



SOS-Kinderdorf gibt weltweit in Not geratenen Kindern eine Familie, hilft ihnen, ihre Zukunft selbst zu gestalten und trägt zur Entwicklung ihrer Gemeinden bei. Unsere starke Marke steht für Nachhaltigkeit, Effizienz und Glaubwürdigkeit, sowie für ein einzigartiges Konzept.

Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine\*n motivierte\*n

## **LEITER\*IN PUBLIC FUNDRAISING, 80-100%**

In dieser Funktion bist du direkt der Leiterin Marketing unterstellt. Du trägst die Verantwortung für die fachliche und personelle Führung des Public-Fundraising-Teams (2 MA). Zusammen mit deinen Mitarbeitenden setzt du unsere Public Fundraising-Massnahmen wie Direct- und Dialog-Marketing, Online-Fundraising, Kampagnen und Telefon-Massnahmen um und entwickelst diese laufend weiter. Weiter koordinierst du die externen Partner und Agenturen. Du bildest die Schnittstelle vom Marketing zum Spender\*innen-Support und stellst reibungslose, spenderorientierte Abläufe im Sinne einer positiven Customer Experience sicher.

Du übernimmst den Lead bei der medien- und segmentübergreifenden Jahresplanung inkl. Budgetkontrolle und verantwortest die Umsetzung von Datenselektionen und Auswertungen. Zusammen mit deinen Mitarbeitenden treibst du Themen wie Marketing Automation, Customer Lifecycle Management und datenbasierte Marktbearbeitung voran und bist ein\*e wichtige\*r Treiber\*in unserer digitalen Transformation.

Zu deinen Aufgaben gehört auch das Erstellen von Segmentstrategien sowie die Erarbeitung von Massnahmen für die Spender\*innen-Gewinnung und -Entwicklung.

### **Was du mitbringen solltest:**

- Einen höheren Abschluss in Marketing (Master, eidg. Diplom).
- Mindestens 3 - 4 Jahre Erfahrung in einem vergleichbaren Aufgabengebiet.
- Eine hohe Affinität für CRM und Digital Marketing.
- Starke analytische und konzeptionelle Skills, kombiniert mit einer Macher\*in-Mentalität, die operative Tätigkeiten nicht scheut und selbst anpackt.
- Selbständige Arbeitsweise, belastbar und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.
- Kreativität, Teamfähigkeit und die nötige Prise Durchsetzungsfähigkeit.
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich), gute Kommunikationsfähigkeiten in Französisch (mündlich und schriftlich).
- NPO-Erfahrung, möglichst in der Entwicklungszusammenarbeit, ist von Vorteil.
- Du verfügst über den nötigen Drive, um die erwähnten Herausforderungen zu meistern.

SOS-Kinderdorf Schweiz bietet mehr als einen normalen Arbeitsplatz. Hier weisst du jeden Tag, warum du gerne zur Arbeit kommst. Du erhältst einen spannenden Einblick in die Tätigkeiten eines weltweiten Kinderhilfswerkes. Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen sind nur wenige Vorteile, die uns auszeichnen. Moderne Arbeitsbedingungen und die Möglichkeit für Homeoffice sind für uns eine Selbstverständlichkeit. Mit deinen Macher\*in-Qualitäten hilfst du uns, die Zukunft von in Not geratenen Kindern nachhaltig zu verbessern.

Wir freuen uns auf deine vollständige elektronische Bewerbung (inkl. Bewerbungsschreiben, CV, Diplome und Zeugnisse) an: [personal@sos-kinderdorf.ch](mailto:personal@sos-kinderdorf.ch). Bei fachlichen Fragen kannst du dich gerne an Silvia Beyeler, Leiterin Marketing (031 979 60 71) wenden.