

Die Stiftung Battenberg mit Sitz in Biel setzt sich für die berufliche Integration und Bildung von Menschen mit besonderen Bedürfnissen ein. Sie ist in der Region bestens vernetzt und bekannt als dynamisches, zweisprachiges wirtschaftlich-soziales Unternehmen. Die Stiftung hat ihr Dienstleistungsangebot innerhalb des neuen Geschäftsmodells erweitert und teilweise erneuert. Unser Hauptziel ist es, Menschen mit besonderen Bedürfnissen in den ersten Arbeitsmarkt zu integrieren.

Wir suchen per sofort oder nach Übereinkunft Sie als

Mitarbeiter/in Marketing und Fundraising 100%

Sie besetzen eine wichtige, dienstleistungsorientierte Funktion in einer Stabsstelle und sind der Leiterin des Geschäftsbereiches Unternehmens- und Organisationsentwicklung unterstellt.

Sie unterstützen die Direktion und die Geschäftsbereichsleitenden in allen Themen rund um Marketing, Kommunikation und PR sowie im Bereich Fundraising.

Ihre Hauptaufgaben und Funktionen

- Weiterentwicklung des Fundraisings der Stiftung Battenberg, v.a. in der französischen Schweiz
- Betreuung von Grossspendern, Unternehmen und Service Clubs
- Beraten und unterstützen der Geschäftsbereichsleitenden im Austauschprozess mit den wichtigsten Stakeholdern
- Beraten und unterstützen der Geschäftsbereichsleitenden bei der Umsetzung der operativen Marketingplanung
- Förderung und Planung der Corporate Identity (CD, CC, CG) anhand des Marketingkonzeptes
- Operative Unterstützung im Bereich Marketing (Support in den Bereichen Texte verfassen, Layout, Design und Printprodukten)
- Steuern und pflegen des Werbeauftritts und des Internetmarketings
- Aufbau des Auftritts auf Social Media

Ihr Profil

- Anerkannter eidgenössischer Abschluss auf Sekundarstufe II oder höher und Weiterbildung in Marketing/Kommunikation und Fundraising zwingend
- Mindestens 3 Jahre nachgewiesene Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation und Fundraising
- Hohe Affinität gegenüber Datamanagement (CRM und Reports) und digitalen Medien
- Klare und verhandlungssichere Ausdrucksweise in Wort und Schrift auf Deutsch und Französisch
- Erfahrungen mit Web-Marketing (Suchmaschinenmarketing, Social Medias, Adwords-Kampagnen) sowie Erfahrungen mit Google Analytics erwünscht

Wir suchen für diese wichtige Funktion eine dienstleistungsorientierte, pragmatische und umsetzungsstarke Persönlichkeit. Sie verfügen über ein aktives Netzwerk in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Fundraising sowie zu Unternehmen und/oder Organisationen der Privatwirtschaft und des Sektors der NPO's. Ihre Teamfähigkeit und Flexibilität sind zusammen mit Ihrer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit und Sozialkompetenz zur Erfüllung dieser anspruchsvollen und vielseitigen Funktion notwendig.

Wir bieten

In einem vielfältigen, dynamischen Arbeitsumfeld können Sie Ihr Fachwissen und Ihre Kompetenzen einbringen und so interessante fachliche und organisatorische Weiterentwicklungsarbeit leisten. Die Stiftung Battenberg bietet attraktive, zeitgemässe Anstellungsbedingungen, gute Weiterbildungsmöglichkeiten und sinnvolle Tätigkeiten.

Wenn Sie mit uns die Zukunft gestalten möchten, freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen [an](#):

Für weitere Auskünfte stehen Ihnen Frau Birgit Catanese, Leiterin Human Resources, oder Frau Cornelia Soguel, Leiterin Unternehmens- und Organisationsentwicklung gerne zur Verfügung, Telefon: 032/344 25 22.

Pour la version française voir sur notre site internet www.battenberg.ch