



Mission 21 engagiert sich in 20 Ländern in Afrika, Asien und Lateinamerika im Rahmen von nachhaltiger Entwicklungszusammenarbeit sowie Nothilfe und Wiederaufbau für Friedensförderung, Bildung, Gesundheit, Ernährungssouveränität und Einkommensförderung. Damit tragen wir bei zur Erreichung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung. Dieser weltweite Einsatz verbindet sich mit Programmen für interkulturellen Austausch und interreligiöse Zusammenarbeit sowie der Förderung des Verständnisses für globale Zusammenhänge.

Per 1. August 2021 oder nach Vereinbarung suchen wir für unsere Abteilung Marketing und Kommunikation im Team Fundraising eine dynamische und erfahrene Persönlichkeit als

Senior Fundraiser*in Stiftungen, Major Donors und Nachlassmarketing (80%)

Ihre Aufgaben

Im Team Fundraising sind Sie verantwortlich für die Betreuung und Akquisition von institutionellen Geldgebern mit Schwerpunkt Stiftungen und für den weiteren Ausbau des Nachlassmarketings. In enger Zusammenarbeit mit den Programmverantwortlichen erstellen Sie Stiftungsanträge inklusive Budgets und Reportings. Sie vernetzen sich mit den externen Anspruchsgruppen und dank Ihrer glaubwürdigen und sympathischen Art bauen Sie langjährige Beziehungen auf. Sie sind vertraut mit Donor Journeys und zielgerichtetem Relationship Marketing. Sie wirken mit bei Kampagnen, bei der Entwicklung und Implementierung neuer Fundraisinginstrumente und der Migration des neuen CRM.

Ihr Profil

Sie verfügen über eine qualifizierte Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Verkauf mit Weiterbildung vorzugsweise im Fundraising, Relationship Management oder ähnlichem. Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung im Fundraising mit und möchten sich bei Mission 21 einbringen und weiterentwickeln. Sie interessieren sich für entwicklungspolitische Fragestellungen und Entwicklungszusammenarbeit ist Ihnen ein Anliegen. Es liegt Ihnen, komplexe Sachverhalte verständlich darzustellen und adressatengerecht zu formulieren und selbständig Projekte zu leiten. Dank Ihrem ausdrucksstarken, überzeugenden Schreibstil und Ihrem professionellen und überzeugenden Auftreten gewinnen Sie Institutionen und Partner für unsere Anliegen. Sehr gute Englischkenntnisse setzen wir voraus; weitere Fremdsprachen sind von Vorteil. Zudem sind Sie analytisch und konzeptionell stark. Ihr Umgang mit CRM-Systemen (SextANT) und den Office-Anwendungen ist sicher und gewandt.

Das erwartet Sie

Sie finden bei uns eine sinnstiftende, vielseitig gestaltbare und kommunikativ anspruchsvolle Aufgabe in einem spannenden Umfeld und einem motivierten und kollegialen Team. Moderne Anstellungsbedingungen und ein attraktiver Arbeitsplatz im Herzen von Basel erwarten Sie.

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an: bewerbung@mission-21.org.

Myriam Pellet, Leiterin Personal, Mission 21, Missionsstrasse 21, 4009 Basel, Telefon +41 (0)61 260 22 73

Weitere Informationen erhalten Sie von Gaby Ullrich, Abteilungsleiterin Marketing und Kommunikation, Telefon +41 (0)79 377 95 78, gaby.ullrich@mission-21.org