

JAHRESBERICHT 2017

Vorwort des Präsidenten

2017 war für Swissfundraising ein Jahr der Konsolidierung wie des Aufbruchs – je nach Projekt ging es darum, frisch ins Leben gerufene Aktivitäten zu konsolidieren oder auch ganz neue Vorhaben umzusetzen. Beides ist aus meiner Sicht sehr gut gelungen.

Zur Konsolidierung darf man die zweite Herausgabe der Broschüre zum Spendenmarkt zählen, worin unser Vorstandsmitglied Ruth Wagner die Resultate des Spenden- und Imagebarometers analysiert und vertieft. Die Nachfrage nach dieser Publikation zeigt, wie wichtig solche Grundlagenarbeit für die Arbeit der NPO und der FundraiserInnen ist.

Ebenfalls zum zweiten Mal war Swissfundraising Partner des #GivingTuesday und damit zuständig für die Umsetzung dieses internationalen Projekts in der Schweiz. Die Zahl der teilnehmenden NPO und der Projekte konnte auf gutem Niveau gehalten werden – erstmals war die Website auch in französischer Sprache verfügbar, und nach einer Informationsveranstaltung im Frühjahr wurde eine Arbeitsgruppe gebildet, in die NPO ihre Anliegen zum Projekt direkt einbringen können.

An der GV 2017 wurde die neue Strategie des Verbands für die Jahre 2017 bis 2020 präsentiert: Sie sieht insbesondere im Bereich «Monitoring» neue Aktivitäten vor, die nun von einer Arbeitsgruppe definiert werden: Diese trägt der Tatsache Rechnung, dass Fundraising nicht in einer «Blase» stattfindet, sondern ganz wesentlich auch von Entwicklungen in Gesellschaft, Politik und Technologie geprägt wird. Hier genauer zu beobachten und neue Erkenntnisse für die Mitglieder zu liefern, das ist die Absicht der AG Monitoring.

Noch im Berichtsjahr startete eine Neukonzeption und Neugestaltung unseres bewährten Instruments zum Vergleich von Direct Marketing-Aktivitäten, des «DM Panel». Die neue Version, die auch unsere Partnerverbände in Deutschland und Österreich verwenden, steht ab Frühjahr 2018 zur Verfügung.

Zum neunten Mal in Folge konnten wir unsere Jahresrechnung positiv abschliessen, diesmal mit einem Gewinn von rund 7'000 Franken. Gleichzeitig war es wieder möglich, bestehende Rückstellungen und Fonds noch besser auszustatten. Die Weiterentwicklung des Verbandes sowie seiner Dienstleistungen und Projekte ist damit auf absehbare Zeit sichergestellt.

Mein herzlicher Dank gilt meinen Kolleginnen und Kollegen im Vorstand, den Mitgliedern unserer Arbeitsgruppen, den Leiterinnen und Leitern der Erfa-Treffs und allen Mitarbeitenden in der Geschäftsstelle: Das grosse Engagement auf allen Ebenen hat mir meine Arbeit als Präsident sehr erleichtert. Ich schätze mich glücklich, an der kommenden Generalversammlung einen funktionierenden und aktiven Verband in neue Hände geben zu können.

Ich danke aber auch Ihnen allen, geschätzte Mitglieder, für Ihren Beitrag zur Weiterentwicklung des Fundraisings und für Ihr Vertrauen, das Sie dem Vorstand und mir in den vergangenen zehn Jahren immer wieder geschenkt haben. Wir freuen uns, möglichst viele von Ihnen an der Generalversammlung am 25. April bei der Stiftung Biovision in Zürich begrüssen zu dürfen!



Odilo Noti, Präsident

Allgemeines

Neben der Betreuung der bestehenden und neuen Mitglieder und der Organisation der zahlreichen Veranstaltungen setzte die Geschäftsstelle – zum Teil unterstützt von Arbeitsgruppen – eine Vielzahl bestehender und neuer Projekte um, unter anderem die Spendenbeilage (zum zehnten Mal), das Direct Mail Panel (laufend), den Swissfundraising-Spenden- und Imagebarometer (zum dritten Mal, Partner ist DemoScope) und den #GivingTuesday (zum zweiten Mal). Das «Going online» der neu konzipierten und gestalteten Verbands-Website www.swissfundraising.org (inklusive der Seiten für den SwissFundraisingDay www.swissfundraisingday.org und der «journées de formation») erfolgte Mitte 2017. Die Reaktionen von Seiten der Mitglieder waren durchwegs positiv. Die neue Seite ist nun auch Mobile-tauglich.

1. Die Entwicklung des Verbandes

Per 31. Dezember 2017 verzeichnete Swissfundraising 712 Einzelmitglieder (davon 44 mit Eintrag im Berufsregister) und 1 Passivmitglied – das sind 53 Mitglieder mehr als im Vorjahr. Das ist erneut ein Höchststand in der Geschichte von Swissfundraising, der Verband hat erstmals über 700 Mitglieder.

2. Tagungen und Seminare

- Swissfundraising-Seminar: Freude und Erfolg im Fundraising und Steigerung der persönlichen Wirkung am 24.01.17 in Bern mit Daniel Kaufmann: 7 Teilnehmende
- 9. SwissFundraisingDay am 16.06.17 in Bern: 286 Teilnehmende, Hauptreferenten: Tyark Thumann, Thomas Neukirchen, Gregor Nilsson, Moderation: Felizitas Dunekamp
- Swissfundraising-Seminar: Das Mailing ist tot? am 16.06.17 in Bern mit Tyark Thumann: 14 Teilnehmende
- Swissfundraising-Seminar: Einstieg ins Nachlass-Marketing – die Schweizer Praxis am 17.08.17 in Zürich mit Muriel Bonnardin: 20 Teilnehmende
- Swissfundraising-Seminar: Nachlass-Marketing für Fortgeschrittene am 24.08.17 in Zürich mit Claudia Lehnher Mosimann und Samy Darwish: 15 Teilnehmende
- Journées de formation am 10./11.10.2017 in Lausanne zum Thema «Comment assurer la croissance des dons?»: 74 Teilnehmende am 10.10. und 29 Teilnehmende am 11.10.
- Swissfundraising-Seminar: Crowdfunding – Einführung für NPO am 21.11.17 in Basel mit Céline Fallet: 13 Teilnehmende
- Swissfundraising-Seminar: The Influential Fundraiser am 06.12.17 in Zürich mit Bernard Ross: 13 Teilnehmende

3. Swissfundraising-Erfa-Treffs

Alle Erfa-Treffs werden von erfahrenen Swissfundraising-Mitgliedern geleitet und – zum Teil unterstützt von der Geschäftsstelle – umgesetzt. Per Ende 2017 geben Thomas Witte (St.Gallen) und Guido Frey (Bern) die Leitung ab.

- Swissfundraising-Erfa-Treff Zürich, Leitung: Deborah Berra, Beatrice Gallin, Sven Fäh
- Swissfundraising-Erfa-Treff Basel, Leitung: Andreas J. Cueni, Lucas Gerig
- Swissfundraising-Erfa-Treff Bern, Leitung: Guido Frey
- Swissfundraising-Erfa-Treff Lausanne, Leitung: Kevin Luximon
- Swissfundraising-Erfa-Treff Euregio St.Gallen, Leitung: Thomas Witte

- Swissfundraising-Erfa-Treff Zentralschweiz, Leitung: Regina Hauenstein, Daniel Galliker, Christoph Meyer

Folgende 14 Treffen fanden im Jahr 2017 statt – mit Total über 316 Teilnehmenden:

Thema	Teilnehmende	Datum	Ort
• Dank optimalem Member-Value den Fundraising-Erfolg steigern	• 31	28.02.17	Bern
• Herausforderung Capital Campaign	• 26	09.03.17	Luzern
• Mitgliedschaften und Patenschaften	• 15	30.03.17	St.Gallen
• Corporate Relations: Fundraising durch Firmen-Kooperationen	• 27	09.05.17	Zürich
• Neuspender-Akquisition im Umbruch	• 43	22.06.17	Luzern
• Wie finde ich Grossspender?	• 10	04.07.17	St.Gallen
• Wie kombinieren Sie clever die Stärken von online und offline, um mehr Conversions und Spenden zu erzielen?	• 35	11.07.17	Zürich
• Direct Mail Panel	• 12	26.09.17	Zürich
• Kennen Sie Ihre Spenderinnen und Spender?	• 15	05.10.17	St.Gallen
• Generation Y, Generation Z – Digital Natives verstehen und das Spendenpotential steigern	• 35	07.11.17	Bern
• Das Wimbledon des Fundraising (IFC 2017)	• 11	23.11.17	St.Gallen
• Auf der Suche nach einem Finanzierungsmodell für NPO	• 20	05.12.17	Zürich
• Comment bâtir une stratégie middle donors?	• 19	05.12.17	Lausanne
• Die Crowd begeistern: das Projekt R	• 17	18.12.17	Basel

4. Der Vorstand und die Generalversammlung

Der Vorstand traf sich 2017 zu vier Sitzungen, in denen die laufenden Geschäfte ebenso wie neue Aufgaben und Projekte behandelt wurden. Fürs «ständige Gastrecht» in ihrer Agentur «one marketing» am Zürcher Limmatplatz danken wir Vorstandsmitglied Ruth Wagner ganz herzlich.

An der Generalversammlung im April trat Danielle Harbaugh (Mercyships) nach langjähriger Tätigkeit

aus dem Vorstand zurück. Sie hatte dort mit grossem Engagement die Anliegen der Westschweizer Mitglieder vertreten. Ihr Sitz soll an der GV 2018 wieder besetzt werden – dann ist die Westschweiz wieder mit einer Doppelvertretung im Vorstand präsent.

Verschiedene Vorstandsmitglieder engagierten sich – zusammen mit Mitgliedern – in Arbeitsgruppen. Neu geschaffen wurde gegen Ende Jahr eine Arbeitsgruppe zum Thema «Neues Datenschutzgesetz» – ein für die NPO und FundraiserInnen sehr wichtiges Thema.

Nach der Vorstellung der vom Vorstand bereits im Vorjahr verabschiedeten Strategie an der GV 2017 ging es darum, diese nun in eigentliche Jahrespläne umzusetzen und entsprechende Beschlüsse zu fällen. Per 01.01.2018 tritt die Strategie nun in Kraft.

Die 23. ordentliche Generalversammlung von Swissfundraising fand im April 2017 bei der Schweizerischen Multiple Sklerose Gesellschaft in Zürich statt. Die ordentlichen Traktanden wurden alle einstimmig genehmigt.

5. Die Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle war 2017 erneut für die operative Umsetzung sämtlicher Projekte und Veranstaltungen zuständig, ebenso für Buchhaltung und Administration. Mitgearbeitet haben in verschiedenen Funktionen Andreas Cueni (Projektmitarbeiter), Katja Tinner, Mario Tinner, Marlène Tinner, Denise Gehrig und Nicole Lüchinger.

6. Der Jahresabschluss 2017

Der Revisionsbericht mit Bilanz und Erfolgsrechnung von PricewaterhouseCoopers findet sich im Anhang. Die Erfolgsrechnung von Swissfundraising weist im Jahr 2017 einen Gewinn von CHF 6'950.17 (Vorjahr CHF 11'446.40) auf. Das operative Ergebnis war zum neunten Mal in Folge positiv, zudem konnten erneut verschiedene Rückstellungen/Fonds-Zuweisungen für laufende und zukünftige Projekte gemacht werden. Das Vereinsvermögen beträgt per 31.12.2017 CHF 207'458.05 (Vorjahr CHF 200'507.88).

7. Die Unterstützer von Swissfundraising

Im Berichtsjahr durfte Swissfundraising wiederum auf die Unterstützung verschiedener Partner zählen. Unser Dank geht an jene Organisationen, die unsere Tagungen und Projekte als Sponsoren unterstützt haben: Baumer AG, Alnovis, Enterbrain Software AG, Ethika, Fundstory, Corris AG, Creativ Software AG, Die Stiftung, Fundraiser Magazin, H. Goessler AG, KünzlerBachmann (kbidirect), persönlich, Schweizerische Post, SextANT, Walter Schmid AG.

8. Dank

Allen Mitgliedern von Swissfundraising, Partnerorganisationen, dem Vorstand, den Arbeitsgruppen - und allen Mitarbeitenden auf der Geschäftsstelle danke ich ganz herzlich für ihre grosse Unterstützung und die kollegiale Zusammenarbeit im Berichtsjahr.



Roger Tinner, Geschäftsführer