

SPENDENBEILAGE 2018 | Datenaufbereitung, Formate und Preise

Endformat	Tabloid 235 x 320 mm geschlossen; Satzspiegel 204 x 290 mm.
Erscheinungsdatum	Sonntag, 25. November 2018
Buchung	Montag, 13. August 2018, spendenbeilage@swissfundraising.org
Definitive Druckdaten PDF	Montag, 17. September 2018, spendenbeilage@swissfundraising.org
Kennzeichnung von Publireportagen	Muss in Inserat bzw. in Format integriert sein. Bitte setzen Sie die Kennzeichnung in Ihrem Inserat links oben, in Times 9 Pkt, regular, versal. Beispiel: PUBLIREPORTAGE
Angaben nur für Bilder (Produkt) auf der Geschenk-Seite (optional, ohne Zusatzkosten)	Verkaufstext mit Preis und Vermerk zur Bezugsquelle online. Bitte bei Preis vermerken, wieviel als Spende an die Organisation fliesst. Die Redaktion entscheidet über die Auswahl der Produkte. Bilder in RGB mit Profil abspeichern, Format tiff oder psd, 300 dpi, Objekt wenn möglich freigestellt mit Pfad, Maske oder auf einfarbigem Hintergrund.

Anzeigenseite	Masse im Satzspiegel	Preis
	1/1 Umschlagseiten 2,3,4 204 x 290 mm	CHF 12 000
	Innenseiten 204 x 290 mm	CHF 10 800
	1/2 Umschlagseiten 2,3,4 204 x 143 mm (quer)	CHF 6 500
	Innenseiten mit Textanschluss 100 x 290 mm (hoch)	CHF 5 800
	Innenseiten 204 x 143 mm (quer)	CHF 5 400
	1/3 quer Innenseiten mit Textanschluss 204 x 94 mm (quer)	CHF 4 500
	1/4 hoch Innenseiten 100 x 143 mm	CHF 2 700
<p>Bitte vergessen Sie nicht, das Zewo-Gütesiegel auf Ihren Inseraten einzufügen. Gerne stellen wir Ihnen das Logo zu: widmer@zewo.ch</p>		



Technische Anforderungen Inserat

Druck	Rollenoffset Zeitung, Hybridraaster, Standard-Zeitungspapier mit Rasterweite 60 L/cm , Druckzunahme bei 50% CMYK = 26%, Gesamtfarbauftrag max. 240% .
Bildauflösung	mindestens 245 dpi (Minimum für Standardpapiere)
Farben	Als CMYK-Prozessfarben definiert. Das PDF darf keine RGB- oder Sonderfarben enthalten.
ICC-Profil	ISOnewspaper26v4.icc Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag von 240% und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdruks berücksichtigt.
Dateiformat	PDF (High-End PDF, PDF X-1a). Anleitung unter www.pdfx-ready.ch (Standard-Workflow V1.3).
Inserategrösse	Grösse der Anzeige auf 100% anlegen. Verwenden Sie keine Schnittmarken, Passkreuze und Farbkontrollstreifen. Eine Beschnittzugabe ist ebenfalls nicht notwendig.
Schriften	Alle einbetten, keine Untergruppen. Beachten Sie, dass im Zeitungsdruk bei kleineren Schriftgraden die Lesbarkeit durch den Tonwertzuwachs bzw. Passertoleranzen beeinträchtigt sein kann. Farbige Hintergründe hinter Text, insbesondere negativ gestaltete Anzeigen, erfordern oft einen fetteren Schriftschnitt oder einen größeren Schriftgrad.
Linien	bitte keine Haarlinien verwenden

Es kann kein farbverbindliches Proof zur Simulation des Auflagendrucks erstellt werden. Wir übernehmen keine Haftung für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckdatenaufbereitung des Erzeugers nicht einwandfrei erscheinen. Druckfehler, die den Sinn und die Lesbarkeit der Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatz- oder Preisminderungsansprüche.