



Das **Schweizerische Rote Kreuz** ist die wichtigste humanitäre Organisation der Schweiz und Teil der weltweiten Rotkreuzbewegung. Die Geschäftsstellen des SRK in **Bern und Wabern** erbringen in der Schweiz und in rund 30 weiteren Ländern professionelle und bedürfnisgerechte Leistungen für verletzte Menschen. Sie ist zudem Kompetenzzentrum und Dienstleistungs-Erbringerin für das gesamte SRK mit Rotkreuz-Kantonalverbänden, Rotkreuz-Rettungsorganisationen und Rotkreuz-Institutionen.

Die Geschäftsstelle des **SRK**, Abteilung **Public Fundraising**, mit Arbeitsort an zentraler Lage in Bern, sucht per **1. Juni 2019** oder nach Vereinbarung eine motivierte, belastbare und innovative Persönlichkeit als

## **Verantwortliche / Verantwortlicher High Donors mit Fachbereichsleitung Gönnerbindung und –entwicklung 80 %**

### **Ihr Wirkungsfeld**

- Konzeption und Umsetzung geeigneter Massnahmen zur Festigung der Spendenbeziehung und nachhaltige Ausschöpfung des Marktpotentials im höheren Spender-Segment
- Beziehungsaufbau und –pflege unserer High Donors, Upgrading von Middle Donors (one-to-few)
- Aufbau neuer Gefässe zur Kultivierung unserer High Donors
- Entwicklung und Anwendung erfolgreicher Anfragestrategien der Middle und High Donors
- Fachliche, operationelle und personelle Führung eines Teams von vier Mitarbeitenden
- Verantwortung für Planung, Koordination und Erfolgskontrolle der einzelnen Instrumente (Gönnerzeitschrift, Patenschaften, High/Middle Donor Fundraising, Peer-to-Peer-Fundraising und Nachlassmarketing)
- Einführung neuer Produkte und programmatische Einbettung, Anpassung des Donor Journeys
- Sicherstellung einer lückenlosen Bewirtschaftung aller Daten im CRM-System
- Enge Zusammenarbeit mit der Abteilung Institutionelles Fundraising und Events, welche die Major Donors und Philanthropen (one-to-one) betreut

### **Ihr Profil**

- Sie verfügen über einen Abschluss in Betriebswirtschaft mit mindestens fünf Jahren ausgewiesener Berufserfahrung in der Anwendung diverser Fundraising-Instrumente (Privatwirtschaft oder in einer vergleichbaren Position im NGO-Umfeld), davon mehr als zwei Jahre Direct Marketing und High Donor Fundraising
- Eine Weiterbildung in Personalführung sowie Fundraising (IFC, CAS oder DAS)
- Sie haben eine Affinität zu Innovationen und Trends im Fundraising und stehen der digitalen Entwicklung offen gegenüber
- Sie erkennen Marktchancen und sind in der Lage, neue Fundraising-Produkte systematisch aufzubauen
- Sie sind eine fachlich überzeugende Führungspersönlichkeit mit hohen Sozialkompetenzen
- Sie gehen pragmatisch vor, sind eine belastbare, teamorientierte und gewinnende Person mit ausgeprägter Kundenorientierung und ausgezeichneten Kommunikationsfähigkeiten
- Sie sind kreativ und es gelingt Ihnen, zu motivieren, begeistern und überzeugen
- Ihre selbständige Arbeitsweise mit einem hohen Mass an Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein zeichnet Sie aus

- Sie zeigen Bereitschaft zu gelegentlichen Einsätzen ausserhalb der regulären Arbeitszeit
- Stilsichere Deutsch- oder Französischkenntnisse mit ausgezeichneten redaktionellen Fähigkeiten (C2) und sehr guten Kenntnisse der jeweils anderen Landessprache (B2+) sowie Englisch (B2) in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab

### **Ihr Weg zu uns**

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen online Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, CV, Arbeitszeugnisse, Diplome), die Sie bitte an <https://jobs.redcross.ch/> zuhänden Frau Daniela Brown senden.