



Das SRK Kanton Aargau engagiert sich mit über 130 Mitarbeitenden und rund 900 Freiwilligen in den Bereichen Entlastung, soziale Integration und Bildung. Wir setzen uns auf Basis der Rotkreuz-Grundsätze für bedürftige Menschen im Kanton Aargau ein.

Wir suchen per 1. Februar 2019 oder nach Vereinbarung eine praxisorientierte, starke Persönlichkeit mit hoher Sozialkompetenz als

Leiterin / Leiter Marketing, Fundraising und Kommunikation

(Pensum 90 – 100 %)

In dieser Funktion sind Sie - in Zusammenarbeit mit Ihren zwei Mitarbeitenden – für die Gesamtkonzeption, Zielsetzung, Planung und Budgetierung rund um die Unternehmenskommunikation und das Fundraising verantwortlich. Sie sind direkt der Geschäftsführerin unterstellt, arbeiten eng mit den Dienstleistungsverantwortlichen und externen Partnern zusammen und leisten dank Ihrer initiativen Persönlichkeit einen wesentlichen Beitrag zur Umsetzung der Unternehmensstrategie.

Ihr Profil:

- Ausbildung auf Hochschulniveau (Universität, Fachhochschule), vorzugsweise in Marketing und Mittelbeschaffung
- Betriebswirtschaftliche Weiterbildung
- Führungs- und Managementenerfahrung
- Leistungsausweis in Mittelbeschaffung, Marketing und Kommunikation
- Kreativer Machertyp mit ausgeprägten konzeptionellen und analytischen Fähigkeiten
- Hohe Dienstleistungsorientierung
- Affinität zu sozialen Fragen, NPO-Erfahrung von Vorteil

Als Non-Profit-Organisation in einem entwicklungsorientierten Umfeld verkörpert das SRK hohe humanitäre Werte. Es erwartet Sie eine sinnstiftende, vielseitige Aufgabe in einem spannenden Umfeld mit zeitgemässen Anstellungsbedingungen.

Fragen beantwortet Ihnen gerne Regula Kiechle, Geschäftsführerin, unter 062 835 70 41 oder regula.kiechle@srk-aargau.ch.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, welche Sie bis 30. November 2018 an folgende E-Mail-Adresse senden: bewerbung@srk-aargau.ch.