

# Freundeskreis des Wiener Konzerthauses

Best Practice  
für zivilgesellschaftliches  
Engagement



# Inhalt

- Allgemeine Daten
- Mitgliedschaftsstruktur
- Fundraisingkampagnen



*„Es ist die Mission des Wiener  
Konzerthauses, möglichst vielen  
Menschen den Zugang zu exzellenter  
Musik zu ermöglichen.“*

# Allgemeine Daten



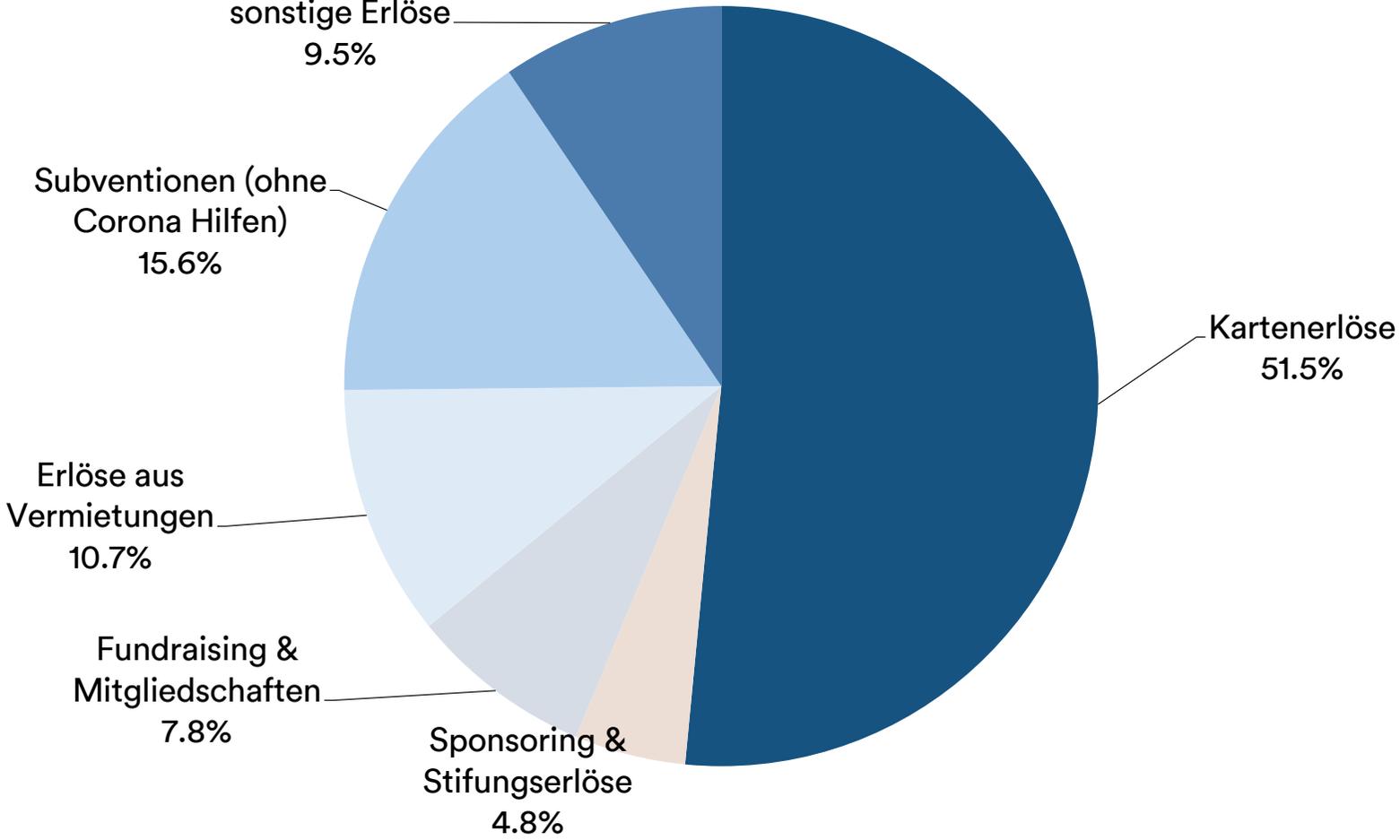


# Die Wiener Konzerthausgesellschaft

- Privater gemeinnütziger Verein mit Eigendeckungsgrad von rund **88%**
- **1913** aus zivilem Engagement gegründet
- Über **60** Abonnement-Serien in unterschiedlichen Genres wie Klassik, Jazz, Pop, Alte Musik, Literatur u.v.m.

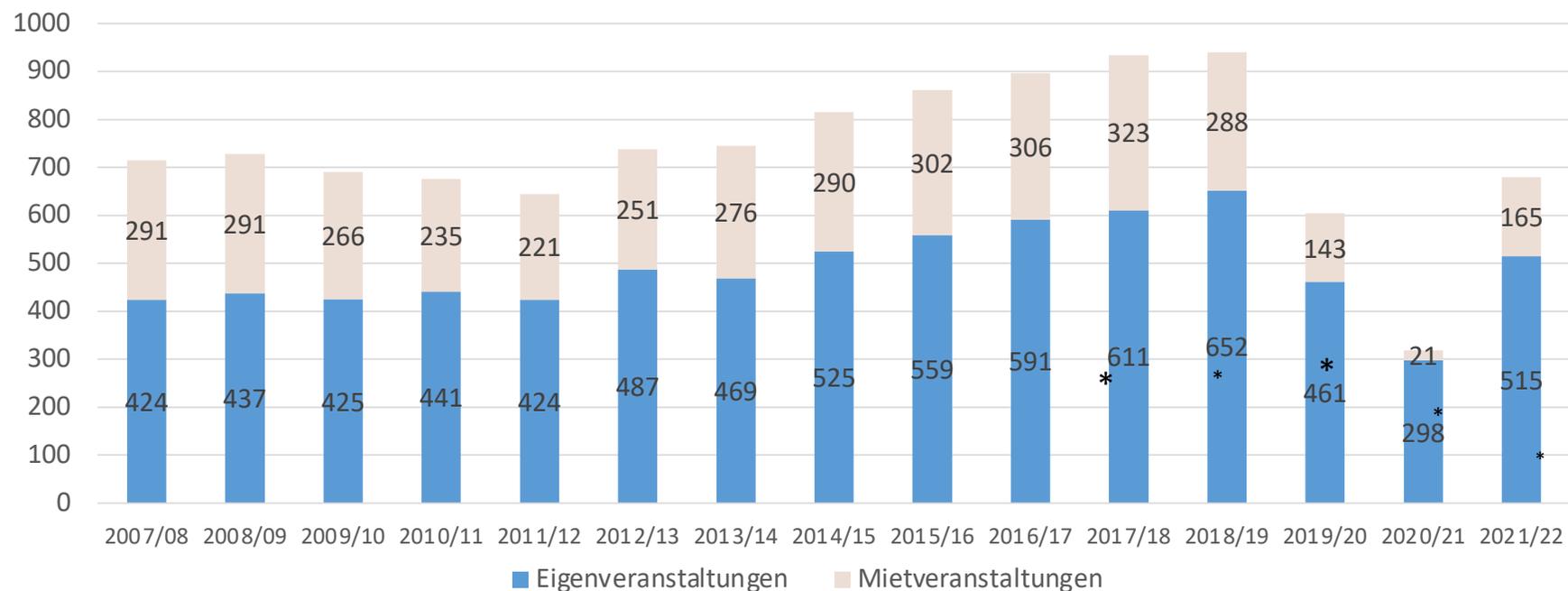


# Erlöse 2021/22 in %





# Entwicklung der Anzahl an Veranstaltungen

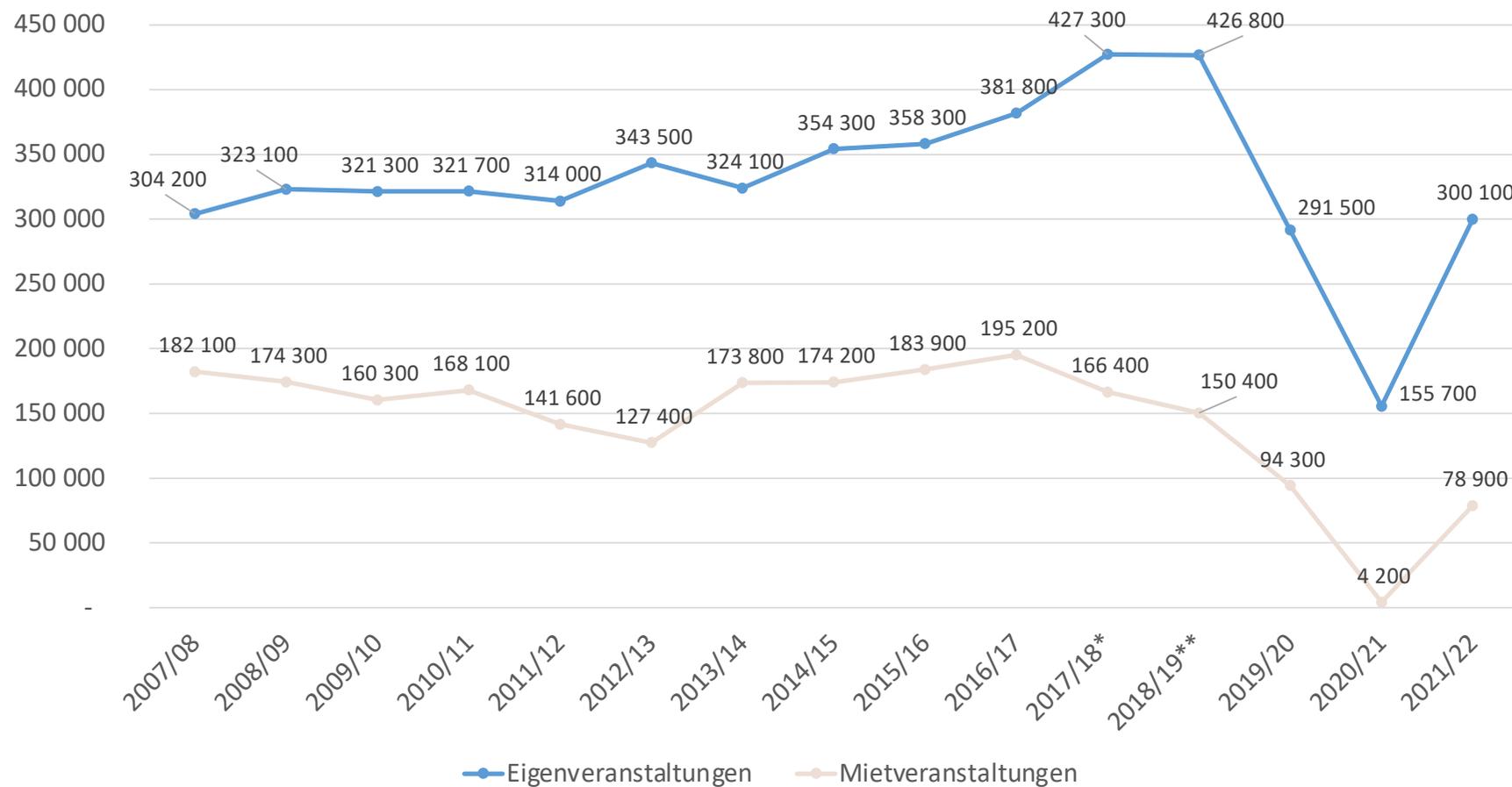


\*) davon musikvermittelnde Begleitveranstaltungen

in den Saisonen: 2014/15 2015/16 2016/17 2017/18 2018/19 2019/20 2020/21 2021/22  
36 50 70 56 78 47 9 34



## Entwicklung der Besucher\*innenzahlen aller Veranstaltungen





# Zahlen, Daten & Fakten 2022/23

- **810** Veranstaltungen
- **492.900** Besucher:innen
  
- **555** Eigenveranstaltungen (**369.200** Besucher:innen)
- **255** Mietveranstaltungen (**123.700** Besucher:innen)
- Davon **158** Musikvermittelnde Veranstaltungen
- 11.000 Schüler:innen haben an den Angeboten teilgenommen
- Durchschnittsalter der Besucher:innen: **46** Jahre

# Mitgliedschaftsstruktur



*„Das Wiener Konzerthaus ist das  
Haus der Mitglieder“*



# Mitgliedschaftsfilm



Entdecken Sie  
die Vielfalt unserer  
Mitgliedschaften!

Lassen Sie sich  
begeistern und  
werden auch  
Sie Mitglied!

In einem kurzen Film teilen  
unsere Mitglieder ihre  
Faszination und Freude für  
das Wiener Konzerthaus  
mit Ihnen.

Sämtliche Informationen zu den vielfältigen  
Formen der Mitgliedschaft finden Sie unter  
[konzerthaus.at/Mitgliedschaft](http://konzerthaus.at/Mitgliedschaft)

Wir freuen uns, wenn Sie dem Förderer-  
kreis der Wiener Konzerthausgesellschaft  
beitreten. Ihre Ansprechpartnerin  
Birgit Zawichowski berät Sie gerne in  
einem persönlichen Gespräch:  
+43 1 24200 316 oder  
[zawichowski@konzerthaus.at](mailto:zawichowski@konzerthaus.at)

Schauen Sie rein!  
[konzerthaus.at/Mitgliederfilm](http://konzerthaus.at/Mitgliederfilm)



# Mitgliedschaftsmodell

Saison 2022/23

	<u>Mitglied</u>	<u>Jugendmitglied</u>	<u>Förderndes Mitglied</u>	<u>Förder:in</u>	<u>Mäzen:in</u>	<u>Circle Mitglied</u>	<u>Stifter:in einmalig</u>
Betrag	75,00 €	20,00 €	175,00 €	500€	2 000,00 €	25 000,00 €	45 000,00 €
Anzahl Mitglieder	8264	759	588	316	62	3	4

€ 25.000 /  
Saison

€ 45.000 /  
einmalig

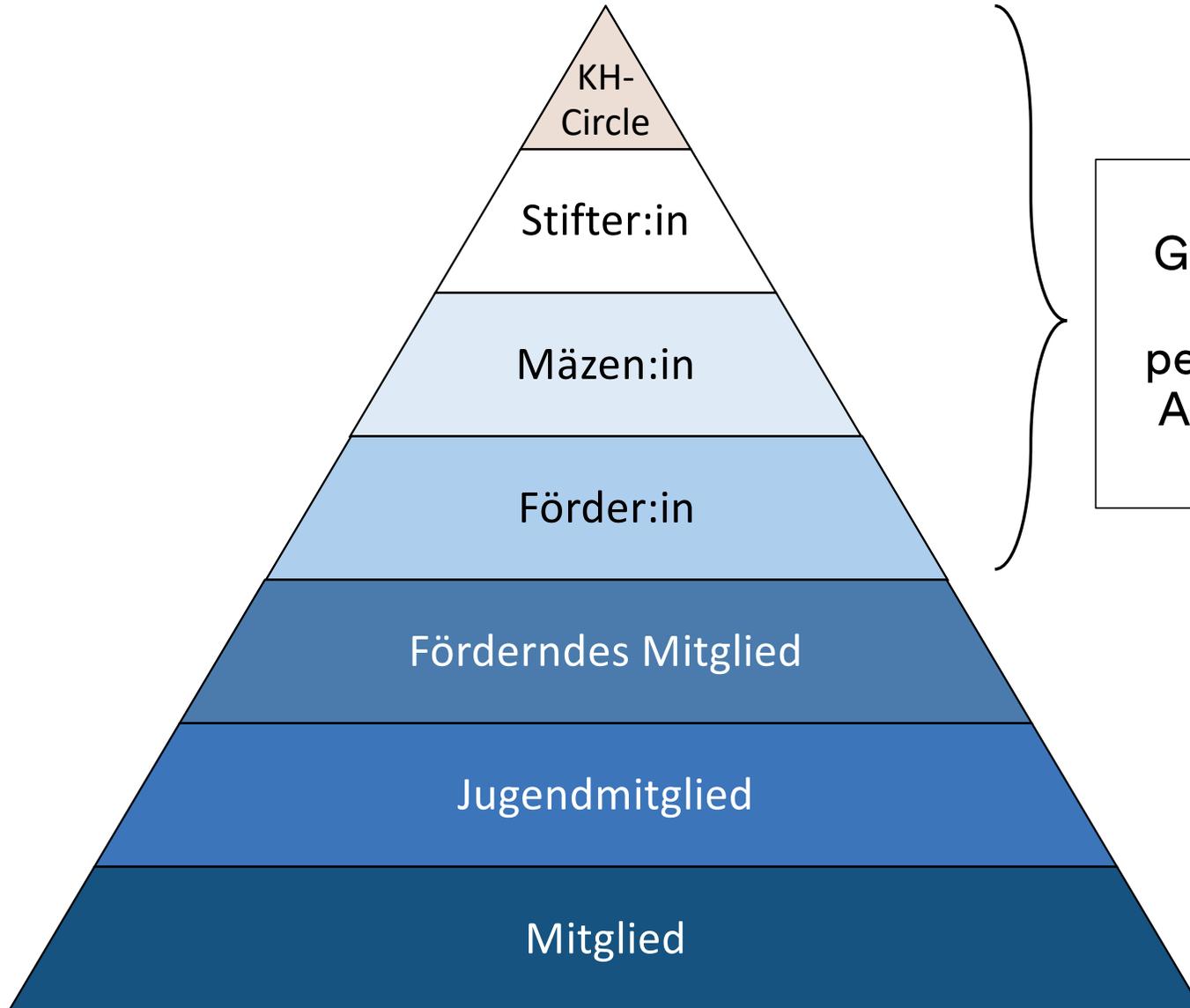
ab € 2.000  
/ Saison

€ 500/  
Saison

€ 175 /  
Saison

€ 20 /  
Saison

€ 75 /  
Saison



VIP  
Garderobe  
und  
persönliche  
Ansprech-  
person



# Engagement der Mitglieder als Fundament des Hauses

- Hervorhebung der ideellen Bedeutung der Mitgliedschaft
- weg von pekuniären hin zu emotionalen Vorteilen
- Mitglied sein im Wiener Konzerthaus ist Ausdruck zivilen Engagements für die Kultur der Stadt



*„Kulturelle Teilhabe ist das Fundament einer freien Gesellschaft und unsere Mitglieder sind das Fundament des Wiener Konzerthauses.“*



# Mitglied

- saisonaler Beitrag von € 75
- Vorkaufsrecht mindestens 7 Tage vor dem allgemeinen Vorverkauf
- 17,5% Ermäßigung auf bis zu 2 Abonnements
- 7,5% Ermäßigung auf bis zu 2 Eintrittskarten
- Bonuskonzerte
- Zusendung der „Konzerthaus Nachrichten“





# Jugendmitglied

- Saisonaler Beitrag von € 20 (für alle Personen unter 27 Jahren)
- 1 Jugendabonnement pro Zyklus (€ 12,- pro Karte in der besten verfügbaren Kategorie)
- 50% Ermäßigung auf 1 Einzelkarte mit Beginn des Vorverkaufs für Mitglieder
- Restkarten an der Abendkasse zu € 12,- (ab 45 Min vor Veranstaltungsbeginn)
- kostenlose Abendprogramme
- kostenlose Backstage-Veranstaltungen
- regelmäßiger Newsletter





# Förderndes Mitglied

- Saisonaler Beitrag von € 175 (davon sind € 100 steuerlich absetzbar)
- Unterstützung der Aktivitäten im Bereich der Kinder- und Jugendförderung und der inklusiven Projekte
- alle vorab genannten Vorteile (Mitglied)
- Konzerteinladung zu Saisonbeginn mit Begrüßung durch den Intendanten
- Einladung zum Abschlusskonzert der inklusiven SommerMusikWoche 2024
- regelmäßiger Newsletter





# Förder:in

- Saisonaler Beitrag von € 500 (davon sind € 400 absetzbar)
- alle vorab genannten Vorteile (Mitglied)
- persönliche Ansprechperson
- Eigens für Förder:innen gestaltetes Rahmenprogramm mit Probenbesuchen und Künstler:innengesprächen
- Einladung zu einer exklusiven Saisonpräsentation durch den Intendanten
- Benutzung der VIP-Garderobe sowie kostenlose Abendprogramme
- erweitertes Vorkaufsrecht auf bis zu 2 Karten pro Konzert für eine Reihe von attraktiven Konzerten





# Mäzen:in

- saisonaler Beitrag von € 2.000  
(davon sind € 1.850 steuerlich absetzbar)
- alle vorab genannten Vorteile (Förder:in)
- exklusives Vorkaufsrecht auf bis zu 2 Karten für alle Veranstaltungen
- Mitgliedermäßigung auf eine unbeschränkte Anzahl von Abonnements pro Zyklus bzw. 30 Karten pro Veranstaltung
- Wir fördern den direkten Dialog und Austausch mit Künstler:innen, zB im Rahmen einer Konzerteinladung mit anschließendem Dinner und Begegnung mit den Künstler:innen
- auf Wunsch namentliche Nennung auf der Website





# Stifter:in

- Einmaliger Betrag von € 45.000  
(davon sind € 42.000 steuerlich absetzbar)
- Stifter:innen sind Teil der Geschichte und Zukunft unseres Hauses
- Sie genießen auf Lebenszeit alle Rechte und Privilegien eines Mäzens
- Auf Wunsch sind die Namen in goldenen Lettern auf unserer Ehrentafel vertreten





# Wiener Konzerthaus Circ

- Saisonaler Beitrag von € 25.000 (davon sind € 22.000.- steuerlich absetzbar)
- Zielgruppe: Menschen mit philanthropischen Engagement, welche die Gesellschaft verändern wollen
- Philanthropie Circle
- Alle Vorteile des Mäzens
- Patronanzkonzert mit anschließendem Dinner
- Exklusive Konzertreise mit dem Intendanten



*„Das Wiener Konzerthaus ist eine  
Verortung kultureller Sehnsucht,  
die von zivilem Engagement  
getragen wird.“*

# Fundraisingkampagnen



# Stakeholder Management

- Voraussetzung für alle Fundraising Aktivitäten
- Segmentierung sämtlicher Stakeholder
  - Partner, Sponsoren, Lobbying, Spezifische Mitgliedschaftsstufe, etc.
  - Einbeziehung aller Abteilungen im Haus
- Strategie für einzelne Stakeholder
  - Konzerteinladung, Dinner, Meeting, etc.





<https://www.youtube.com/watch?v=a4i2-igRB3o>

## Kampagne Barrierefreiheit

- #gemeinsamfüralle
- Saison 2018/19
- Imagekampagne zur Finanzierung von kleinen baulichen Maßnahmen, die den Zugang für Menschen mit Beeinträchtigung erleichtern, zB. automatisch öffnende Eingangstüren
- Neues Projekt: „klangberührt“ und „SommerMusikWoche“
- Einnahmen: € 142.000-.



Mein?  
Ver

»Werden Sie Mitglied und machen Sie das Wiener Konzerthaus zu Ihrem Haus.«

MATTHIAS MASKE  
Intendant

Wiener Konzerthaus! Seien Sie Mitglied.

Mein?  
Ver

»Im Wiener Konzerthaus aufzutreten ist jedes Mal ein besonderes Erlebnis.«

JANINE JANSEN  
Violistin

Wiener Konzerthaus! Seien Sie Mitglied.

Mein?  
Ver

»Das Konzerthaus: Zusammenhalt und Respekt in und durch Musik erfahren.«

MICHAEL LANDAU  
Präsident der Caritas Österreich

Wiener Konzerthaus! Seien Sie Mitglied.

Mein?  
Ver

»Im Konzerthaus spüre ich pure Leidenschaft für Musik!«

JUAN DIEGO FLOREZ  
Opernsänger

Wiener Konzerthaus! Seien Sie Mitglied.

Mein?  
Ver

»Das Haus der unbegrenzten Musikmöglichkeiten.«

THOMAS DANISCH  
Trompeter

Wiener Konzerthaus! Seien Sie Mitglied.

Mein?  
Ver

»Das Wiener Konzerthaus ist Heimat für mich.«

RUDOLF BUCHBINDER  
Pianist

Wiener Konzerthaus! Seien Sie Mitglied.

Mein?  
Ver

»Im Konzerthaus spüre ich pure Leidenschaft für Musik!«

NIKOLAUS HASJAN  
Puppenspieler & Kunstpfleger

Wiener Konzerthaus! Seien Sie Mitglied.

Mein?  
Ver

»Ich bin im Wiener Konzerthaus sowohl auf der Bühne gestanden als auch im Publikum gesessen. Beides ist wunderbar!«

ROBERT PALTRADER  
Kabarettist

Wiener Konzerthaus! Seien Sie Mitglied.

# Mitgliedschaftskampagne

- Saison 20/21, jedoch pandemiebedingt unterbrochen
- Imagekampagne zur Steigerung der Mitgliederanzahl

**Ziel: Möglichst viele Menschen dazu zu bewegen, die Mission des Wiener Konzerthauses mitzutragen und nicht nur Hörer:in zu sein, sondern Träger:in und Mitglied zu werden!**







»Sie können  
mehr bewirken,  
als Sie denken!«



Wiener  
Konserthaus

# „Sie können mehr bewirken als Sie denken“

- Fundraisingkampagne der Saison 2022/23
- Schwieriger Spendenaufruf in Zeiten globaler Herausforderungen (Krieg, Inflation, Folgen der Corona-Krisen etc.)
- **Ziel: Gedanken zu stärken, dass in herausfordernden Zeiten Kunst & Kultur für viele Menschen ein wichtiger Anker sind und die damit verbundenen Werte das gesellschaftliche Miteinander stärken**
- Podiumsdiskussion auf der Bühne des Großen Saals: Welche Rolle spielen Kunst und Kultur für unser Miteinander? Was bedeutet zivilgesellschaftliches Engagement als soziale Verantwortung für unsere Gesellschaft und das Wiener Konzerthaus?



# „Sie können mehr bewirken als Sie denken“

- Es diskutierten Moderatorin Claudia Reiterer, Konrad Paul Liessmann (Philosoph), Andreas Schett (Musiker), Helga Rabl-Stadler (ehem. Präsidentin Salzburger Festspiele), Maria Katharina Moser (Direktorin Diakonie Österreich) sowie Matthias Naske (Intendant Wiener Konzerthausgesellschaft).
- Eingeladen wurden **treu verbundene Unterstützer:innen, die sich in ihrem Engagement gestärkt fühlten sowie neue potenzielle Unterstützer:innen, um diese von der Förderungswürdigkeit des Vereins zu überzeugen.**
- Spendenaufruf mit klarem Call-to-Action, zielgruppengerecht, per Mail an alle Anwesenden und auch an die Eingeladenen, die nicht gekommen sind, verschickt. **Einnahmen: € 163.000**



# Film

<https://www.youtube.com/watch?v=UgvahDvrG9o>



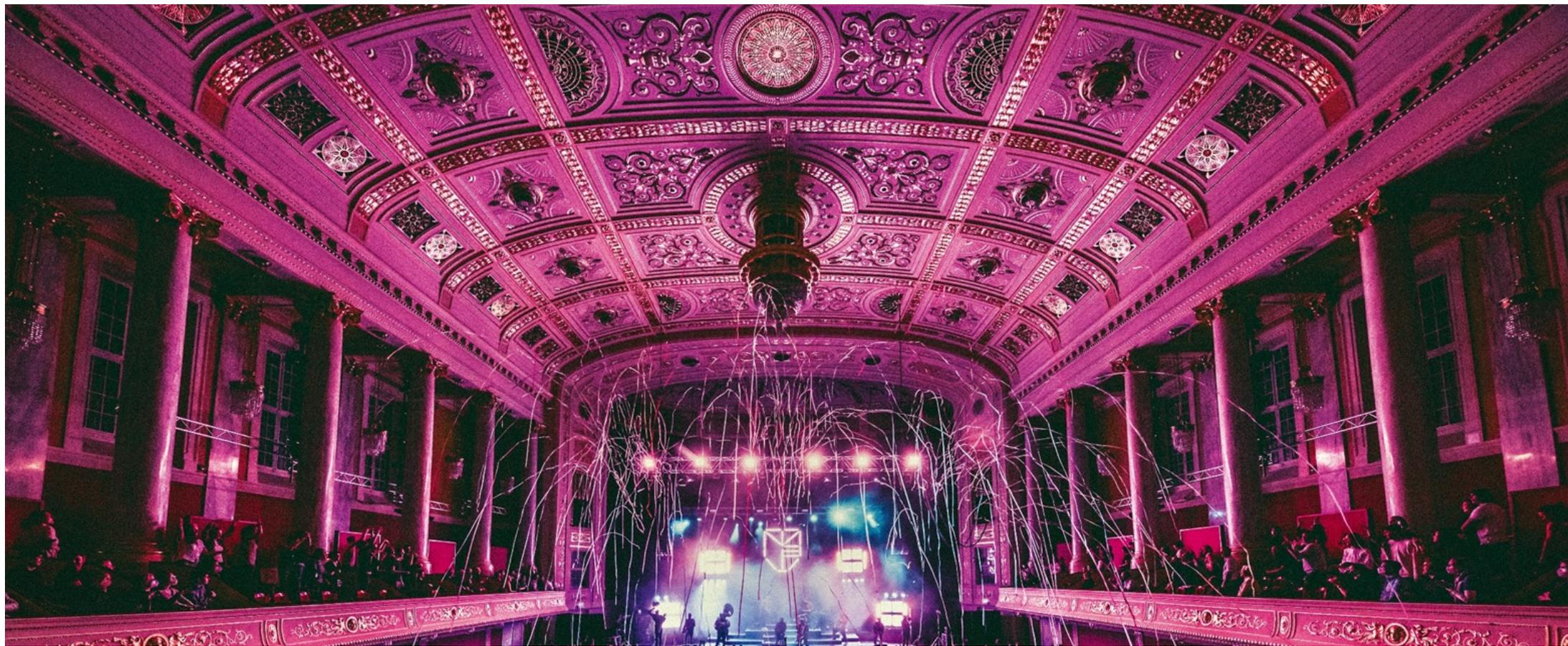
# Orchestergarderobe

- Saison 2023/24
- Fundraisingkampagne zur Aufstellung finanzieller Mittel für die Erneuerung der Orchestergarderobe

**Ziel: Möblierung soll durch Crowdfunding Kampagne (wemakeit) finanziert werden. Ziel: € 20.000**

- Der dem Haus eng verbundene Spenderkreis wird für die darüber hinausgehenden Kosten (ca. € 180.000) vom Intendanten per Brief bzw. in persönlichen Gesprächen kontaktiert werden.
- <https://www.youtube.com/watch?v=HNoTon-7TyU>





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!