

Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen. Greenpeace Schweiz beschäftigt rund 100 Mitarbeitende und wird von Hunderten von engagierten Freiwilligen und rund 140'000 Spenderinnen und Spendern unterstützt. Helfen Sie mit, dieses Netz weiter zu vergrössern und werden Sie ab 1. Januar 2019 oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

Online FundraiserIn, 80%

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich.

Ihre Aufgaben:

Als Online FundraiserIn sind Sie für die Mittelbeschaffung auf elektronischen Kanälen in Deutsch und Französisch zuständig. Sie sind für einen ansprechenden und gut sichtbaren Online-Fundraising-Auftritt, die Generierung von Leads und die reibungslose Abwicklung von elektronischen Zahlungsmöglichkeiten verantwortlich. Sie identifizieren und segmentieren die für den Online-Kanal passenden Zielgruppen und entwickeln kanalspezifische Supporter Journeys in enger Zusammenarbeit mit anderen FundraiserInnen.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung in der Online-Kommunikation, eine zusätzliche Ausbildung im e-commerce ist von Vorteil;
- Sie bringen mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Online-Fundraising resp. Online-Marketing mit;
- Sie haben Erfahrung im Abbilden und Aufsetzen von Supporter Journeys;
- Wordpress sowie die gängigen Analyse-, Testing- und Reporting-Tools sind Ihnen vertraut;
- Sie kennen die Entwicklungen und Trends im Online-Fundraising/Marketing und sind wissbegierig, sich weiter zu entwickeln;
- Eine zuverlässige, verantwortungsbewusste und ergebnisorientierte Arbeitsweise in einem sehr dynamischen Umfeld ist für Sie selbstverständlich;
- Sie verstehen sich als Teamplayer, selbstständiges Arbeiten liegt Ihnen gleichermassen;
- Sie schreiben und sprechen fließend Deutsch und verfügen über eine hohe Textkompetenz im multimedialen Storytelling;
- Gute Englisch-Kenntnisse schriftlich und mündlich werden vorausgesetzt;
- Sie begeistern sich für die Themen von Greenpeace.

Wir bieten:

- Eine berufliche Herausforderung, bei der Sie viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen können;
- Mehr Arbeit am Schreibtisch und mit dem Team als im Schlauchboot;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und gute Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 80%-Pensum je nach Ihrem Alter zwischen CHF 69'409 und CHF 74'995;
- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.

Bewerbungen:

Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung an: bewerbungen@greenpeace.ch. Wir freuen uns auf Sie!

Informationen:

Claudia Forcellini, Team Leader Public Fundraising, claudia.forcellini@greenpeace.org