Fondation THEODORA

Bien plus que des rires

Semaine du bonheur

20 - 27 mars 2025

Découvrez la Fondation Théodora

Notre mission : offrir des rires, de la joie et de précieux moments de distraction aux enfants hospitalisés et aux enfants en situation de handicap grâce à nos Dr Rêves

32 années de rires et d'imagination

61 établissements visités chaque semaine

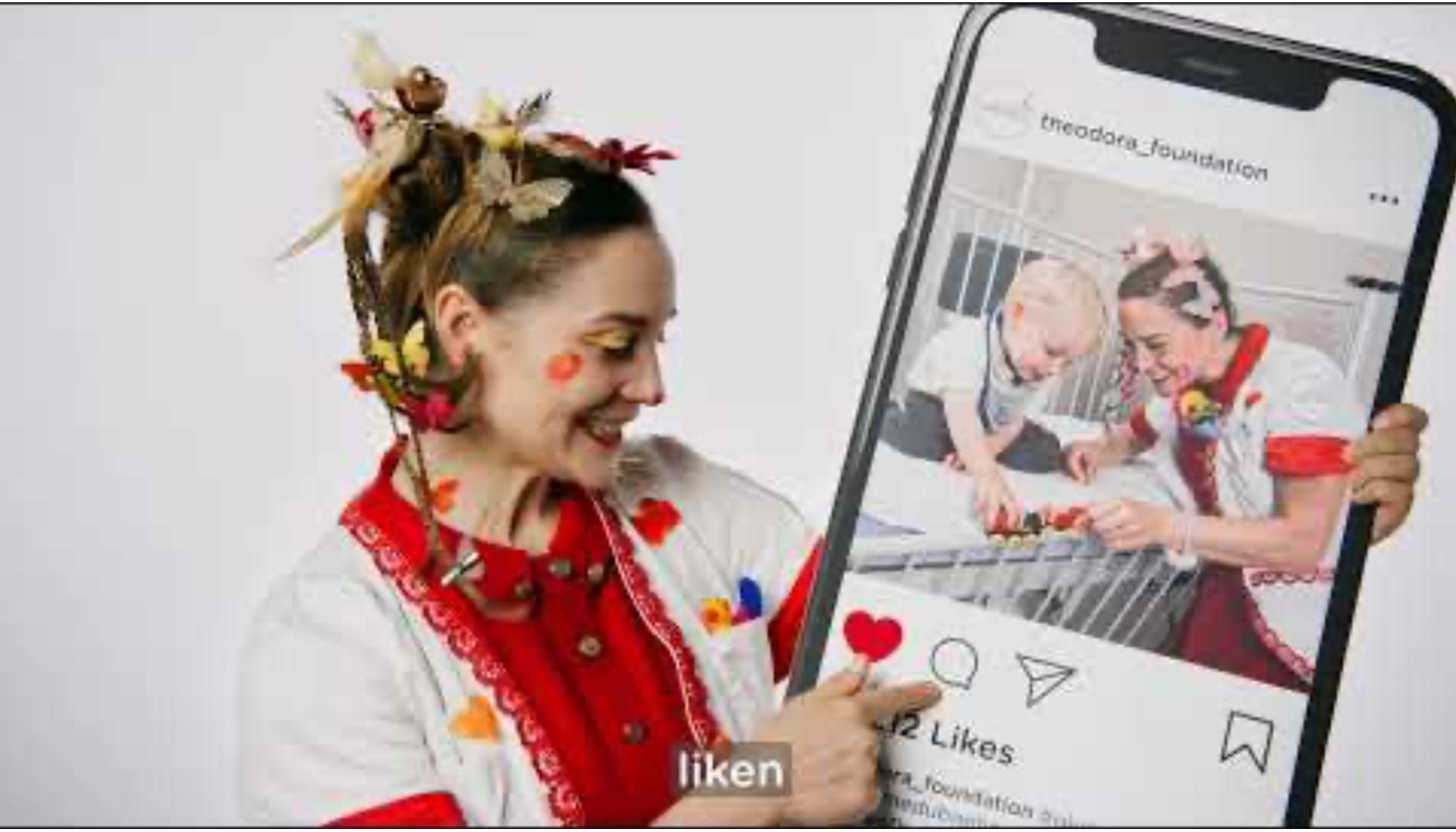
+ 100’000 visites d'enfants par année

+ 2,2 Mio. visites d'enfants depuis 1993

7 programmes adaptés à l'environnement (hôpitaux / institutions spécialisées)

- Docteurs Rêves
- Opération Rêves
- Rêves d'urgence
- Planète Rêves
- M. et Mme Rêves
- Petit Orchestre des Sens
- Les P'tits Champions

Concept « Semaine du bonheur »



Notre objectif
Une campagne vouée à faire du bien : aux enfants, mais aussi au grand public

- Le grand public appelé à interagir et participer, pas d'appel direct au don
- Soutenue et financée par nos partenaires
- Vidéo quotidienne qui donne le sourire
- Une campagne omni-channel
- Possibilité d'acquisition de nouveaux donateurs

Une vraie campagne omni-channel: Online/ Print/ Onsite

ONLINE

Propageons du bonheur sur les réseaux sociaux ! 📱🧡

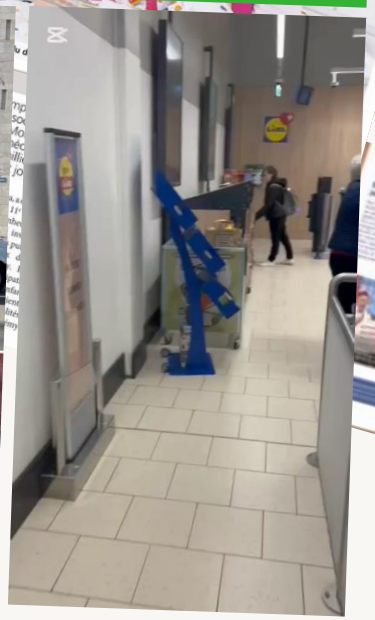
Bonjour << Test First Name >>

C'est reparti ! Pour cette 11e édition de la Semaine du bonheur, v
avez à nouveau l'occasion de faire naître un sourire sur le visage
enfant hospitalisé ou en institution spécialisée… avec un simple

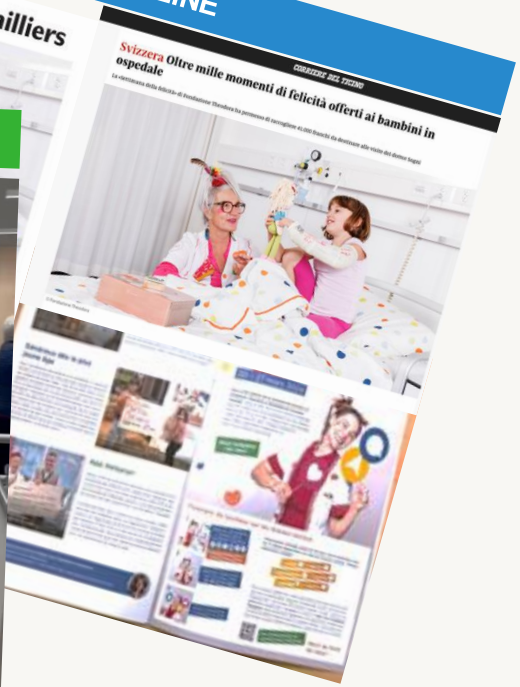
Nous avons posé la question à notre communauté :
Qu'est-ce qui vous fait rire dans la vie ?

Interagissez avec **nos 8 vidéos, pleines de réponses aussi var**
qu'amusantes, que nous publierons du 20 au 27 mars sur l
réseaux sociaux de la Fondation Théodora.
(cliquable ci-dessous ⬇️).

ONSITE

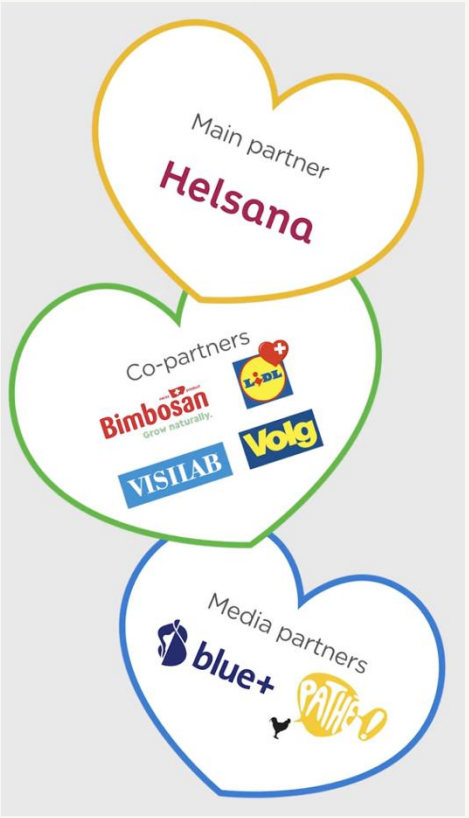


PRINT/ OFFLINE



Une campagne gagnant/gagnant avec nos généreux partenaires

- **Une campagne financée par les partenaires**
- **Projection du teaser au cinéma et à la TV**
- **Visibilité** pour nos partenaires
- **Pic d'activité** (abonnés, visites et visibilité) sur les réseaux sociaux des partenaires



Plus de 200'000 personnes touchées au cinéma

Les principaux résultats

- **1’025 visites offertes** aux enfants à l'hôpital ou en institution spécialisée
- Plus de **1 million** de personnes ont été **touchées** par la campagne
- **7’014 interactions** ont été comptabilisées sur nos canaux

LOVE
Mélanie Freymond
Journaliste / Journalistin
- C'est quand on fait les idiots avec mon fils.
- Wenn mein Sohn und ich herumalbern.

Merci de tout cœur ! Danke !