Swissfundraising-Award 2025

Einreichung für «Bestes Mailing des Jahres» 2024/25

Mailings gehören nach wie vor zu den als Auslöser für Spenden relevantesten Fundraising-Instrumenten und haben eine grosse Breitenwirkung (Bekanntheit und Imagebildung). Mit diesem Award wird **vorbildliche ethische Praxis** (orientiert an den ethischen Richtlinien von Swissfundraising, an den Zewo-Standards sowie am Manifest für eine verantwortungsvolle Kommunikation)**, Erfolg am Markt** sowie damit verbunden **positive Reputationswirkung für die gesamte Branche** ausgezeichnet. Ausgangspunkt für diesen Award ist die Idee, dass eine **Praxisverbesserung** im Mailing-Bereich durch die Vorbildwirkung und Visibilität für **Best Practice-Beispiele** erreicht werden kann.

Zusätzlich zum ausgefüllten Formular ist das Mailing im Original per Post an Swissfundraising, Rosenbergstrasse 85, 9000 St.Gallen, einzureichen.

**Bitte beachten: Alle Angaben/Fragen sind in Bezug auf das eingereichte Mailing im Sinn einer Eigenbeurteilung zu beantworten und werden streng vertraulich behandelt.**

Einreichende Person/NPO/Agentur

Text bitte hier eingeben

Name der Organisation, die vorgeschlagen wird und Daten von Kontaktperson

Text bitte hier eingeben

Verantwortliche Personen der Aktion (Planung, Konzeption, Durchführung)

Text bitte hier eingeben

Welches Mailing aus dem Jahr 2024/25 (Stichtag: 31. März) schlagt ihr vor?

Text bitte hier eingeben

Angaben zu Art des Mailings (mit/ohne Couvert, Flyer, persönliche Ansprache oder Streuwurf) und Vertrieb, Text, Gestaltung, Formate, Spendenbeispiele, Zahlungsmöglichkeiten, Auflage

Text bitte hier eingeben

Angaben zu Kosten für Konzeption, Gestaltung, Text, Druck, Bildrechte, Versand, Ertrag, Begleitmassnahmen mit Kosten und Reichweite (Beschreibung):

Text bitte hier eingeben

Wurde ein Give-away mitgeschickt? Wenn ja, was für ein Give-away mit welchen Kosten?

Text bitte hier eingeben

Wie wird das Selbstverständnis eurer Organisation vermittelt?

Text bitte hier eingeben

Wie werden die Ziele eurer Arbeit transparent gemacht?

Text bitte hier eingeben

Wie werden die Wirkung eurer Arbeit und deren Messung thematisiert?

Text bitte hier eingeben

Wie wird eure Arbeit mit aussagekräftigen und nachvollziehbaren Zahlen illustriert?

Text bitte hier eingeben

Wie erklärt ihr eure Arbeit und die Hintergründe bzw. den Kontext in eurem Mailing?

Text bitte hier eingeben

Thematisiert ihr Herausforderungen, Probleme und Rückschläge selbstkritisch?

Text bitte hier eingeben

Wie wahrheitsgetreu ist die Kommunikation bzw. konkret: Wie vermeidet ihr Übertreibungen oder radikale Vereinfachungen?

Text bitte hier eingeben

Wie genau bildet die Kommunikation die Realität des dargestellten Sachverhalts ab?

Text bitte hier eingeben

Wird die Würde der abgebildeten Menschen und/oder Tiere respektiert? Kommen betroffene Menschen auf Augenhöhe zu Wort und sprechen für sich selbst?

Text bitte hier eingeben

Inwiefern ist die verwendete Sprache den Zielgruppen angepasst und verständlich, d.h. ohne Fachjargon und übertriebene Vereinfachung?

Text bitte hier eingeben

Werden Stereotype und effekthascherische Dramatisierungen in Bild und Text vermieden?

Text bitte hier eingeben

Ist die Kommunikation weder nur problemorientiert noch auf kurzfristige Lösungen oder Symptombekämpfung beschränkt, sondern zeigt eine langfristige Lösungsperspektive auf, die zu einer nachhaltigen Lösung führen kann?

Text bitte hier eingeben

Stellt die Kommunikation einen Bezug zum Alltag der Menschen her und gibt konkrete Hinweise, wie sich die Adressat:innen engagieren können?

Text bitte hier eingeben

Wie hoch ist die Response des Mailings und liegt diese über den Markterwartungen (gemessen 90 Tage nach Versand des Mailings)?

Text bitte hier eingeben

Wie hoch ist die Durchschnittsspende des Mailings und liegt diese über den Markterwartungen (gemessen 90 Tage nach Versand des Mailings)?

Text bitte hier eingeben

Wie hoch ist der Nettoertrag pro Stück des Mailings und liegt diese über den Markterwartungen (gemessen 90 Tage nach Versand des Mailings)?

Text bitte hier eingeben

Inwiefern erachtet ihr die Kreativität, Originalität und Innovation des Mailings als beispielhaft?

Text bitte hier eingeben

Wie bewertet ihr die ökologische und soziale Nachhaltigkeit bezüglich Produktion und Vertrieb (u.a. Angaben zu Produktionsort und -bedingungen, CO2-Footprint, Papier)?

Text bitte hier eingeben

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort, Datum Unterschrift

Vielen Dank für eure Einreichung bis Mittwoch, 23. Mai 2025. Bitte sendet das ausgefüllte Formular per Mail an info@swissfundraising.org

Wir wünschen eurer Aktion viel Erfolg!