

RAPPORT ANNUEL 2018

Avant-propos de la Présidente

L'année 2018 a été marquée par un changement au sein de la présidence de Swissfundraising: après avoir dirigé avec succès notre association pendant onze ans, Odilo Noti a décidé de prendre sa retraite. En tant que son successeur et au nom du comité ainsi que de tous les membres, je tiens à le remercier une nouvelle fois très sincèrement pour son travail particulièrement intense et efficace à la tête de Swissfundraising. Pendant sa présidence, il a été le moteur du développement très positif de l'association, et ce à bien des égards: le nombre de membres a augmenté chaque année et les prestations de services ont été adaptées aux besoins des membres ainsi que continuellement développées. Nous souhaitons à Odilo Noti de profiter d'une retraite bien méritée, et sommes ravis qu'il reste parmi nous dans le groupe de travail «Monitoring» ainsi qu'en tant que collègue et ami.

Depuis son changement de composition, le comité s'est réuni trois fois et en a profité pour modifier légèrement la structure des séances et de l'ordre du jour. Outre la poursuite des projets couronnés de succès, le comité souhaite également aborder l'avenir de l'association de manière stratégique. Dans ce contexte, une retraite sera organisée dès 2019. Consacrée aux questions de fond liées à l'orientation de l'association, elle sera également l'occasion de se demander dans quels domaines nous souhaitons mettre en œuvre de nouvelles actions.

L'exercice 2018 a été une nouvelle année satisfaisante: le SwissFundraisingDay ainsi que les Journées de formations, nos deux événements phares, ont suscité un vif intérêt. L'augmentation du nombre de séminaires a engendré un plus grand nombre de participants. Par ailleurs, 60 organisations participent désormais au Direct Mail Panel, l'outil de référence pour les opérations de marketing direct considérablement remanié en 2018. Les groupes spécialisés, existants et nouveaux, ont eu un écho très positif et accueilli des participants intéressés. Cette année encore, la brochure concernant le marché des dons et l'encart spécial dons ont été publiés dans différents journaux dominicaux.

Pour la troisième fois déjà, Swissfundraising était partenaire du #GivingTuesday et, à ce titre, en charge de la réalisation de ce projet international en Suisse. Le nombre d'ONG participantes et de projets a pu être maintenu à un bon niveau. Pour le comité, cette action de sensibilisation aux dons et aux aides est essentielle. Par conséquent, nous prévoyons également en 2019 la mise en œuvre d'un investissement dans la campagne.

Pour la onzième fois de suite, nos comptes annuels sont positifs, enregistrant cette année un bénéfice de 7000 francs environ. Parallèlement, nous avons de nouveau été en mesure de constituer une provision stratégique pour des missions à venir.

Nous adressons tous nos remerciements à l'ensemble des membres de Swissfundraising, dont l'implication et les efforts contribuent largement à la vie de l'association. Par ailleurs, je tiens également à remercier les membres de nos groupes de travail, les responsables des rencontres Erfa et des groupes spécialisés, tous les collaborateurs et collaboratrices du secrétariat ainsi que mes collègues du comité.



Sibylle Spengler, Présidente

Généralités

La mission principale du secrétariat consiste à accompagner les membres actuels ainsi que les nouveaux adhérents, et à organiser les nombreux événements de Swissfundraising. Par ailleurs, il met en œuvre – souvent avec l'aide de groupes de travail bénévoles – un large éventail de projets, parmi lesquels l'édition de l'encart spécial dons (pour la onzième fois), le Direct Mail Panel (en continu), le baromètre d'image et des dons de Swissfundraising (pour la quatrième fois, avec notre partenaire DemoScope) et le #GivingTuesday (pour la troisième fois). À cela s'ajoutent les travaux préparatoires pour un «Digital Fundraising Panel» qui, à l'instar du DM Panel, doit permettre d'améliorer la visibilité d'un important (et nouveau) domaine de la collecte de fonds.

1. L'évolution de l'association

Au 31 décembre 2018, Swissfundraising comptait 770 membres individuels (dont 40 avec inscription au registre professionnel), soit 58 membres de plus que l'année précédente. Swissfundraising atteint ainsi un nouveau record dans son histoire.

2. Conférences, séminaires et groupes spécialisés

Tandis que le nombre de conférences est resté le même (2), le nombre de séminaires a, conformément à la décision stratégique correspondante du comité, nettement augmenté, pour atteindre le nombre de 9.

Conférences

- 10^e SwissFundraisingDay le 21.06.18 à Berne: 281 participants, principaux intervenants: Alan Clayton, Daniel Graf, Christoph Müller-Gattol, animation: Felizitas Dunekamp
- Journées de formation les 09/10.10.2018 à Lausanne sur le thème «Identifier les opportunités en recherche de fonds»: 101 participants

Séminaires

- Major Donor Fundraising le 16.01.18 à Berne avec Felizitas Dunekamp: 17 participants
- Wo und wie Projektgelder erfolgreich beantragen (Auprès de qui et comment demander des fonds pour un projet?) le 12.02.18 à Zurich avec Elisa Bortoluzzi: 16 participants
- Warum Menschen spenden (Pourquoi donne-t-on?) le 19.03.18 à Bâle avec Kai Fischer: 11 participants
- Wo und wie Projektgelder erfolgreich beantragen (répétition) (Auprès de qui et comment demander des fonds pour un projet?) le 26.03.18 à Zurich avec Elisa Bortoluzzi: 8 participants
- Vermittler im Major Donor-Fundraising richtig einsetzen (Mettre correctement les intermédiaires à contribution dans le contexte de la collecte de fonds auprès des Major Donors) le 16.05.18 à Berne avec Samy Darwish: 18 participants
- Great Fundraising le 22.6.18 à Berne avec Alan Clayton: 13 participants
- Einstieg ins Nachlass-Marketing – die Schweizer Praxis (Initiation au marketing de succession – la pratique suisse) le 23.08.18 à Zurich avec Muriel Bonnardin Wethmar et Claudia Lehnher Mosimann: 21 participants
- Schreibworkshop Mailingtexten (Atelier de rédaction des textes de mailing) le 05.09.18 à Berne avec Dorothea Bergler: 13 participants
- Marketing Automation et Donor Journeys le 12.12.18 à Zurich avec Gregor Nilsson: 14 participants

De plus, nous avons nettement intensifié les activités dans le domaine des «groupes spécialisés», au sein desquels les responsables de certaines «disciplines» de la collecte de fonds échangent

régulièrement sur leurs expériences, se développant ainsi mutuellement. Depuis, il existe six groupes spécialisés actifs au sein de Swissfundraising, pour les thèmes «Direct Mail», «Fondations donatrices pour petites entreprises», «Fondations donatrices pour grandes entreprises», «Data Mining», «Major Donor Fundraising pour petites entreprises» et «Major Donor Fundraising pour grandes entreprises». Ces groupes spécialisés se sont rencontrés deux à quatre fois dans l'année, et ont été aidés par le secrétariat sur le plan organisationnel.

3. Rencontres Erfa Swissfundraising

Toutes les rencontres Erfa ont été animées et mises en œuvre par des membres expérimentés de Swissfundraising – parfois avec l'aide du secrétariat. En 2018, Nicole Ebinger et Franziska Rügger ont pris en charge la direction des rencontres Erfa de Berne. À partir de 2019, Andreas B. Müller prend la direction des rencontres Erfa de Saint-Gall en charge.

Les 12 rencontres suivantes ont été organisées en 2018, réunissant au total plus de 298 participants:

Thème	Participants	Date	Lieu
• «Peer-to-Peer-Fundraising»	• 45	27.02.18	Zürich
• «Positionierung einer Organisation – Wie die Welt verändern und Spender überzeugen»	• 30	20.03.18	Basel
• «Finanzen und Fundraising – im Spannungsfeld zwischen Nullzinsen und Spender- Erwartungen»	• 15	10.04.18	Zürich
• «Quo Vadis Erfa-Treff Bern?»	• 22	17.04.18	Bern
• «Gemeinsam erfolgreich»	• 16	25.04.18	Luzern
• «Mailing-Beilagen aus China: Was ist machbar?»	• 25	05.06.18	Basel
• «Warum und wie die SchweizerInnen spenden»	• 41	21.08.18	Zürich
• «Warum und wie die SchweizerInnen spenden»	• 17	25.09.18	Bern
• «Es muss nicht immer Fundraising sein»	• 15	06.11.18	Bern
• «Neue Wege im Nachlass-Marketing»	• 32	15.11.18	Basel
• «Crowdfunding mehr als nur ein Fundraising-Instrument»	• 40	04.12.18	Zürich
• «Drink and talk» (Glühwein-Treff)	• k.A.	11.12.18	Luzern

4. Le Comité et l'assemblée générale

En 2018, le comité s'est réuni à cinq reprises. Lors de ces réunions, il a traité les affaires courantes ainsi qu'abordable de nouveaux projets et nouvelles missions. Nous remercions une nouvelle fois chaleureusement Ruth Wagner, membre du comité, pour son «hospitalité permanente» dans son agence «one marketing», place Limmatplatz, à Zurich.

Lors de l'assemblée générale, deux nouveaux membres ont été élus au comité pour remplacer Danielle Harbaugh, partie un an plus tôt, et Odilo Noti, qui a démissionné de la présidence après onze ans en charge de cette fonction: Alexandra Burgdorf de la Fondation Barry et Andrea Müller de la ETH Zürich Foundation. Sibylle Spengler, jusqu'alors Vice-Présidente, a été élue Présidente à l'unanimité, et Felizitas Dunekamp, jusqu'alors membre du comité, a été élue Vice-Présidente.

Plusieurs membres du comité se sont engagés dans des groupes de travail, aux côtés des membres. Les nouveaux groupes de travail «Monitoring» et «Digital Fundraising Panel» ont été créés.

La 24^e assemblée générale ordinaire de Swissfundraising s'est tenue en avril 2018 dans les locaux de la Fondation Biovision pour le développement écologique, à Zurich. Tous les points ordinaires à l'ordre du jour ont été approuvés à l'unanimité. La nouvelle Présidente a rendu hommage au travail formidable d'Odilo Noti en passant en revue ses onze années de Président, et l'a remercié pour ses longues années d'engagement passionné en faveur de l'association.

5. Le Secrétariat général

En 2018, le secrétariat était une nouvelle fois responsable de l'exécution opérationnelle de l'ensemble des projets et manifestations ainsi de la comptabilité et de l'administration. Andreas Cueni, Katja Tinner, Mario Tinner, Marlène Tinner et Denise Gehrig ont collaboré à différentes fonctions.

6. Les comptes annuels 2018

Le rapport de révision avec bilan et compte de résultats de PricewaterhouseCoopers est disponible en annexe. Le compte de résultats de Swissfundraising affiche un résultat d'exploitation opérationnel de CHF 5269.22 en 2018. Les provisions pour impôts ont été supprimées dans le même temps, ce qui s'est traduit par un résultat annuel de CHF 12 831.92 (année précédente CHF 6950.17) – soit un résultat positif pour la dixième fois consécutive. La fortune de l'association s'élève à CHF 220 289.97 au 31.12.2018 (année précédente CHF 207 458.05).

7. Les soutiens de Swissfundraising

Durant l'année sous revue, Swissfundraising a pu bénéficier une fois de plus du soutien de différents partenaires. Nous tenons à remercier toutes les organisations qui ont soutenu nos conférences et nos projets en qualité de sponsors: Alnovis, Baumer AG, brain'print, Fondation BVA, FUNDSTORY, Corris AG, Creativ Software AG, Fundraiser Magazin, H. Goessler AG, KünzlerBachmann (kdbdirect), persönlich, Schweizerische Post, SextANT, Walter Schmid AG.

8. Remerciements

Je remercie vivement tous les membres de Swissfundraising, les organisations partenaires, le comité, les groupes de travail ainsi que tous les collaborateurs du secrétariat pour leur formidable soutien et leur agréable collaboration durant l'année sous revue.



Roger Tinner, Directeur