



Unsere Vision ist eine Welt mit genügend und gesunder Nahrung für alle, produziert von gesunden Menschen in einer gesunden Umwelt. Rund um unser Kernthema «ökologische Entwicklung und nachhaltige Ernährungssysteme» trägt Biovision zur Umsetzung der UNO Nachhaltigkeitsagenda 2030 auf internationaler und nationaler Ebene bei. Das SDG Nr. 2 «Kein Hunger» ist unser Fokus.

Als Pionierin des Wandels und Vermittlerin steht Biovision für eine grundlegende agrarökologische Transformation der Ernährungssysteme ein. Biovision unterstützt dabei agrarökologische Innovationen und Ansätze und verhilft ihnen zu Bekanntheit und zur breiten Anwendung. Für unsere mittelgrosse, gut positionierte NGO suchen wir eine erfahrene und gewinnende Persönlichkeit als

CO-BEREICHSLEITER:IN KOMMUNIKATION & FUNDRAISING (80 - 100%)

(per 1. August 2022 oder nach Vereinbarung)

Gemeinsam mit der Co-Bereichsleiterin (Schwerpunkt Kommunikation) führen und entwickeln Sie als Co-Bereichsleiter:in mit Schwerpunkt Fundraising den neu zusammengelegten Bereich Kommunikation & Fundraising (ca. 15 Mitarbeitende) und tragen dadurch massgeblich zum messbaren Erfolg von Biovision bei. Es gilt, Biovision in der Schweiz optimal zu positionieren, die Schweizer Bevölkerung für eine nachhaltige Transformation der Ernährungssysteme zu sensibilisieren und zur finanziellen Unterstützung der Arbeit von Biovision zu motivieren, sowie Partnerschaften mit institutionellen Geldgebern aufzubauen. Sie sind eine integrative Persönlichkeit, verfügen über ausgewiesene Sozialkompetenz und zeichnen sich durch einen agilen und motivierenden Führungsstil aus.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Strategische und operative Weiterentwicklung des Bereichs Kommunikation & Fundraising
- Stärkung der Marke Biovision und Steigerung des Bekanntheitsgrades in der Schweiz
- Führen der Teams Public Fundraising, Major Donor Fundraising und Institutionelle Partnerschaften mit 8 Mitarbeitenden in Zürich und in Genf
- Planung, Weiterentwicklung, Umsetzung und Controlling der Fundraising- und Marketingaktivitäten von Biovision, in enger Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsteam
- Gewinnen und Binden von Mitgliedern, Spender:innen und Finanzierungspartnern
- Sicherstellung der adäquaten Kundenbetreuung und der Funktionstauglichkeit und Weiterentwicklung des CRMs, Web- und Datenbankschnittstellen. Umsetzen kundenfreundlicher Automatisierungsprozesse
- Sicherstellung der ethischen Grundsätze und Anforderungen ZEW/eidg. Stiftungsaufsicht sowie des Datenschutzes im Bereich

Für diese vielseitige Position bringen Sie folgende Kompetenzen und Erfahrungen mit:

- Hoch- oder Fachhochschulabschluss mit Master im Bereich Marketing, Fundraising Management oder ähnlichen Fachrichtungen
- Mind. 8 Jahre ausgewiesene Berufserfahrung im Fundraising im NGO-Bereich
- Mehrjährige Führungserfahrung im Leiten von Teams; gutes Einfühlungsvermögen und kooperativer Führungsstil



- Ausgewiesene Erfahrung in der Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung von crossmedialen Fundraisingkampagnen
- Bestehendes Netzwerk in der Stiftungslandschaft Schweiz, Erfahrung im Key Account Management
- Versiertheit im Umgang mit Finanzen und CRM-Datensystemen
- Verhandlungsgeschick im Umgang mit Kreativ-Agenturen und Dienstleistern
- Motivation und Fähigkeiten, an der Optimierung von geschäftsrelevanten Strukturen und Prozessen mitzuwirken
- Entscheidungsfreudigkeit und innovatives, analytisches Denken
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und digitale Affinität
- Vertieftes Interesse an der nationalen und internationalen Politik sowie Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Ökologie und Entwicklungszusammenarbeit
- Muttersprache Deutsch sowie verhandlungssicheres Englisch und Französisch (C2)

Wir bieten Ihnen die Chance, in einem dynamischen Team mit viel Eigenmotivation und -initiative in einer innovativen NGO eine verantwortungsvolle und vielseitige Rolle zu übernehmen. Gute Sozialleistungen, einen angemessenen Lohn sowie einen zentral gelegenen Arbeitsort in **Zürich** können Sie ebenso erwarten wie ein motivierendes Arbeitsumfeld. Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bis spätestens am **30. Mai 2022** an: bewerbung@biovision.ch. Für weitere Auskünfte stehen Ihnen Ueli Würmli (abtretender Bereichsleiter Marketing und Mittelbeschaffung), Telefon 044 512 58 14 sowie Conny Gwerder, Bereichsleiterin Kommunikation, Telefon 044 512 58 24, gerne zur Verfügung.