



HEKS, das Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz, unterstützt in 31 Ländern auf vier Kontinenten Projekte zur Bekämpfung von Hunger, Armut und Ungerechtigkeit. HEKS leistet zudem weltweit Nothilfe für die Opfer von Naturkatastrophen und kriegerischen Konflikten und unterstützt die diakonische Arbeit der reformierten Kirchen in Osteuropa und dem Nahen Osten. In der Schweiz setzt sich HEKS für die Rechte und die Integration von Flüchtlingen und sozial benachteiligten Menschen ein.

Der Bereich Kommunikation, Abteilung Marketing/Fundraising, sucht **per 1. März 2019 oder nach Vereinbarung** am Hauptsitz in Zürich eine(n)

## **Fundraiser (w/m, 60%) Firmenpartnerschaften**

### **Zu Ihren Aufgaben gehören**

- Akquisition neuer Unternehmen und Pflege, Koordination sowie Weiterentwicklung bestehender HEKS-Partnerschaften durch umfassendes Key Account Management (unter Berücksichtigung unserer ethischen Richtlinien)
- Akquise von Investoren für neu lancierte Impact Investment Ansätze
- Repräsentation von HEKS bei Firmen inkl. aktives Netzwerken zur Gewinnung neuer Kontakte (zB. durch die Teilnahme an Kongressen oder entsprechenden Veranstaltungen)
- Entwicklung und selbständige Umsetzung neuer Fundraising-Angebote
- Ansprechperson für allfällige Anfragen bzgl. Firmenspenden und andere Formen der Unterstützung
- Die Überwachung des jährlichen Mittelschaffungsplanes inkl. Mitverantwortung für das Ertragsziel
- Planung, Koordination, Durchführung und Auswertung von Corporate Volunteering-Einsätzen

### **Sie verfügen über**

- höhere Aus- oder Weiterbildung im Bereich Fundraising, Verkauf und/ oder Marketing
- stilsicheres Deutsch, sehr gute Englischkenntnisse und gute Französischkenntnisse
- ausgewiesene Berufserfahrung in der Kundenbetreuung bzw. Beziehungspflege (vorzugsweise im NGO-Fundraising und/ oder in sozialen Unternehmen des privaten Sektors)
- ein fundiertes Netzwerk in der Privatwirtschaft (von Vorteil)

### **Sie überzeugen durch**

- Ihr souveränes, sympathisches und gepflegtes Auftreten und Ihr Feingefühl im Umgang mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen
- Ihre kontaktfreudige und begeisternde Art, Menschen für Ihre Ziele zu motivieren
- strategisches und unternehmerisches Denken, sind stark in Planung und Koordination wie auch in der praktischen Umsetzung

Wir bieten einen vielseitigen Aufgabenbereich und fortschrittliche Anstellungsbedingungen. Wenn Sie sich für eine herausfordernde Beschäftigung in einem motivierten Team und einem sinnvollen Tätigkeitsbereich interessieren, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen **bis spätestens 16. November 2018** an [jobs@heks.ch](mailto:jobs@heks.ch)



Die ersten Bewerbungsgespräche finden am 21. November 2018 statt. Eine finale Gesprächsrunde ist am 22. November 2018 (nachmittags) geplant.

Auskünfte erteilt Ihnen gerne Frau Brigitte Roth, Abteilungsleiterin Marketing Fundraising, unter der Tel. Nr. 044 360 88 06.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.heks.ch](http://www.heks.ch)