

RAPPORT ANNUEL 2019

Avant-propos de la présidente

En 2019, Swissfundraising a fêté ses 25 ans, l'occasion pour nous de témoigner notre reconnaissance à ses fondateurs ainsi qu'à nos prédécesseurs du comité et du bénévolat. Cet hommage a été rendu par l'intermédiaire de différents contenus sur notre site et sur les pages rédactionnelles de nos partenaires médias, mais également lors du SwissFundraisingDay à Berne, qui a battu un nouveau record de participation – un bien beau cadeau pour notre anniversaire.

Cette année anniversaire a également été marquée par deux retraites pendant lesquelles le comité, en collaboration avec un groupe de travail, s'est préparé à l'avenir en développant sa stratégie pour les quatre prochaines années. Il s'est notamment agi de remettre radicalement en question le positionnement de notre organisation et d'axer ce dernier sur des thèmes et tâches actuels. Notre vision et notre mission ont été reformulées, à l'instar de mesures associées à différents champs d'action, qui seront présentées pour la première fois lors de la prochaine assemblée générale. L'idée directrice est ici d'instaurer un développement constant en continuant de placer au cœur de nos actions les membres et leurs besoins en tant que collecteurs de fonds. Justement, la nouvelle devise de Swissfundraising exprime parfaitement notre point de vue : « Nous vivons le fundraising » !

En 2019 également, l'exercice a été marqué par de nombreuses réussites : le SwissFundraisingDay s'est clairement établi comme l'événement « phare » de nos manifestations, et sa « jumelle » de Suisse romande, les Journées de formation à Lausanne, a également profité d'une forte demande. Nous avons une nouvelle fois augmenté le nombre de séminaires qui ont couvert un large éventail de thèmes. Grâce au baromètre d'image et des dons Swissfundraising, au Direct Mail Panel et désormais à huit groupes spécialisés, nous avons encore pu proposer à nos membres des instruments et des organes pour les accompagner dans leur travail spécialisé. Un développement est justement prévu sur ce thème en 2020 : le Digital Fundraising Panel – dans un premier temps sous forme de test, puis, nous l'espérons, de manière permanente – doit permettre de comparer les indicateurs-clés du domaine numérique et d'en tirer des conclusions pour l'organisation concernée.

Rédigé pour la première fois avec la Zewo, le « Rapport sur les dons » été lancé à la fin de l'année. Il dresse la synthèse de différentes analyses et études, et donne ainsi un aperçu des « Dons et aides en Suisse ».

Pour la douzième fois consécutive, nos comptes annuels sont positifs. Cette réussite repose en partie sur les nouveaux membres que nous avons acquis. Environ 860 personnes étaient membres de Swissfundraising à la fin de l'année. Encore un record !

Je remercie vivement mes collègues du comité pour leur engagement exceptionnel tout au long de cette « année stratégique ». Nous adressons également tous nos remerciements à l'ensemble des membres de Swissfundraising, dont l'implication et les efforts contribuent largement à la vie de l'association. Au nom de tous, je tiens à remercier tout spécialement les membres de nos groupes de travail, les responsables des rencontres Erfa et des groupes spécialisés ainsi que l'ensemble des collaborateurs du secrétariat général.



Sibylle Spengler, Présidente

Généralités

Les travaux stratégiques et les nouveaux groupes de travail portant sur les thèmes/projets « Nouvelle facturation QR » et « Digital Fundraising Panel » ont, pour le secrétariat général également, été associés à des dépenses supplémentaires ainsi qu'à de nombreuses réunions et explications. Ces projets étaient soumis à des délais qu'il a fallu tenir, en parallèle de nos missions principales d'accompagnement des nouveaux membres et des membres actuels, et d'organisation de nombreux événements. En outre, le secrétariat général – souvent soutenu par des groupes de travail bénévoles – a assumé la responsabilité de nombreux projets, notamment l'encart spécial dons (présenté pour la douzième fois sous forme de « cahier »), le Direct Mail Panel (en cours), le baromètre d'image et des dons Swissfundraising (pour la cinquième fois, avec le partenaire DemoSCOPE) ainsi que le #GivingTuesday (pour la quatrième fois, grâce à un investissement dans la campagne assorti d'une perception nettement plus élevée sur les réseaux sociaux et le marché). Citons pour terminer l'acquisition des participants au baromètre d'image et des dons pour la période des cinq prochaines années, qui s'est également déroulée avec succès.

1. Développement de l'association

Au 31 décembre 2019, Swissfundraising comptait 859 membres individuels (dont 35 avec inscription au registre professionnel), soit 89 membres de plus que l'année précédente. Swissfundraising atteint ainsi un nouveau record dans son histoire.

2. Conférences, séminaires et groupes spécialisés

Tandis que le nombre de conférences est resté le même (2), le nombre de séminaires a, conformément à la décision stratégique correspondante du comité, nettement augmenté, pour atteindre le nombre de 11.

Conférences

- 11^e SwissFundraisingDay le 20.06.19 à Berne : 314 participants, principaux intervenants : Penelope Burk et Philippe Tobler, animation : Felizitas Dunekamp
- Journées de formation les 10 et 11.10.19 à Lausanne sur le thème « Les Donatrices et Donateurs au Centre » : 99 participants

Séminaires

- Marketing par e-mail le 28.02.19 à Zurich avec Katja Prescher : 9 participants
- Sponsoring social – Potentiel pour les NPO le 14.03.19 à Zurich avec Elisa Bortoluzzi : 14 participants
- Concept et texte pour une collecte de fonds efficace le 19.03.19 à Zurich avec Stefan Meier : 22 participants
- À propos du testament – Bases légales pour les NPO le 04.04.19 à Berne avec Claudia Lehnerr et Oliver Reinhardt : 16 participants
- Marketing de succession pour participants avancés le 14.05.19 avec Claudia Lehnerr et Samy Darwish : 14 participants
- ABC de la collecte de fonds le 19.06.19 à Berne avec Felizitas Dunekamp : 6 participants
- Collecte de fonds axée sur les donateurs le 21.06.19 avec Penelope Burk : 13 participants
- Organisations caritatives le 21.06.19 à Berne avec Michael Urselmann et Roger Tinner : 11 participants
- Collecte de fonds auprès des fondations le 24.09.19 à Zurich avec Felizitas Dunekamp et Anita Baumgartner : 16 participants
- XING et LinkedIn le 04.11.19 à Zurich avec Kai Fischer et Holger Ahrens : 15 participants
- XING et LinkedIn le 05.11.19 à Zurich avec Kai Fischer et Holger Ahrens : 7 participants

Après la phase de développement, les groupes spécialisés et le secrétariat général ont travaillé sur les expériences acquises. La demande concernant ce type d'échange est importante et ne cesse de croître. Ainsi, il existe déjà trois groupes spécialisés correspondants dans le domaine des « fondations donatrices ». Les responsabilités et la répartition des tâches entre les responsables des groupes spécialisés et le secrétariat général, qui continuera à apporter un soutien organisationnel, feront l'objet d'une nouvelle réglementation en 2020.

3. Rencontres Erfa Swissfundraising

Toutes les rencontres Erfa ont été animées et mises en œuvre par des membres expérimentés de Swissfundraising – parfois avec l'aide du secrétariat. Les 15 rencontres suivantes se sont tenues en 2019 et ont rassemblé 432 participants au total :

Thème	Participants	Date	Lieu
• « Acquisitions 2018 par courrier : faits et chiffres »	• 38	26.02.19	Berne
• « Économie comportementale du don – Utilisation et limites des incitations douces »	• 53	26.02.19	Zurich
• « 'Schweizerdeutsch' et 'Schweizer Deutsch' – Parlons un allemand correct »	• 16	25.03.19	Lucerne
• « Prospect Research & Wealth Screening – Trouver l'aiguille dans la botte de foin »	• 45	16.04.19	Zurich
• « Paysage appenzellois des fondations : implication des fondations donatrices financièrement solides du canton d'Appenzell Rhodes-Extérieures dans la culture et de nombreux autres domaines »	• 26	08.05.19	Saint-Gall
• « <i>Shit happens!</i> – Apprendre des déconvenues de la collecte de fonds »	• 20	13.05.19	Berne
• « Quels instruments sont efficaces pour le marketing de succession ? »	• 22	16.05.19	Bâle
• « La modélisation prédictive pour augmenter les dons testamentaires »	• 32	13.08.19	Zurich
• « Baromètre des dons : pourquoi et comment les Suisses font des dons, ce qui a changé en 2018 et les enjeux pour la collecte de fonds »	• 15	03.09.19	Saint-Gall
• « Baromètre des dons : pourquoi et comment les Suisses font des dons, ce qui a changé en 2018 et les enjeux pour la collecte de fonds »	• 41	10.09.19	Berne
• « Logiciel de collecte de fonds de Bâle »	• 18	05.11.19	Bâle
• « La croissance de la collecte de fonds est-elle possible ? »	• 34	06.11.19	Berne
• « Digital Fundraising – La population en est restée à l'analogique »	• 17	14.11.19	Saint-Gall

- « La voie vers une marque de collecte de fonds solide » • 20 26.11.19 Bâle
- « Fundraiser 2.0 – L’avenir de la collecte de fonds : quelles seront les compétences nécessaires aux collecteurs de fonds à l’avenir, et comment les acquérir ? » • 35 03.12.19 Zurich

4. Le comité et l’assemblée générale

Le comité s’est réuni en 2018 à l’occasion de cinq réunions et deux retraites afin de travailler sur la stratégie (cf. avant-propos de la présidente). De nouveaux projets ont été lancés parallèlement aux affaires en cours, notamment une conférence dans le domaine de la collecte de fonds culturelle, qui aura lieu pour la première fois en 2020 en collaboration avec la ZHAW à Winterthour.

Plusieurs membres du comité se sont engagés dans des groupes de travail, aux côtés des membres. Le groupe de travail « Facturation QR » a été créé.

La 25^e assemblée générale ordinaire de Swissfundraising s’est tenue en avril 2019 dans les locaux de la Fédération Suisse des Sourds SGB-FSS, à Zurich. Tous les points ordinaires à l’ordre du jour ont été approuvés à l’unanimité.

5. Le secrétariat général

En 2019, le secrétariat général était une nouvelle fois responsable de l’exécution opérationnelle de l’ensemble des projets et manifestations, ainsi de la comptabilité et de l’administration. Roger Tinner, Andreas Cueni, Katja Tinner, Mario Tinner, Marlène Tinner et Nicole Lüchinger ont contribué à ce processus, à différents postes. À la fin de l’année, Andreas Cueni, qui travaillait chez nous dans le cadre d’un temps de travail de 20 pour cent, a quitté l’équipe. Ses tâches seront réattribuées en 2020.

6. Comptes annuels 2019

Le rapport de révision avec bilan et compte de résultats de PricewaterhouseCoopers est disponible en annexe. Le compte de résultats de Swissfundraising affiche un résultat d’exploitation opérationnel de CHF 791,80 en 2019 – soit un résultat positif pour la douzième fois consécutive. La fortune de l’association s’élève à CHF 220 289,97 au 31.12.2019, comme l’année précédente.

7. Les soutiens de Swissfundraising

Au cours de l’exercice, Swissfundraising a de nouveau pu compter sur le soutien de ses différents partenaires. Parmi eux, et outre nos associations sœurs en Allemagne, en France et en Autriche, nous pouvons citer la Zewo, SwissFoundations, proFonds et la ZHAW à Winterthour, ainsi que les partenaires médias « persönlich » et le « Fundraiser-Magazin ».

Nous tenons à remercier également toutes les organisations qui ont sponsorisé nos conférences et nos projets : Alnovis, Baumer AG, brain’print, Fondation BVA, FUNDSTORY, Corris AG, Creativ Software AG, H. Goessler AG, KünzlerBachmann (kdirect), Schweizerische Post, Stämpfli AG, Walter Schmid AG.

8. Merci

Si le secrétariat général est le centre opérationnel de l'association, la plupart de nos projets ne pourraient pas être réalisés sans l'engagement bénévole considérable de nombreux membres. Je leur adresse à tous mes remerciements, ainsi qu'à nos organisations partenaires, au comité, aux groupes de travail – et à tous les collaborateurs du secrétariat général.



Roger Tinner, Directeur