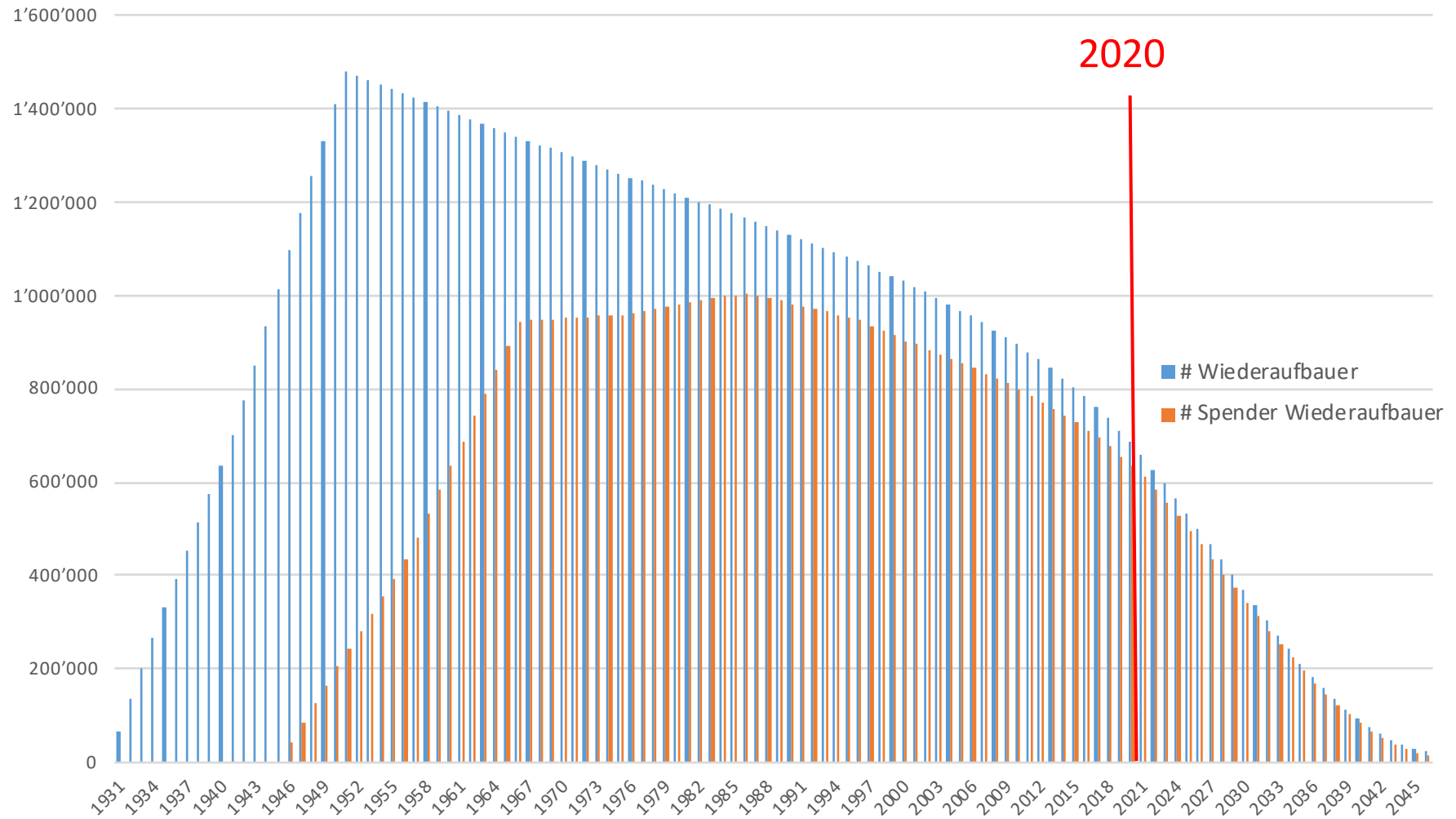
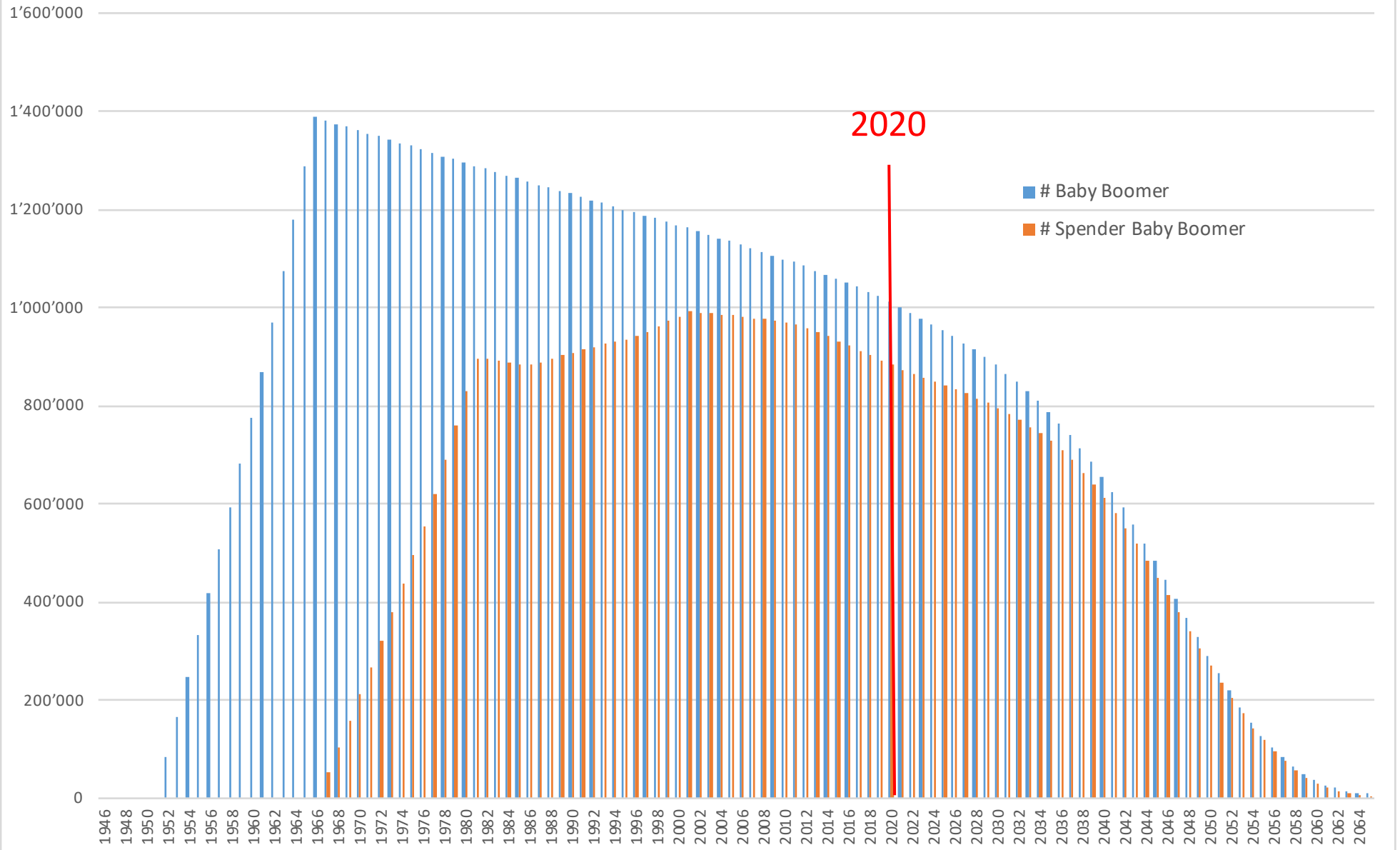


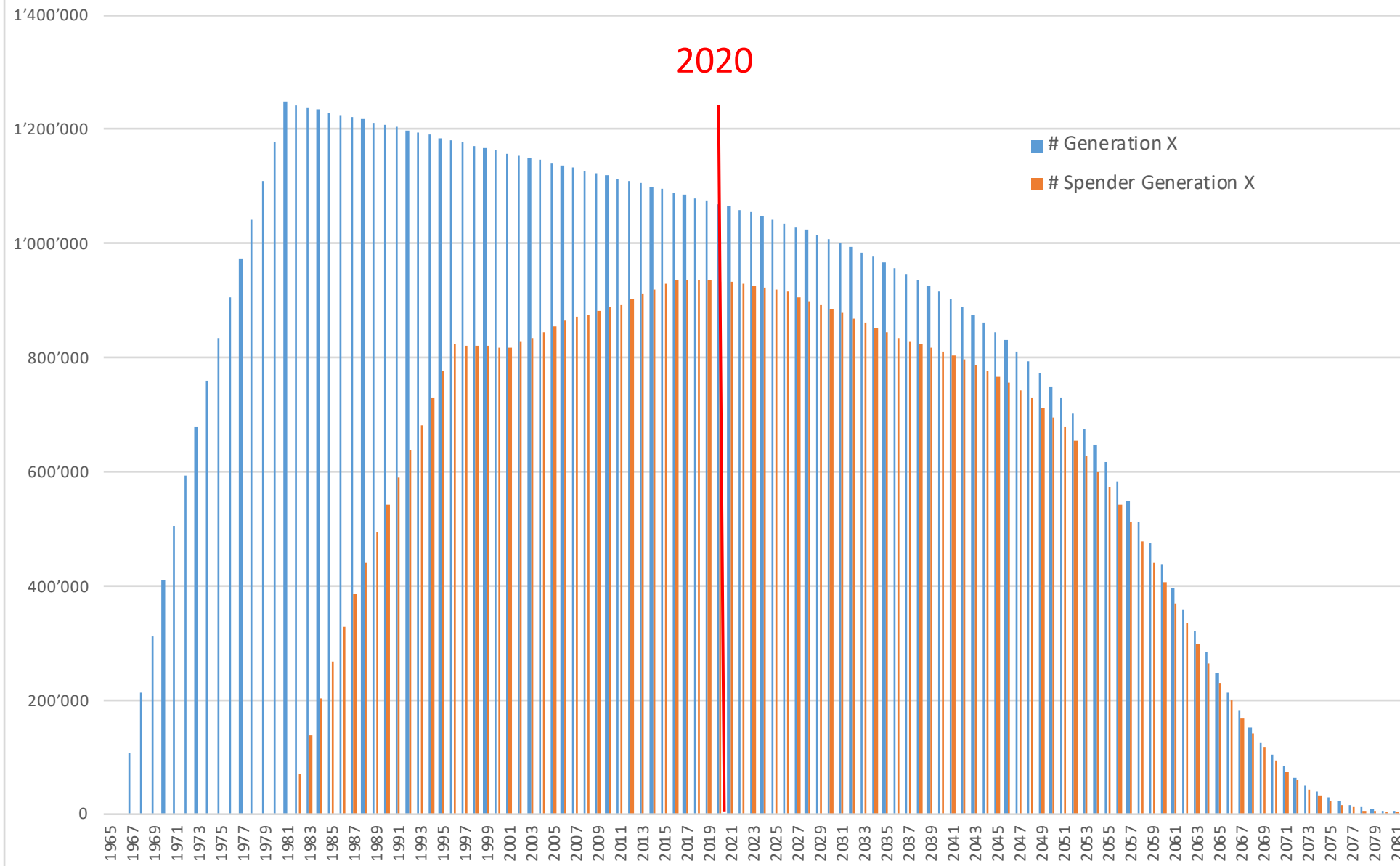
# Generation Wiederaufbauer: Angehörige und Anteil Spender



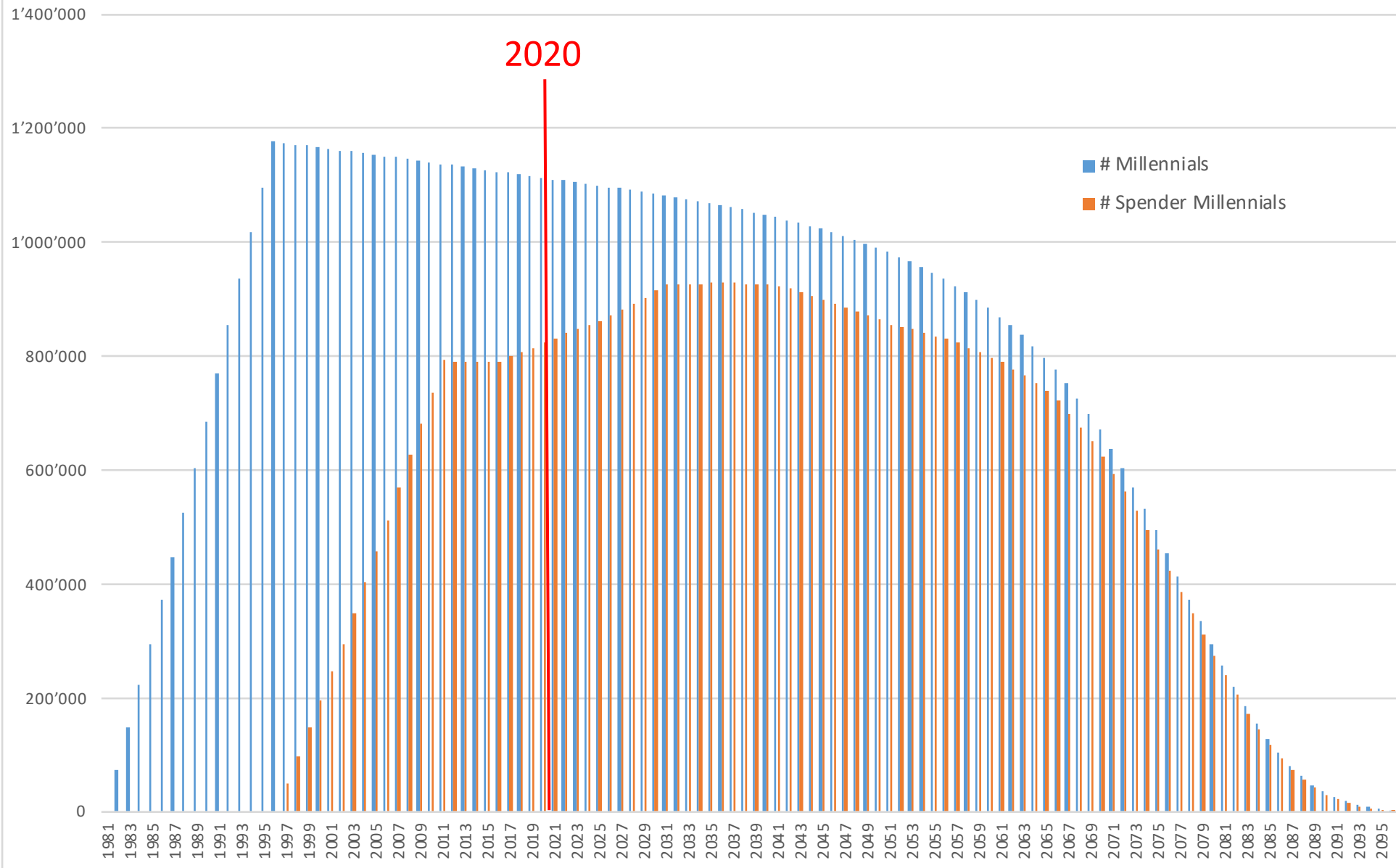
# Generation Babyboomer: Angehörige und Anteil Spender



# Generation X: Angehörige und Anteil Spender



# Generation Millennials: Angehörige und Anteil Spender



# Generation iBrains: Angehörige und Anteil Spender

