



Chargé/e de recherche de fonds Grand Public

Responsable de la fidélisation des donateurs individuels (marketing direct)

Entrée en fonction : 18 mars 2019

Durée : Contrat à durée indéterminée

Taux d'activité : 100%

Lieu de travail : Lausanne (Suisse)

Délai d'envoi des candidatures : Terre des hommes ne fixe pas de délai de candidature pour ce poste, le recrutement est ouvert jusqu'à ce que la position soit pourvue.

Tdh :

Terre des hommes (Tdh) est la plus grande organisation suisse d'aide à l'enfance. Depuis 1960, Tdh contribue à bâtir un avenir meilleur pour les enfants démunis et leurs communautés grâce à des solutions innovantes et durables. Active dans plus de 45 pays, Tdh travaille avec des partenaires locaux et internationaux pour développer et mettre en place des projets sur le terrain qui permettent d'améliorer la vie quotidienne de plus de trois millions d'enfants et leurs proches, dans les domaines de la santé, de la protection et de l'urgence. Cet engagement est financé par des soutiens individuels et institutionnels, avec des coûts administratifs maintenus au minimum.

Contexte :

Le secteur Grand Public est un des 3 secteurs de la Division Recherche de Fonds privée au sein du Département Communication et Recherche de Fonds de la Fondation Terre des hommes Lausanne (Tdh). Ce secteur est en charge de la recherche de fonds auprès du public suisse, des donateurs privés, des parrains ainsi que la recherche de fonds digitale.

En tant que responsable de la fidélisation, vous développez et coordonnez des activités définies de recherche de fonds au sein du secteur Grand Public, ceci dans le but d'accroître les revenus provenant de nos donateurs fidèles.

Vous participez activement au développement stratégique du secteur et du fundraising et reportez directement au chef de secteur Grand Public.

Responsabilités principales :

- Sous la supervision du chef de secteur, recommander, gérer et décliner la stratégie de fidélisation donateurs (ponctuels et réguliers) de Tdh ;
- Définir et réaliser le plan d'activité et assurer le suivi budgétaire ;
- Mettre en place, avec le responsable de la production, tous les éléments nécessaires au bon développement des appels de collecte de fonds (rédaction des textes, choix des photos, suivi graphique, traduction et relecture, impression, etc.). Assurer les validations en veillant au respect absolu de la qualité de la production ;
- Collaborer étroitement avec la resp. de recherche de fonds digitale et la resp. de l'acquisition de nouveaux donateurs pour développer et implémenter un plan de sollicitation intégré et assurer une cohérence entre les différents plans de communication ;
- Assurer le reporting régulier de son activité et suivre le développement d'une série d'indicateurs clefs. Veiller à l'évolution des besoins et anticiper les mesures nécessaires à la réalisation des objectifs.,
- Analyser le comportement des donateurs de la base de données et définir la sélection des adresses pour l'ensemble de son activité ;
- Garantir une gestion professionnelle des projets (création et mise à jour des fiches de projets, ouverture de campagnes dans le CRM, etc.) ;
- Participer activement au développement de la segmentation de la base de données ;
- Organiser la coordination des différents intervenants ainsi que le flux d'information interne avec les autres secteurs du département et du reste de l'organisation ;
- Assurer une veille de la concurrence dans le domaine de la fidélisation des donateurs et promouvoir des activités innovantes.

Profil :

- Expérience d'au moins 5 ans en recherche de fonds.
- Excellentes capacités rédactionnelles.
- Bonne compréhension des techniques de segmentations, méthodes RFM et ou autres.
- Très bonne maîtrise des outils informatiques usuels et de data management.
- Bonnes capacités d'analyse et de synthèse.



Formation :

- Formation universitaire ou autres études dans les domaines du marketing, de la communication ou de la gestion de projets.

Qualités personnelles

- Excellentes qualités relationnelles, attitude positive.
- Dynamisme, spontanéité.
- Rigueur et attention aux détails.
- Autonomie et esprit d'initiative.
- Flexibilité, résistance au stress.
- Curiosité et esprit d'innovation.

Langues

- Français ou allemand : langue maternelle, avec d'excellentes connaissances de l'autre langue.
- Anglais/italien : un atout.

Politique de Sauvegarde de l'Enfant :

- Eveiller les consciences au sein de la Fondation sur la violence envers les enfants
- Fournir des orientations aux employés et autres et définir les attentes lorsqu'il s'agit de prévenir, soulever, dénoncer et réagir aux problèmes de violence envers les enfants
- Réduire le risque de violence envers les enfants par le recrutement et la sélection d'employés et autres
- Réduire le risque de violence envers des enfants en élaborant une culture de direction ouverte et informée au sein de l'organisation et dans notre travail auprès des enfants

Nous vous offrons un travail passionnant et varié, utile et porteur de sens, au sein d'une équipe qui souhaite faire la différence pour des enfants en situation de grande vulnérabilité.

Avons-nous suscité votre intérêt ? Vous avez envie de relever ce défi ?

Procédure :

Merci de postuler directement en ligne : <http://www.jobs.net/j/JsQJQggP>

Seuls les dossiers complets (CV + lettre de motivation) postés sur notre **site officiel** seront traités. Les documents supplémentaires (diplômes, certificats de travail, etc.) seront demandés ultérieurement. Nous contacterons uniquement les dossiers sélectionnés pour la suite du recrutement. En effet, en raison du grand nombre de candidatures reçues, il nous est difficile de répondre personnellement à chaque candidat. Merci pour votre compréhension.

Pour toute question, veuillez svp vous référer à la FAQ en dessous des annonces.

Qu'est-ce que Terre des hommes : <https://vimeo.com/253387850>