

Sponsoring-Angebote und Mediadaten

Swissfundraising ist als Verband der FundraiserInnen (gegründet 1995) im Bereich «Mittelbeschaffung» für Nonprofit-Organisationen in der Schweiz massgebend und anerkannt in Europa. Ihm gehören rund 650 Mitglieder an, und er ist führend in der beruflichen und persönlichen Aus- und Weiterbildung der FundraiserInnen. Swissfundraising bildet die Plattform zur Interessenvertretung für FundraiserInnen und Nonprofit-Organisationen in der Schweiz.

Sind Sie als Dienstleister daran interessiert, die professionellen FundraiserInnen auf möglichst direktem Weg zu erreichen? Dann sind Sie bei uns richtig. In diesem Dokument informieren wir Sie über die verschiedenen Möglichkeiten, bei Swissfundraising, in unseren Kommunikationsmitteln und an unseren Anlässen präsent zu sein.

Die verschiedenen Möglichkeiten und Preise für Ihre Werbung sind auf den folgenden Seiten dargestellt. Falls Sie Fragen dazu haben, kontaktieren Sie uns via E-Mail: info@swissfundraising.org oder telefonisch unter 071 777 20 11.

SPONSORING

Sponsoring von Projekten

Swissfundraising ist offen für das Sponsoring von Projekten. So unterstützt die Schweizer Post das Swissfundraising Direct Mail Panel seit vielen Jahren. Falls Sie interessiert sind, ein konkretes Projekt zu unterstützen, melden Sie sich bitte bei uns.

Sponsoring der jährlichen Journées de formation

Die Journées finden jedes Jahr im Oktober in Lausanne statt. Rund 100 FundraiserInnen treffen sich am ersten Tag zu einer Tagung, am zweiten Tag wählen sie aus zwei bis drei Seminaren aus. Der Anlass ist der wichtigste für die Swissfundraising-Mitglieder in der Westschweiz.

Sponsor mit eigenem Atelier/Workshop (höchstens 3)

- Kosten: CHF 3000.-
- Stand-Auftritt vor Ort
- Logo-Präsenz auf Website und vor Ort

Sponsor ohne Atelier/Workshop (höchstens 3)

- Kosten: CHF 8000.- für SwissFundraisingDay und Swissfundraising Award
- Stand-Auftritt vor Ort
- Logo-Präsenz

Sponsoring am jährlichen SwissFundraisingDay – www.swissfundraisingday.ch

Der SwissFundraisingDay findet jeweils im Kursaal Bern in Bern statt. Es nehmen jeweils rund 250 FundraiserInnen teil. Der Anlass ist eine Plattform fürs Networking und bietet den Teilnehmenden Impulse für ihre tägliche Arbeit. Sie fördert Innovationen im Fundraising, ermöglicht Wissenstransfer und schafft Awareness für das Thema Fundraising. Seit 2014 wird im Anschluss an den SwissFundraisingDay an einem separaten Anlass der Swissfundraising Award verliehen.

Hauptsponsoren (höchstens 3)

- Kosten: CHF 8000.- für SwissFundraisingDay und Swissfundraising Award
- Auftritt vor Ort mit einer Standfläche von 10m²
- Logo-Präsenz bei Eröffnung SwissFundraisingDay und Swissfundraising Award, auf Website und Erwähnung in den Newslettern an alle Mitglieder und Interessierte, Nennung vor Ort
- Banner auf Homepage SwissfundraisingDay 120x120 Pixel inbegriffen
- 6 Gratis-Eintritte für den Sponsor oder seine Kunden für SwissFundraisingDay und Swissfundraising Award.
- Erwähnung in Medienmitteilungen und in «persönlich»
- Möglichkeit, den Tagungsunterlagen etwas beizulegen (nach Absprache)

Co-Sponsoren (höchstens 6)

- Kosten: CHF 4500.- für SwissFundraisingDay
- Auftritt vor Ort mit einer Standfläche von 5m²
- Logo-Präsenz bei Eröffnung SwissFundraisingDay, auf Website, Erwähnung vor Ort
- 4 Gratis-Eintritte für den Sponsor oder seine Kunden am Teil-Anlass
- Erwähnung in Medienmitteilungen und in «persönlich»
- Möglichkeit, den Tagungsunterlagen etwas beizulegen (nach Absprache)

Aussteller

- Kosten: CHF 2'500.- pro Jahr
- Auftritt vor Ort mit einer Standfläche von 5m²
- 2 Gratis-Eintritte für den Sponsor oder seine Kunden
- Keine Logo-Präsenz (ausser am Stand)

JOBINSERATE (ANGEBOT UND GESUCHE)

Swissfundraising pflegt auf seiner Website www.swissfundraising.org eine gefragte Job-Plattform. Die Publikation eines Jobinserats erfolgt für einen Monat und kann – ohne weitere Kosten – verlängert werden. Die Kosten für Mitglieder betragen CHF 250.- pro Inserat, Nicht-Mitglieder bezahlen CHF 300.-. Stellen Sie uns Ihr Jobinserat als pdf an info@swissfundraising.org zu.

WEITERE AUFTRITTMÖGLICHKEITEN

Dienstleisterliste

Einmal jährlich (Ende Dezember) wird per Post die «Dienstleister-Liste» an alle Verbandsmitglieder verschickt. Dienstleister, die mindestens ein Mitglied von Swissfundraising beschäftigen, können zwischen den zwei Eintragskategorien «drittseitig» für CHF 300.- und «halbseitig» für CHF 450.- wählen. Es ist ebenfalls möglich, zwei «halbseitige» Einträge zu buchen, um auf einer ganzen Seite präsent zu sein.

Der Eintrag in der Dienstleister-Liste umfasst auch eine Kurzbeschreibung des Unternehmens auf unserer Link-Liste unter swissfundraising.org, die in der deutschen und französischen Version publiziert ist.

Zudem besteht die Möglichkeit, mit dieser Liste auch eine Beilage einzelner Anbieter mitzuschicken (Preis auf Anfrage). Nichtmitgliedern steht diese Liste nicht zur Verfügung.

Banner auf der Website

Alle Banner erscheinen sowohl auf der deutschsprachigen wie auf der französischsprachigen Website von swissfundraising.org.

Derzeit besuchen die Website rund 4000 Besucher/innen (mit rund 10'000 Seitenaufrufen) im Monat. Mit einem vierzehntägig an alle Mitglieder verschickten Newsletter wird der Traffic auf der Website aktiv gefördert.

Es gibt zwei Bannerkategorien: Der Banner „Exklusiv“ erscheint am prominentesten und kann nur von einem Inserenten genutzt werden – dabei gilt „first-come, first-served“. Der Banner „Normal“ bietet dafür die Möglichkeit, ein äusserst breites Format (auf der Desktop-Version der Website) zu nutzen. Die Kategorien werden als Paket angeboten, d.h. alle Bannergrössen für die verschiedenen Website-Versionen – Desktop, Tablet und Mobile – können genutzt werden. Es müssen nicht alle Formate genutzt werden, allerdings gilt stets der Preis fürs Paket.

Banner-Tarife für Mitglieder von Swissfundraising

	Anzeige	Format	1 Woche	1 Monat	1 Jahr
Exklusiv	Desktop	640x533	200	400	4000
	Tablet	905x378			
	Mobile	640x533			
Normal	Desktop	1280x167	100	300	3000
	Tablet	905x378			
	Mobile	640x533			

Banner-Tarife für Nicht-Mitglieder

	Anzeige	Format	1 Woche	1 Monat	1 Jahr
Exklusiv	Desktop	640x533	250	600	6000
	Tablet	905x378			
	Mobile	640x533			
Normal	Desktop	1280x167	150	400	4500
	Tablet	905x378			
	Mobile	640x533			

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. Bei Jahresverträgen ist ein Sujetwechsel pro Monat inbegriffen. Sujet-Wechsel innerhalb desselben Monats oder derselben Woche kosten CHF 30.-

- Formate: jpg oder swf (Flash mit eingebautem Link)
- Die Banner sind im richtigen Format anzuliefern an info@swissfundraising.org.

Haben Sie keine für Sie passende Möglichkeit für einen Auftritt gefunden? Dann melden Sie sich bei uns, damit wir Ihre Bedürfnisse kennenlernen und Lösungen dafür vorschlagen können.

Stand: Juni 2017