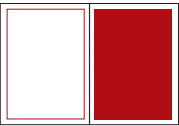
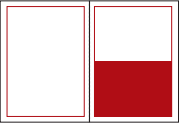

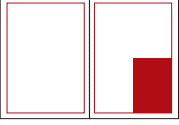
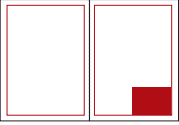




MAGAZINE DU DON 2026 FORMAT BROADSHEET | Formats, prix et préparation des données

Format	Broadsheet 290 x 440 mm (surface d'impression)
Date de parution	Dimanche 22 novembre 2026 , sous forme reliée dans <ul style="list-style-type: none"> • Sonntagszeitung (tirage : 102663, nombre de lectrices et lecteurs : 368000) • NZZ am Sonntag (tirage : 84522, nombre de lectrices et lecteurs : 332000) • Le Matin Dimanche (tirage : 47578, nombre de lectrices et lecteurs : 230000)
Réservation	jusqu'au vendredi 28 août 2026 , spendenmagazin@swissfundraising.org

Données d'impression définitives PDF	jusqu'au lundi 21 septembre 2026 , spendenmagazin@swissfundraising.org
---	--

Page d'annonce	Dimensions dans la surface d'impression	Suisse alémanique Prix (hors TVA)	Suisse romande Prix (hors TVA)	Combinaison Suisse alémanique et romande Prix (hors TVA)
	1/1 Dernière page 290 x 440 mm	CHF 16 000	CHF 8 000	CHF 20 000
	1/1 Page 290 x 440 mm	CHF 14 000	CHF 6 000	CHF 17 000
	0,5 horizontal Page 290 x 220 mm	CHF 10 000	CHF 4 000	CHF 12 000
	0,33 horizontal Page avec sous-texte 290 x 145 mm	CHF 7 000	CHF 3 000	CHF 9 000
	0,25 vertical Page 144 x 220 mm	CHF 5 000	CHF 2 000	CHF 6 500
	0,125 horizontal Page 144 x 110 mm	CHF 2 500	CHF 1 000	CHF 3 250
	Votre don en bonnes mains.	Pour les œuvres de bienfaisance certifiées : Veuillez penser à insérer le label de qualité Zewo dans vos annonces. Nous pouvons volontiers vous fournir le logo : info@zewo.ch		

Exigences techniques

Exigences techniques générales pour l'impression de journaux	https://www.zeitungsdruck.ch/_files/ugd/23bc2e_3ea08a480d2d4148b493e0fdb00e9609.pdf
Livraison sous forme de fichier PDF	voir également instructions sur www.pdf-ready.ch/fr
Livraison fichier PDF	Envoyer le PDF à spendenmagazin@swissfundraising.org

Aucune épreuve couleur fidèle ne peut être produite pour simuler l'épreuve de tirage. Nous déclinons toute responsabilité pour les annonces dont la parution n'est pas irréprochable du fait d'une préparation des données imparfaite. Les erreurs d'impression ne nuisant pas de manière significative au sens ni à la lisibilité de l'annonce ne justifient aucune demande de remboursement ou de réduction du prix.