

*Médecins Sans Frontières Suisse recherche pour son siège à Genève un-e*

## **Chargé-e de projets Marketing Direct & Production**

### **Mission et Responsabilités**

La Cellule Marketing Direct est l'une des 7 cellules métiers du département de la communication et de la recherche de fonds (Marketing Direct, Relations Donateurs, Grands Donateurs, Production, Médias/Évènements, Digital et Communication Terrain).

Le-la Chargé-e de projets Marketing Direct & Production est en charge de la conception de la majorité des outils de recherche de fonds de MSF Suisse, en particulier les mailings (+/-15 à 20 par an, +/- 50 millions de CHF de dons en 2016), Welcome Pack, lettres de remerciements ainsi que divers supports de communication. Cela inclut la réflexion et proposition stratégique des campagnes, la rédaction des textes, le choix des photos, le suivi graphique, la coordination des traductions, l'impression, l'envoi du mailing et les recommandations stratégiques selon les résultats et analyses des campagnes.

Il-elle travaille avec différents fournisseurs et agences de communication et assure un suivi de qualité à tous les niveaux de la chaîne, de la conception et production. Le-la Chargé-e de projets Marketing Direct & Production recommande le budget correspondant au plan d'activité mailings et autres produits de recherche de fonds (montant > 4 millions de CHF).

A la demande du directeur du département, il/elle prend en charge des dossiers spécifiques.

### **Votre profil**

#### **Formation**

- Formation universitaire ou équivalente en journalisme/ marketing/ communication/ édition ou fundraising

#### **Expérience**

- Expérience d'au moins 3 ans en marketing direct et en conception - production de mailings
- Connaissance du marché suisse de la production et de la collecte de fonds
- Expérience ONG un avantage

#### **Compétences techniques**

- Excellente maîtrise de la chaîne de production
- Excellentes capacités de rédaction
- Connaissance des processus de mise en page et du choix d'image
- Excellente maîtrise de la chaîne de production
- Connaissance des logiciels graphiques
- Excellentes connaissances de l'environnement Windows (Word, Excel, Power point)
- Connaissance des principes de base de la collecte de fonds

#### **Langues**

- Français : langue maternelle
- Allemand / anglais : courant à l'écrit et parlé
- Italien : un plus

#### **Qualités personnelles**

- Flexibilité, dynamisme, spontanéité
- Esprit d'initiative et sens de l'organisation
- Capacité de travailler sur plusieurs dossiers en même temps
- Résistance au stress
- Esprit curieux, initiative

### Conditions d'emploi

- Contrat à durée indéterminée 100%
- Basé à Genève
- Date d'entrée en fonction idéale : aussi vite que possible
- Salaire annuel brut à 100% : à partir de CHF 83'220.- (en fonction de l'expérience équivalente et de la grille salariale interne).

### Pour postuler

Les dossiers de candidature (CV 2 pages max – lettre de motivation 1 page max – français ou anglais – max 5MB) sont à adresser par mail uniquement à [emploi@geneva.msf.org](mailto:emploi@geneva.msf.org) jusqu'au **18 octobre 2017** en mentionnant la référence « **Chargé MarketDir 2017.10** ».

***Les candidatures seront traitées dans la plus stricte confidentialité.***  
***SEULS LES CANDIDATS PRESELECTIONNES SERONT CONTACTES***

Pour travailler au siège de MSF Suisse ou partir sur le terrain, visitez notre site : <http://www.msf.ch/travailler-avec-nous/>