

*Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.*

**GREENPEACE**

Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, 2.9 Millionen Spenderinnen und Spendern und Tausenden von Freiwilligen unterstützt.

Mit unseren Kampagnen wollen wir Menschen zum Handeln bewegen – Menschen, die sich mit Talent, Kreativität und Leidenschaft für den Schutz unserer Umwelt engagieren und etwas verändern möchten. Sie verstehen es, Menschen zu begeistern und haben Lust, aktiv etwas zu bewegen? Dann werden Sie per sofort oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

## **TeamleiterIn Face-to-Face Fundraising, 80%**

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich.

### **Ihre Aufgabe:**

Um unsere ambitionierten Ziele für eine grüne und friedliche Welt zu erreichen benötigt Greenpeace die entsprechende finanzielle Unterstützung. Greenpeace Schweiz zählt zu den finanzstärksten Büros innerhalb der weltweiten Greenpeace-Gemeinschaft. Und so stellt die Sicherung und der Ausbau der Einnahmen und Anzahl unserer UnterstützerInnen eine zentrale Herausforderung dar. Als «TeamleiterIn Face-to-Face Fundraising» sind Sie für die personelle Führung der fünf Mitarbeitenden zuständig und verantworten die gesamtschweizerische SupporterInnen-Gewinnung mit entsprechenden Marketingaktivitäten.

### **Ihr Profil:**

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, eine kaufmännische- / Marketing-Ausbildung oder langjährige berufliche Erfahrung im Fundraising-/Marketing-Bereich
- Sie bringen mindestens 3-5 Jahre Erfahrung im Face-to-Face Fundraising sowie als Führungskraft mit;
- Sie verfügen über solide Projektmanagement-Erfahrung inkl. Budgetführung;
- Kenntnisse des Fundraising-Marktes Schweiz werden vorausgesetzt;
- Sie sind eine kommunikative, gewinnende Persönlichkeit und haben Freude ihr Wissen zu teilen, an gelebter Diversität und am Lernen;
- Ausgezeichnete Deutsch-, und Englischkenntnisse sowie gute Französischkenntnisse in Wort und Schrift sind zwingend, Italienischkenntnisse von Vorteil;
- Durchhaltevermögen, hohe Stressresistenz und Reflexionsfähigkeit der eigenen Persönlichkeit gehören zu ihren Kernkompetenzen;
- Sie zeigen hohe Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten, sprich sind bei Bedarf auch ausserhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden verfügbar.

### **Wir bieten:**

- Eine berufliche Herausforderung, bei der Sie viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen können;
- Mehr Arbeit am Schreibtisch und mit dem Team als im Schlauchboot;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und gute Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 80%-Pensum je nach Ihrem Alter zwischen CHF 80'753 und CHF 85'716
- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.



**Bewerbungen:**

Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung bis **3. Mai 2019** an: [bewerbungen@greenpeace.ch](mailto:bewerbungen@greenpeace.ch).  
Wir freuen uns auf Sie!

**Informationen:**

Bea Eigenmann, HR Direct Dialogue Campaigning, [bea.eigenmann@greenpeace.org](mailto:bea.eigenmann@greenpeace.org)