swissfundraising
Wir leben Fundraising.

https://swissfundraising.org/ /swissfundraising /swissfundraising

Begrüssung

Hanspeter Bigler

Präsident Swissfundraising

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Politische Transformation

- Wiedererstarken autoritärer Regime, politische Polarisierung
- Destabilisierung des internationalen politischen Systems
- Erschütterung des Wertekonsenses
- Offene Entsolidarisierung
- Veränderte Prioritäten und Budgetkürzungen (z.B. USAID, DEZA)

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Gesellschaftliche Transformation

- Neue Generation von Spendenden
- Auflösung von Milieus, geringere Bindung
- Weniger moralische Mobilisierung
- Mehr Selbstverwirklichung, weniger Solidarität
- Transformation traditioneller Identitäten

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Technologische Transformation

- Digitalisierung
- Automatisierung
- Künstliche Intelligenz
- Multiplikation der Kommunikations- und Fundraising-Kanäle
- Reizübersättigung der Adressat:innen

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Herausforderungen

- Vertrauen in NPO ist hoch, aber sinkt
- Politisierung der Gemeinnützigkeit
- Infragestellung universeller Werte
- Legitimationsdruck für NPO
- Umgang mit KI: Kompetenzen, Effizienz, ethischer Rahmen
- Generationenwechsel

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

These: Neuer Narrativ nötig

- Konsequente Kommunikation von Selbstverständnis und Werten als Basis für die Legitimation der NPO
- Verantwortungsbegriff als Ergänzung zum Solidaritätskonzept
- Wirkung der NPO-Arbeit verständlicher, authentischer und transparenter aufzeigen
- Konkreten Nutzen für die Spendenden vermitteln in Ergänzung zur Wirkung der NPO-Arbeit

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Neue Welt, neue Spendende, neue Fundraiser:in?

Studie Berufsbild Fundraiser:in 2025

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

🔍 Studienbasis & 📊 Löhne

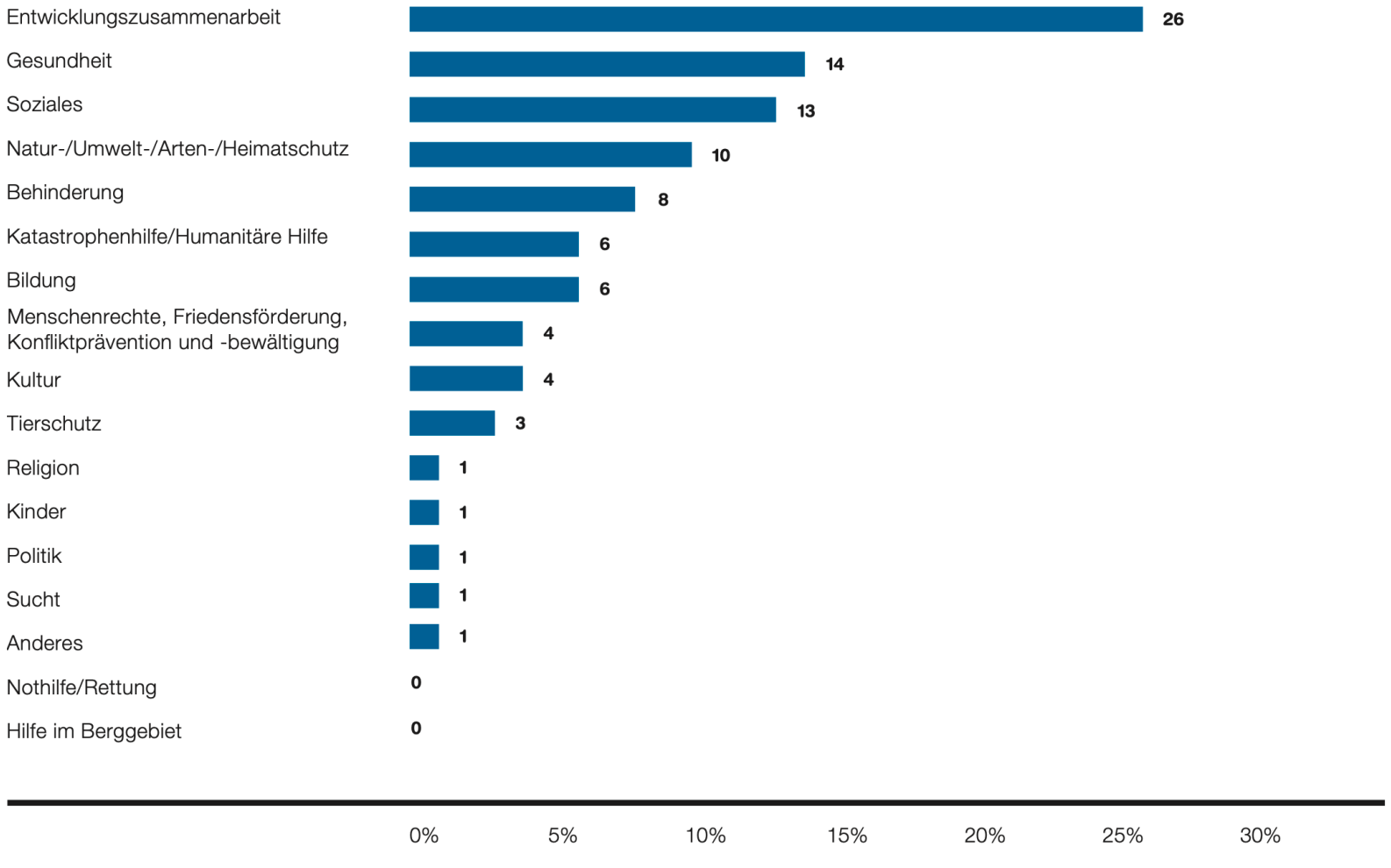
- 427 Teilnehmende (266 vollständig), Online-Erhebung (Juni–Oktober 2024)
- Erste schweizweite Analyse des Berufsbilds, inkl. Zukunftsperspektiven, erfasst Anstellungs- und Lohnverhältnisse, Status Quo & Zukunftskompetenzen
- **Medianlohn 2023: CHF 104’400** (stabile Entwicklung seit 2013)
- Gender-Pay-Gap hat sich vergrössert, bleibt statistisch nicht signifikant. Aber: Reallohnverlust bei Fundraiserinnen
- **Regionale Unterschiede & höhere Löhne** in Bereichen Gesundheit/Bildung & Major Donors
- **96% erhalten Zusatzleistungen** (Höchstwert)

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Abbildung 2

TÄTIGKEITSBEREICHE DER NPO

n = 341, Angaben in %, Angestellte im Fundraising

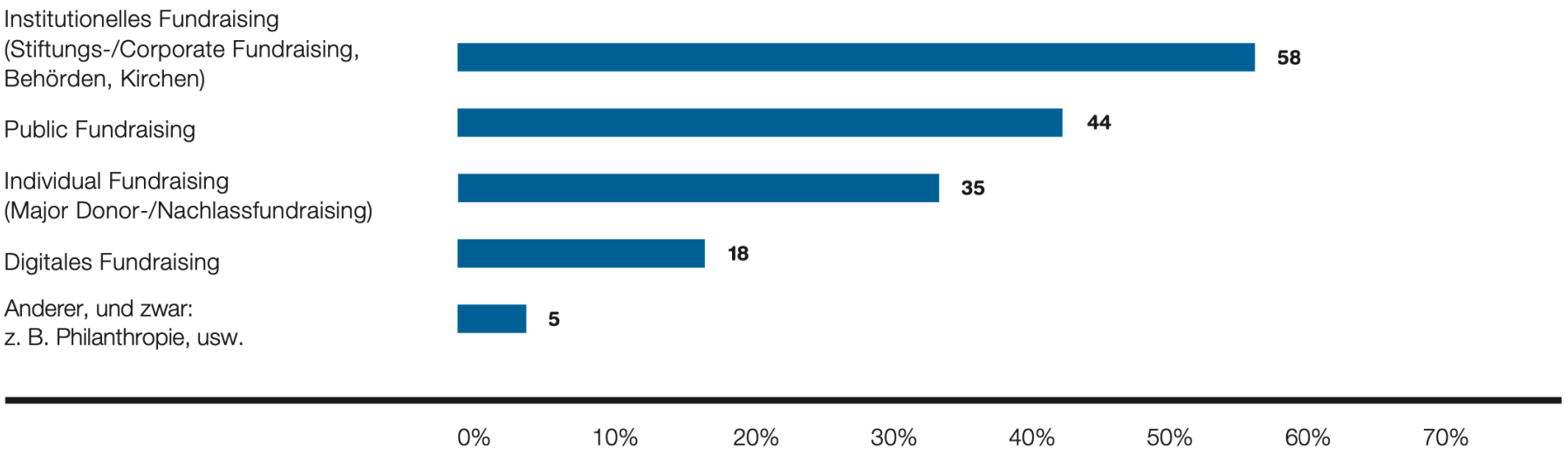


swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Abbildung 3

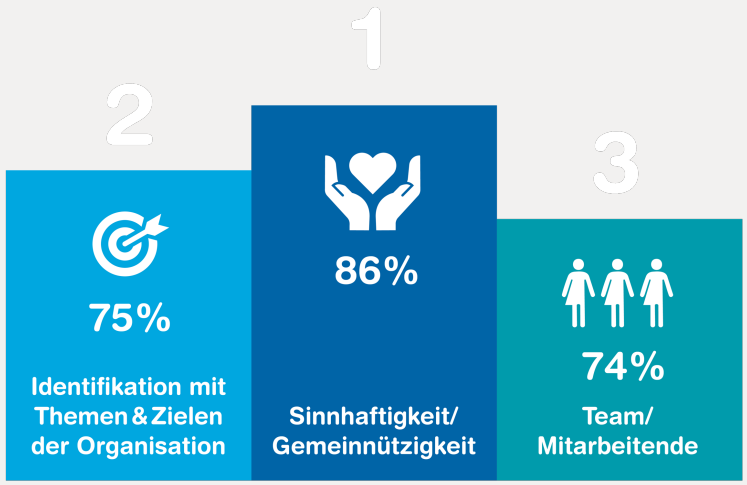
FUNDRAISING-BEREICH

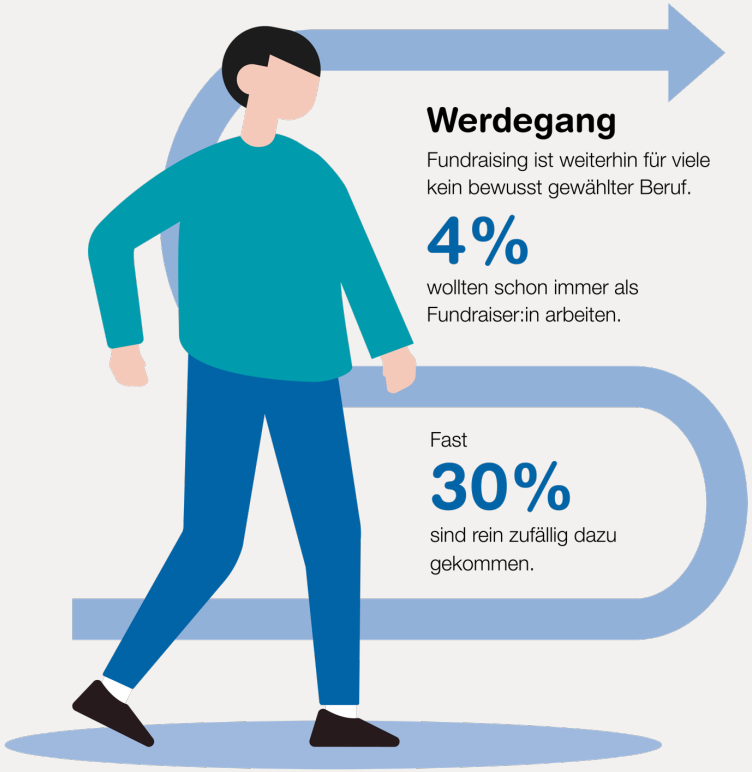
n = 377, Angaben in %, alle Befragten, Mehrfachauswahl möglich



swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Motivationsfaktoren
Top 3





swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Trends & Entwicklungen
Offenheit gegenüber Zukunft

Zentrale Einflussfaktoren auf das zukünftige Berufsbild Fundraiser:in:

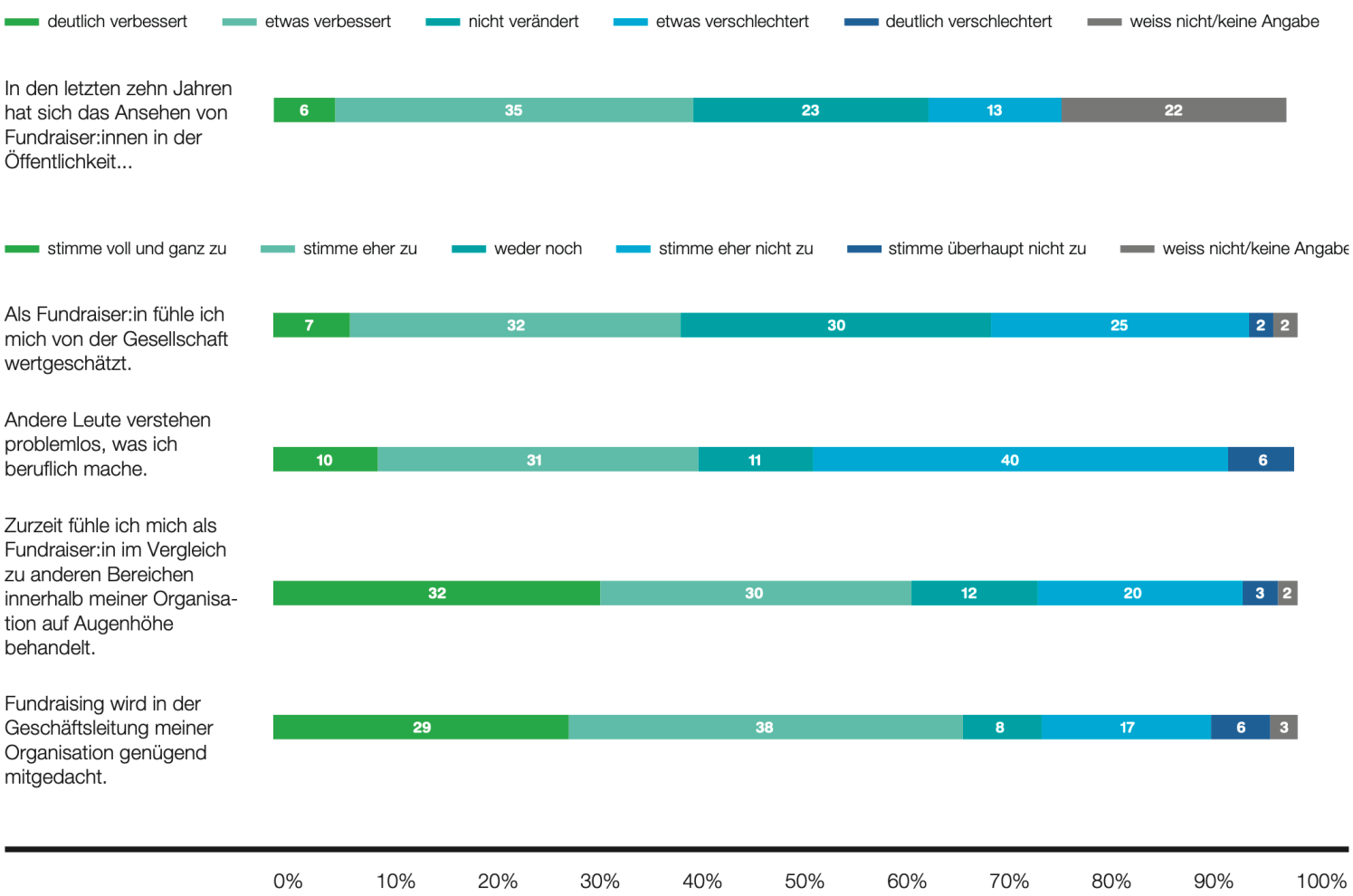
- **Wettbewerb im Spendenmarkt**
- **Digitalisierung**
- **Zunehmender Spendendruck**
- **Veränderung Spendenmarkt durch neue Generationen**
- **Veränderung durch KI**

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Abbildung 9

IMAGE UND STELLENWERT VON FUNDRAISING IN DER GESELLSCHAFT UND INNERHALB DER ORGANISATION

n = 294 (obere drei Items, alle Befragten)
n = 260 (untere zwei Items, Angestellte im Fundraising)
Angaben in %



swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Schlussfolgerungen (1)

1. **Konstante Lohnsituation: Jahresbruttolöhne über 10 Jahre hinweg stabil**
   Gender-Pay-Gap hat sich vergrössert, bleibt aber statistisch nicht signifikant und lässt sich grösstenteils durch Erfahrung, Funktion und Verantwortung erklären (keine Lohndiskriminierung). Trotzdem: Reallohnverlust bei Fundraiserinnen

2. **Zufälliger Berufseinstieg mit offenem Zugang:** Zufälliger Berufseinstieg dominiert, gezielte Berufswahl selten mit offenem Zugang für vielfältige Bildungs- und Erfahrungshintergründe

3. **Zwei Typen von Fundraiser:innen**: Generalist:innen vs. Spezialist:innen

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Schlussfolgerungen (2)

4. **Mangelndes öffentliches Berufsverständnis & Wertschätzung:**
   Öffentliches Berufsverständnis sowie generelle Wertschätzung der Gesellschaft gegenüber Fundraiser:innen wird als wenig ausgeprägt wahrgenommen.

5. **Ansätze zur Schärfung Berufsprofil & Förderung Bekanntheit Beruf:**
   Schärfung Berufsprofil Fundraiser:in und Förderung Bekanntheit des Berufs, durch:
   - Bessere Integration von Fundraising in andere Ausbildungen
   - Mehr Fundraising-Bildungsangebote an Hochschulen
   - Geschützte Berufsbezeichnung
   - Weiteres Engagement durch Berufsverband Swissfundraising

swissfundraising
Wir leben Fundraising.

Ziele

- Selbstverständnis als Fundraiser:in, Schärfung des Berufsprofils
- Narrativ innerhalb der Organisationen und in der Öffentlichkeit
- Bekanntheit und Image fördern intern und nach aussen
- Etablierung als Beruf durch geschützte Berufsbezeichnung und klaren Ausbildungs- und Berufsweg
- Höhere Wertschätzung für den Beruf