Swissfundraising Award 2025

Soumission d’un dossier pour l’action de fundraising la plus créative de l’année 2024/25

Soumission simultanée l’action de fundraising de l’année ayant recueilli le plus grand succès

Il s’agit ici de l’idée la plus originale et la plus convaincante ayant recueilli un grand succès (en termes de communication). Ce prix est décerné sur place par le public. Cette catégorie englobe les actions derrière lesquelles se cachent des idées / impulsions nouvelles, innovantes et (idéalement) révolutionnaires qui surprennent, séduisent et – surtout – font plaisir.

- Veuillez noter que toutes les informations seront traitées de manière strictement confidentielle -

Personne / NPO / agence remettant le dossier

Veuillez saisir le texte ici

Nom de l’organisation proposée et données de la personne de contact

Veuillez saisir le texte ici

Quelle action créative de fundraising de l’année 2024/25 (date limite : 31 mars) proposez-vous ?

Veuillez saisir le texte ici

Personnes responsables (planification, conception, réalisation)

Veuillez saisir le texte ici

Brève description de l’action – ce texte est destiné à être publié ultérieurement – max. 500 caractères SVP.

Veuillez saisir le texte ici

Pourquoi cette action est-elle selon vous « l’action la plus créative de l’année » ?

Veuillez saisir le texte ici

Qu’est-ce qui est particulièrement créatif dans cette action ? Quelle idée convaincante se cache derrière cette action ?

Veuillez saisir le texte ici

Quelles ont été les recettes générées par cette action ? Et quels coûts a-t-elle engendrés ? (Veuillez **indiquer le tout de manière détaillée**) ? Avez-vous bénéficié de prestations de pro bono ?

Veuillez saisir le texte ici

Quels succès cette action a-t-elle obtenus ? (p. ex. nombre de personnes atteintes, montant des dons, autres effets, etc.)

Veuillez saisir le texte ici

Autres informations (vidéos, matériel, à joindre au format PDF ou sous forme de lien)

Veuillez saisir le texte ici

Les actions sélectionnées seront présentées comme des exemples de « bonnes pratiques » lors du SwissFundraisingDay. Veuillez nous communiquer les coordonnées de la personne qui effectuera cette présentation (prénom, nom, e-mail, téléphone):

Veuillez saisir le texte ici

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lieu, date Signature

Merci de nous faire parvenir votre dossier d’ici le 23 mai 2025. Veuillez envoyer le formulaire dûment complété par e-mail à l’adresse award@swissfundraising.org

Nous souhaitons beaucoup de succès à votre action !