



Flüchtlinge schützen – Menschenwürde wahren.

Die **Schweizerische Flüchtlingshilfe (SFH)** ist die führende Flüchtlingsorganisation der Schweiz. Als Dachverband der in den Bereichen Flucht und Asyl tätigen Hilfswerke und Organisationen verteidigt und stärkt sie die Interessen und Rechte der Schutzbedürftigen und nimmt Einfluss auf die gesellschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen.

Per 1. Februar 2022 oder nach Vereinbarung suchen wir für sechs Monate ein*e

Praktikant*in Digital Fundraising (80%)

In dieser Funktion erarbeiten Sie gemeinsam mit dem Bereichsleiter Fundraising die konzeptionellen Grundlagen für ein erfolgreiches Digital Fundraising. Sie arbeiten mit an der Evaluation einer Software-Lösung für E-Marketing-Automation, erarbeiten Grundlagen für eine Content-Strategie und sorgen dafür, dass die digitalen Fundraising Lösungen auf die Konzepte und Massnahmen der weiteren Fundraisingmassnahmen abgestimmt sind. Mit Ihrer Arbeit tragen Sie zu einem künftig erfolgreichen Digital Fundraising der SFH bei.

Sie verfügen über einen Bachelor in Marketing oder Kommunikation und über erste praktische Erfahrungen im Bereich Digital Marketing oder sogar Fundraising. Erfahrungen in der Arbeit mit Analyse-Tools oder in der Bewirtschaftung von Social Media-Kanälen sind ein Plus. Sie arbeiten selbstständig, zuverlässig und speditiv. Ihre Muttersprache ist Deutsch, gute Französisch- und Englischkenntnisse sind erwünscht. Das Praktikum ist auf sechs Monate befristet. Der Praktikumslohn beträgt brutto CHF 1'760.-/Monat (entspricht CHF 2'200.- bei 100%).

Für weiterführende Auskünfte stehen Ihnen Remo Gubler, Bereichsleiter Fundraising, unter der Tel. 031 370 75 75 oder remo.gubler@fluechtlingshilfe.ch gerne zur Verfügung.

Ihre vollständige Bewerbung mit einem aussagekräftigen Motivationsschreiben senden Sie bitte bis am 31. Januar 2022 per E-Mail an personal@fluechtlingshilfe.ch.

Weitere Informationen über die SFH finden Sie unter www.fluechtlingshilfe.ch.