

RAPPORT ANNUEL 2017

Avant-propos du Président

2017 a été pour Swissfundraising à la fois une année de consolidation et de renouveau: suivant le projet, nous avons consolidé les activités nouvellement créées et mis en œuvre de tout nouveaux projets. À mes yeux, nous avons réussi dans un cas comme dans l'autre.

Le volet consolidation comprend la deuxième édition de la brochure consacrée au marché des dons, où Ruth Wagner, membre du comité, analyse et approfondit les résultats du baromètre d'image et des dons. La demande suscitée par cette publication montre combien ce type de travail de fond est important pour les organisations à but non lucratif et les spécialistes en recherche de fonds.

C'est également la seconde fois que Swissfundraising était partenaire du #GivingTuesday et, à ce titre, en charge de la réalisation de ce projet international en Suisse. Le nombre d'organisations à but non lucratif participantes et de projets s'est maintenu à un bon niveau – le site Web était également disponible en français pour la première fois et, à la suite d'une réunion d'information organisée au printemps, un groupe de travail dans lequel les organisations à but non lucratif peuvent soumettre directement leurs demandes relatives au projet a été formé.

Lors de l'AG 2017, la nouvelle stratégie de l'association pour la période 2017 à 2020 a été présentée. Elle prévoit notamment de nouvelles activités dans le domaine du «monitoring», qui seront désormais définies par un groupe de travail. Nous tenons ainsi compte du fait que la collecte de fonds ne se fait pas dans une «bulle», mais est aussi profondément marquée par les évolutions que connaissent la société, la politique et les technologies. L'objectif du GT Monitoring est d'étudier cet aspect de plus près et de livrer de nouvelles informations aux membres.

Au cours de l'exercice sous revue, nous avons également engagé la refonte et la réorganisation de notre outil éprouvé de comparaison des activités de marketing direct, Direct Mail Panel. La nouvelle version, que nos associations partenaires en Allemagne et en Autriche utilisent également, sera disponible à partir du printemps 2018.

Pour la neuvième fois consécutive, nos comptes annuels sont positifs, enregistrant cette année un bénéfice de 7000 francs environ. Nous avons également été en mesure d'augmenter de nouveau les provisions et les fonds existants. Le développement, les prestations et les projets de l'association sont ainsi assurés dans un avenir proche.

Je tiens à remercier chaleureusement mes collègues du comité, les membres de nos groupes de travail, les responsables des rencontres d'échange d'expériences et tous les collaborateurs du secrétariat: leur immense engagement à tous les niveaux m'a considérablement facilité la tâche en tant que président. Je m'estime heureux de remettre en d'autres mains les rênes d'une association active et opérationnelle dans le cadre de la prochaine assemblée générale.

Mais je vous remercie également vous tous, chers membres, pour votre contribution au développement de la collecte de fonds ainsi que pour la confiance que vous avez accordée au comité et à moi-même tout au long de ces dix dernières années. Nous espérons vous accueillir le plus nombreux possible lors de l'assemblée générale du 25 avril, qui se tiendra à la Fondation Biovision à Zurich!



Odilo Noti, Président

Généralités

Outre l'accompagnement des membres actuels et nouveaux et l'organisation des nombreuses manifestations, le secrétariat – en partie aidé par les groupes de travail – a mis en œuvre toute une série de projets, existants ou nouveaux, parmi lesquels l'édition de l'encart spécial dons (pour la dixième fois), Direct Mail Panel (en cours), le baromètre d'image et des dons de Swissfundraising (pour la troisième fois, avec DemoSCOPE pour partenaire) et le #GivingTuesday (pour la deuxième fois). Le site Web de l'association repensé et remanié www.swissfundraising.org (y compris les pages consacrées au SwissFundraisingDay www.swissfundraisingday.org et aux «journées de formation») a été mis en ligne mi-2017. Les réactions des membres ont été extrêmement positives. Le nouveau site est maintenant également compatible avec les appareils mobiles.

1. L'évolution de l'association

Au 31 décembre 2017, Swissfundraising comptait 712 membres individuels (dont 44 avec inscription au registre professionnel) et 1 membre passif, soit 53 membres de plus que l'année précédente. Swissfundraising atteint ainsi un nouveau record et dépasse pour la première fois la barre des 700 membres.

2. Conférences et séminaires

- Swissfundraising-Seminar: Freude und Erfolg im Fundraising und Steigerung der persönlichen Wirkung am 24.01.17 in Bern mit Daniel Kaufmann: 7 Teilnehmende
- 9. SwissFundraisingDay am 16.06.17 in Bern: 286 Teilnehmende, Hauptreferenten: Tyark Thumann, Thomas Neukirchen, Gregor Nilsson, Moderation: Felizitas Dunekamp
- Swissfundraising-Seminar: Das Mailing ist tot? am 16.06.17 in Bern mit Tyark Thumann: 14 Teilnehmende
- Swissfundraising-Seminar: Einstieg ins Nachlass-Marketing – die Schweizer Praxis am 17.08.17 in Zürich mit Muriel Bonnardin: 20 Teilnehmende
- Swissfundraising-Seminar: Nachlass-Marketing für Fortgeschrittene am 24.08.17 in Zürich mit Claudia Lehnerr Mosimann und Samy Darwish: 15 Teilnehmende
- Journées de formation am 10./11.10.2017 in Lausanne zum Thema «Comment assurer la croissance des dons?»: 74 Teilnehmende am 10.10. und 29 Teilnehmende am 11.10.
- Swissfundraising-Seminar: Crowdfunding – Einführung für NPO am 21.11.17 in Basel mit Céline Fallet: 13 Teilnehmende
- Swissfundraising-Seminar: The Influential Fundraiser am 06.12.17 in Zürich mit Bernard Ross: 13 Teilnehmende

3. Rencontres Erfa Swissfundraising

Les rencontres Erfa sont toutes mises en place et conduites par des membres Swissfundraising expérimentés – accompagnés parfois de membres du secrétariat général. Fin 2017, Thomas Witte (St.Gallen) et Guido Frey (Bern) se sont retirées de la direction des Rencontres Erfa Swissfundraising.

- Rencontre Erfa Swissfundraising Zurich, responsables: Deborah Berra, Beatrice Gallin, Sven Fäh
- Rencontre Erfa Swissfundraising Bâle, responsables: Andreas J. Cueni, Lucas Gerig
- Rencontre Erfa Swissfundraising Berne, responsable: Guido Frey
- Rencontre Erfa Swissfundraising Lausanne, responsable: Kevin Luximon
- Rencontre Erfa Swissfundraising Euregio St-Gall, responsable: Thomas Witte
- Rencontre Erfa Swissfundraising Suisse centrale, responsables: Regina Hauenstein, Daniel Galliker, Christoph Meyer

Les 14 rencontres suivantes ont été organisées en 2017, réunissant au total plus de 316 participants:

Thème	Participants	Date	Lieu
• Dank optimalem Member-Value den Fundraising-Erfolg steigern	• 31	28.02.17	Bern
• Herausforderung Capital Campaign	• 26	09.03.17	Luzern
• Mitgliedschaften und Patenschaften	• 15	30.03.17	St.Gallen
• Corporate Relations: Fundraising durch Firmen-Kooperationen	• 27	09.05.17	Zürich
• Neuspender-Akquisition im Umbruch	• 43	22.06.17	Luzern
• Wie finde ich Grossspender?	• 10	04.07.17	St.Gallen
• Wie kombinieren Sie clever die Stärken von online und offline, um mehr Conversions und Spenden zu erzielen?	• 35	11.07.17	Zürich
• Direct Mail Panel	• 12	26.09.17	Zürich
• Kennen Sie Ihre Spenderinnen und Spender?	• 15	05.10.17	St.Gallen
• Generation Y, Generation Z – Digital Natives verstehen und das Spendenpotential steigern	• 35	07.11.17	Bern
• Das Wimbledon des Fundraising (IFC 2017)	• 11	23.11.17	St.Gallen
• Auf der Suche nach einem Finanzierungsmodell für NPO	• 20	05.12.17	Zürich
• Comment bâtir une stratégie middle donors?	• 19	05.12.17	Lausanne
• Die Crowd begeistern: das Projekt R	• 17	18.12.17	Basel

4. Le Comité et l'assemblée générale

En 2017, le comité s'est réuni à quatre reprises. Lors de ces réunions, il a traité les affaires courantes, et abordé de nouveaux projets et missions. Nous remercions chaleureusement Ruth Wagner, membre du comité, pour son «hospitalité permanente» dans son agence «one marketing», place Limmatplatz, à Zurich.

Après de nombreuses années de service, Danielle Harbaugh (Mercy Ships) a démissionné du comité lors de l'assemblée générale d'avril. Elle y avait représenté les demandes des membres romands avec beaucoup d'engagement. Son successeur doit être nommé au cours de l'AG 2018. La Suisse romande sera alors de nouveau représentée par deux personnes au sein du comité.

Plusieurs membres du comité se sont engagés dans des groupes de travail, aux côtés des membres.

À la fin de l'année, un nouveau groupe de travail baptisé «Nouvelle loi sur la protection des données», une question très importante pour les organisations à but non lucratif et les spécialistes en recherche de fonds, a été créé.

Après la présentation de la stratégie adoptée l'année précédente par le comité lors de l'AG 2017, nous avons dû la mettre concrètement en œuvre dans les plans annuels et prendre les décisions correspondantes. La stratégie est entrée en vigueur le 01.01.2018.

La 23^e assemblée générale ordinaire de Swissfundraising s'est tenue en avril 2017 dans les locaux de la Société suisse de la sclérose en plaques, à Zurich. Tous les points ordinaires à l'ordre du jour ont été approuvés à l'unanimité.

5. Le Secrétariat général

En 2017, le secrétariat était une nouvelle fois responsable de l'exécution opérationnelle de l'ensemble des projets et manifestations ainsi de la comptabilité et de l'administration. Andreas Cueni, Katja Tinner, Mario Tinner, Marlène Tinner et Denise Gehrig ont collaboré à différentes fonctions.

6. Les comptes annuels 2017

Le rapport de révision avec bilan et compte de résultats de PricewaterhouseCoopers est disponible en annexe. Le compte de résultats de Swissfundraising affiche un bénéfice de 6'950.17 francs en 2017 (année précédente: 11'446.40 francs). Pour la huitième fois consécutive, le résultat opérationnel est positif et une fois de plus, diverses provisions et affectations de fonds pour des projets en cours et à venir ont pu être faites. La fortune de l'association est de 207'458.05 francs au 31.12.2017 (année précédente: 200'507.88 francs).

7. Les soutiens de Swissfundraising

Durant l'année sous revue, Swissfundraising a pu bénéficier une fois de plus du soutien de différents partenaires. Nous tenons à remercier toutes les organisations qui ont soutenu nos conférences et nos projets en qualité de sponsors: Baumer AG, Alnovis, Enterbrain Software AG, Ethika, Fundstory, Corris AG, Creativ Software AG, Die Stiftung, Fundraiser Magazin, H. Goessler AG, KünzlerBachmann (kbidirect), personnel, La Poste Suisse, SextANT, Walter Schmid AG.

8. Remerciements

Je remercie vivement tous les membres de Swissfundraising, les organisations partenaires, le comité, les groupes de travail ainsi que tous les collaborateurs du secrétariat général, et plus particulièrement le collaborateur de projet Andreas Cueni, pour leur vaste soutien et leur agréable collaboration durant l'année sous revue, la huitième de mon activité pour Swissfundraising.



Roger Tinner, Directeur