



Community Fundraising digital gedacht

Wie digitale Netzwerke Fundraising transformieren

Petra Ming - MAF Schweiz

Jürg Unterweger - RaiseNow AG

Tech 4 Good:

Bei RaiseNow revolutionieren wir das digitale Fundraising und die Zahlungslösungen, um eine gerechtere Welt zu schaffen.

Unsere Plattform deckt alle Bereiche des digitalen Fundraisings ab, z.B.

- **Online-Spendenabwicklung**
- **Integration mit bestehenden Systemen**
- **Zahlungsverwaltung**
Community Fundraising uvm.

♥ Heute vertrauen uns über 40.000 Organisationen in 30 Ländern.



Das sind eure RaiseNow Ansprechpartner:innen

- Bei RaiseNow arbeitet ein **Team von über 90 Mitarbeitenden** aus mehr als 20 Ländern zusammen, um **Changemaker** zu unterstützen.
- Mit 38 Expert:innen in unserem **Produktentwicklungs-Team** - arbeiten wir kontinuierlich an Innovationen, um Fundraisern weltweit die besten Lösungen zu bieten.





MAF weltweit

24+

Projektländer

1000+

Destinationen

3900

Tonnen Fracht jährlich

1400

Mitarbeitende

1500+

Partnerorganisationen

142+

Weltumrundungen jährlich

117

Flugzeuge

125 000

Passagiere jährlich

Alle 5.7

Minuten startet oder landet ein MAF-Flugzeug



WEGE ENDEN.

WIR FLIEGEN WEITER.

Über uns

MAF Schweiz



4

Projektländer

2300

Passagiere

100

Destinationen

42

Mitarbeitende

69

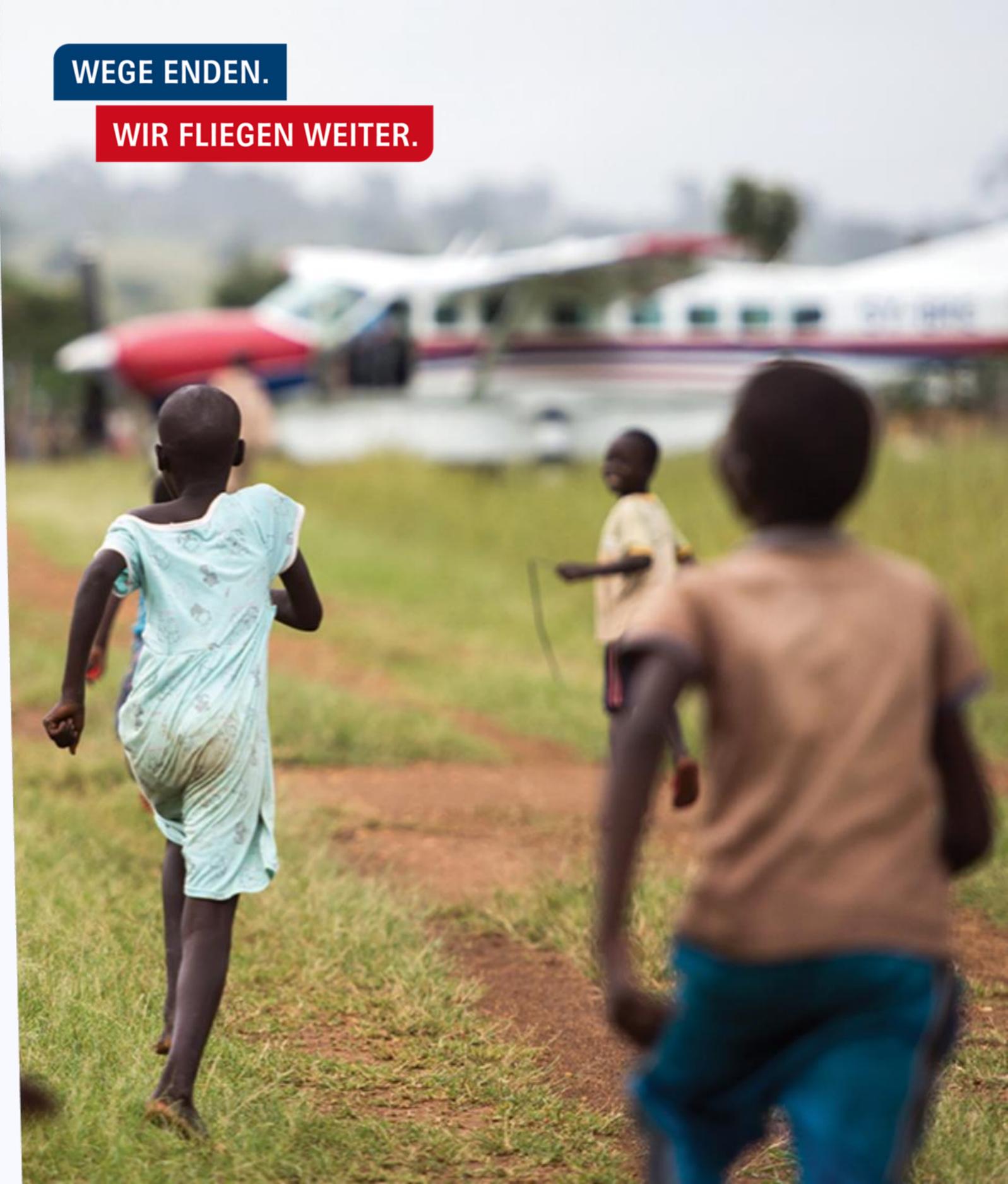
Tonnen Fracht

2

Standorte

WEGE ENDEN.

WIR FLIEGEN WEITER.



WEGE ENDEN.

WIR FLIEGEN WEITER.

Dafür setzen wir uns ein



Gesundheit und Hygiene

Ernährung und Einkommen

Bildung und Kompetenzaufbau

Glaube und Hoffnung

Katastrophenhilfe

Herausforderungen



Sinkende Spendenbereitschaft



Limitierte interne Ressourcen



Abnehmende Reichweite klassischer Kommunikation

...

Die Lösung

COMMUNITY FUNDRAISING

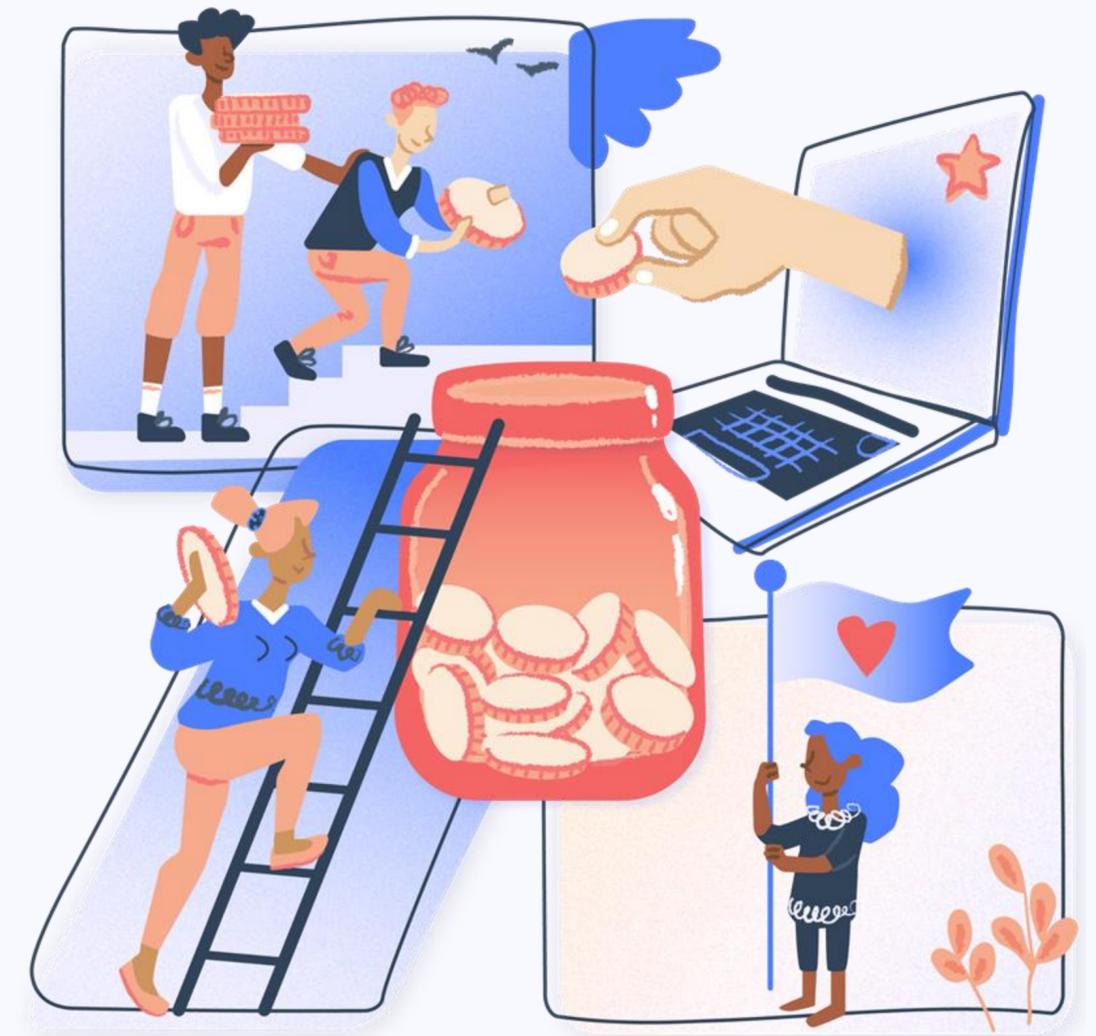
macht aus passiven Spender:innen **aktive**
Mitstreiter:innen.

Sie werden zum **Sprachrohr der Organisation** – mit
ihrer eigenen Geschichte, ihrem Netzwerk und ihrer
Motivation.

Was ist Community Fundraising?

Community Fundraising beschreibt eine Form des Fundraisings, bei der **Unterstützer:innen selbst aktiv werden**, um Spenden im Namen einer Organisation zu sammeln.

Sie organisieren **eigene Aktionen**, setzen persönliche **Anlässe** in Szene oder nutzen Events, um **Spendenaufrufe** zu starten – digital, sichtbar und wirkungsvoll.



Das ist möglich mit eurer Community:

Soziales Engagement wird leicht gemacht!

- **Sport-Challenges (z.B. Spendenläufe, Triathlon, Wanderungen)**
- Geburtstagsaktionen („Ich wünsche mir Spenden statt Geschenke“)
- Jubiläen oder persönliche Anlässe (Hochzeit, Firmenfeier, Ruhestand)
- Produktverkäufe & Charity-Shops
- Ticketverkauf für Veranstaltungen
- Crowdfunding



Community Fundraising

Entwicklung bei MAF Schweiz

Vergangenheit

Runway Run 2023

Erfolgreicher Charity-Run
Dank Peer-to-Peer-
Plattform

Soziales Engagement funktioniert!

Gegenwart

Wiederbelebung

Wechsel zu Koalect - Reaktivierung
der Plattform.

Von nichts kommt nichts!

Zukunft

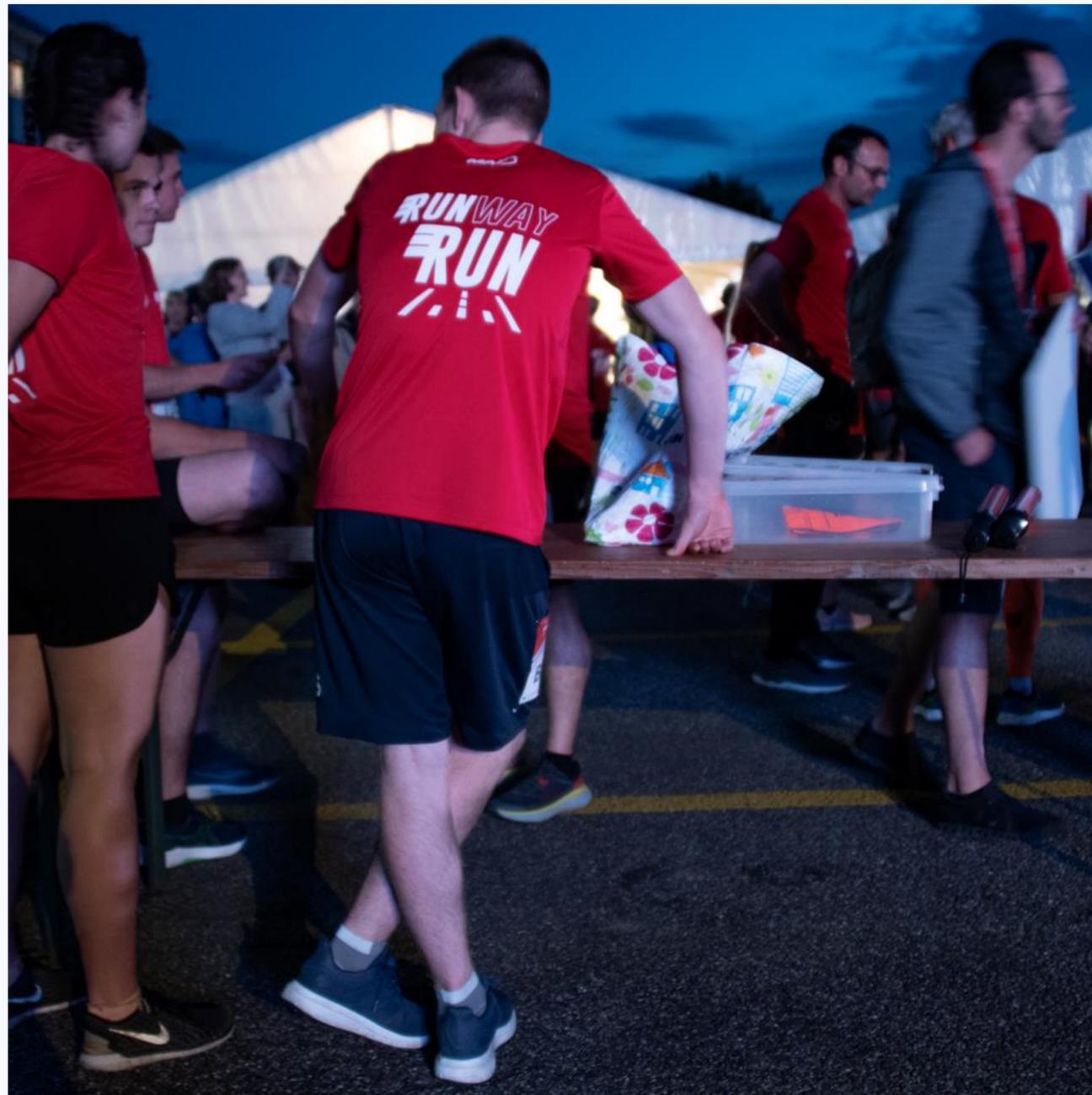
Potenzial Community Fundraising ausschöpfen

Möglichkeiten von Koalect
ausschöpfen

The future is bright!



HIGHLIGHTS



Vergangenheit

Runway Run 2023

80

Spendenaktionen

191

Erstspender/-innen

868

Spenden

107'000

Gesamtbetrag 💰

swissfundraising 



Gegenwart

Wiederbelebung

- Wechsel auf Koalect
- Testdurchläufe
- Zieldefinition Community Fundraising
- Aufbau Struktur / Projekte
- Klärung Schnittstelle
- Umsetzung Begleitmassnahmen



Zukunft

Potenzial Community Fundraising ausschöpfen

- Initialisierung diverse Spendenaktionen
- Ansprache Unternehmen (Corporate Responsibility)
- Test Produktverkäufe
- Wiederholung Runway Run 2025

Was wir uns erhoffen

 **Hohe Authentizität & organische Reichweite**

 **Kosteneffizient & skalierbar**

 **Langfristige Beziehungspflege**

 **Neue Kontakte**

LIVE DEMO

Das Fazit:

EMPOWERMENT STATT AKQUISE

