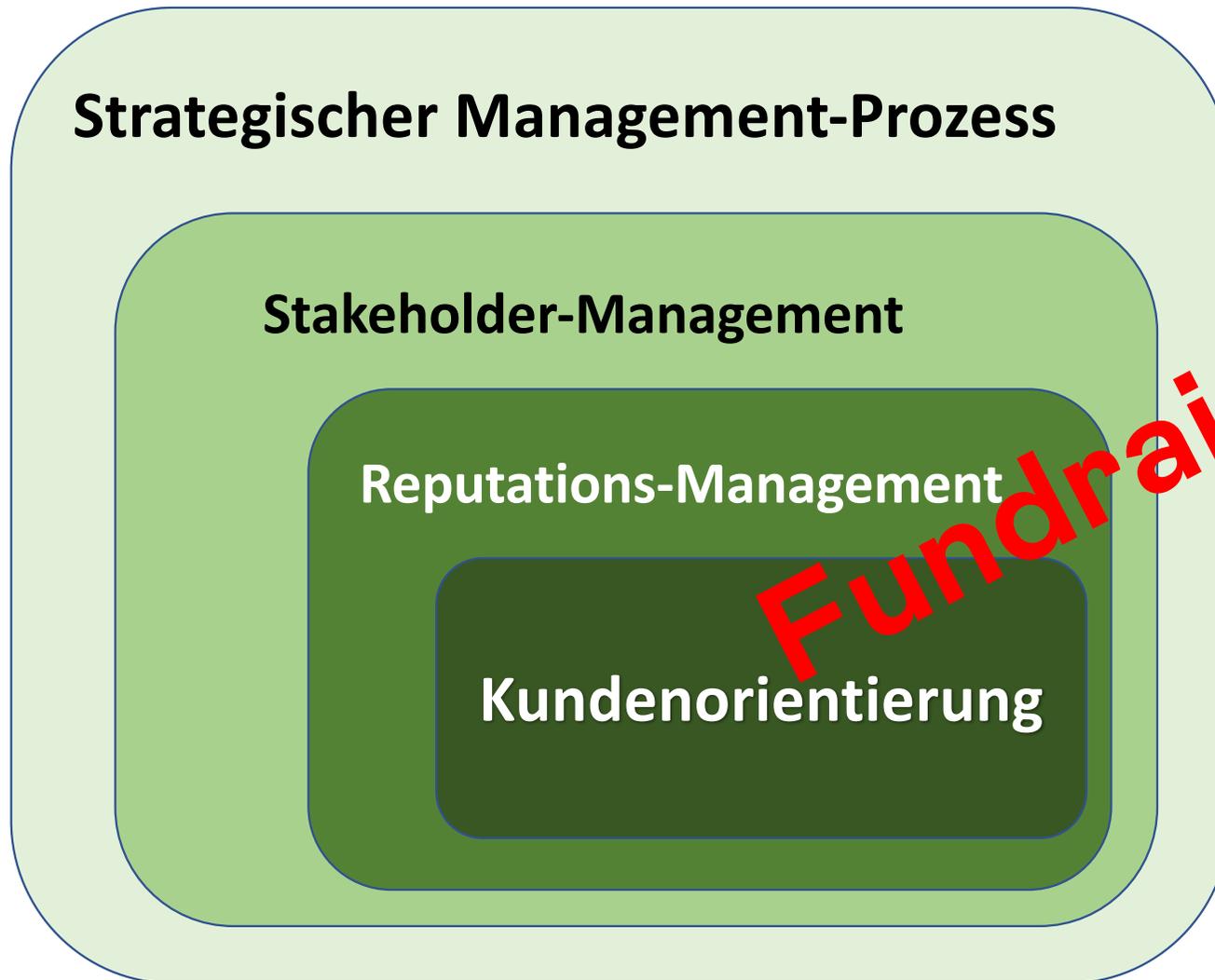
**KINDERZIRKUS
ROBINSON**



KINDERZIRKUS ROBINSON

Relevante Reputationsdimensionen bei NPO

Dimension	Aspekte	Fragelaut
Nutzen	Einzigartig	«Wenn NPO nicht mehr da wäre, würde eine grosse Lücke entstehen»
	Nutzen	«NPO übernimmt eine nützliche Funktion in der Gesellschaft»
	Langfr. Wirkung	«Was NPO tut, hat langfristig positive Auswirkungen»
Wert-schätzung	Popularität	«Viele Leute finden gut, was NPO tut»
	Bew'werte Tät.	«Ich finde es bewundernswert, was NPO tut»
Verlässlichk.	Verlässlichk.	«NPO hält das, was sie verspricht»
Transparenz	Transp. Tätigk.	«NPO kommuniziert sehr offen, über das, was sie tut»
	Transp. Mittelverw.	«NPO kommuniziert transparent, wie sie das erhaltene Geld verwendet»
Management	Mittleinstaz	«Bei NPO fliesst das erhaltene Geld direkt in den guten Zweck»
	Führung	«NPO ist gut geführt»
	Arbeitsqualität	«NPO macht ihre/seine Arbeit sehr gut»



Eine Frage der Haltung

A photograph of an aerial silk performance on a street stage. Several performers in bright pink leotards are suspended in various poses on blue silks. The stage is a metal structure with a blue mat on the ground. A crowd of people is visible in the foreground, watching the performance. In the background, there are buildings and trees. The text 'Teil 2' is in the top left, and the main title is in the center. The name 'Stella Vondra' is in the bottom right. A list of topics is in the bottom left.

Teil 2

Von wenigen Grossspendern zur Masse an Kleinspendern

Stella Vondra

- Entstehung und Rahmenbedingungen
- Zahlen und Praxis
- Herausforderungen
- Wunschliste

Entstehung und Rahmenbedingungen

KINDERZIRKUS
ROBINSON

- Seit 2015 Stiftungsfundraising
- Institutional Readiness
- Ressourcen
 - ✓ Personen
 - ✓ Instrumente
 - ✓ Kanäle

Zahlen und Praxis

KINDERZIRKUS
ROBINSON

- Budget und Ziele
- Inhalte liefern
- Teil des Projektmanagement, Marketing und Kommunikation
- Jährlich wiederkehrend

Herausforderungen

KINDERZIRKUS
ROBINSON

- Sach- und Zeitspenden
- Stiftungslandschaft Schweiz
- Erwerb Spenden-Franken

Wunschliste

KINDERZIRKUS
ROBINSON

- Aktive Beziehungen mit Stiftungen (Reputation und Vertrauen sichern)
- Transparenz in der Stiftungslandschaft
- Einfachere Prozesse
- Kontinuität

Sie sind ein tolles Publikum!

Danke

KINDERZIRKUS
ROBINSON

