Gleich kommen für euch Glücksmomente.

Überbracht von Andreas Wiederkehr von Pro Infirmis
und Corinne Bucher von Spinas Civil Voices

SPINAS CIVIL VOICES

pro infirmis

Die Challenge.

- **Eine neue Fundraising-Aktion zur Gewinnung von Neuspender:innen während der Haupt-Spendenzeit von November bis Januar.**
- **Die Aktion muss**
  - **crossmedial**
  - **mehrjährig**
  - **skalierbar**
  - **und im ersten Jahr kostendeckend sein.**
- **Sie soll die Vision einer inklusiven Gesellschaft und die Werte von Pro Infirmis stützen.**

Die Idee.

- **Ein Weihnachtswunsch: Glück für alle.**

Die Lösung.

- **Eine Spendenaktion, bei der alle gewinnen.**

Und? Haben wir die Challenge bestanden?

- **Ja, wir haben im Pilotjahr 10.000 Sterne à 10 Franken verkauft**
- **Die Aktion war kostendeckend**
- **Wir haben 2.400 neue Leads gewonnen. Besonders erfreulich: viele konnten wir zu regelmässigen Spender:innen konvertieren.**
- **Wir haben ein starkes Tool fürs institutionelle Fundraising: Firmen die für ihre Mitarbeitenden und Kunden Sterne kaufen.**
- **Die Aktion lässt sich vielseitig ausweiten - z.B. auf unsere Regionalstellen.**
- **Dieses Jahr gibt es nicht 10.000 sondern 20.000 Sterne zu kaufen.**

… und wieso ist dies die kreativste Arbeit?

Es ist gelungen,

- **eine neuartige Akquisitions-Massnahme zu kreieren, die es so in der Schweiz bisher noch nicht gab**
- **die maximal Spender-Zentriert ist**
- **wo Menschen mit Behinderungen ihre Botschaften selber überbringen**
- **bei der alle gewinnen: Menschen mit Behinderungen, Spendende und die Gesellschaft als Ganzes.**

Glück ist für mich...

Wir freuen uns, wenn die Glücksmomente für Menschen mit Behinderungen auch in euren Herzen heute die «Stars» sind ;)

Vielen Dank.

SPINAS CIVIL VOICES

pro infirmis