



SOS-Kinderdorf gibt weltweit in Not geratenen Kindern eine Familie, hilft ihnen, ihre Zukunft selbst zu gestalten und trägt zur Entwicklung ihrer Gemeinden bei. Unsere starke Marke steht für Nachhaltigkeit, Effizienz und Glaubwürdigkeit, sowie für ein einzigartiges Konzept.

Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine*n motivierte*n

VERANTWORTLICHE*N PATENSCHAFTEN, 60-80%

In dieser Funktion bist du Teil des Teams Public Fundraising, welches die Produktgestaltung und Marktbearbeitung im Massenmarkt verantwortet.

Das Segment Patenschaften ist eines unserer wichtigsten Spendensegmente. In der neu geschaffenen Stelle als Verantwortliche*r Patenschaften trägst du die Verantwortung für die Segmentstrategie Patenschaften sowie für die Gestaltung und Weiterentwicklung der Patenprodukte. Die Konzeption und Umsetzung von Massnahmen zur Gewinnung neuer, Entwicklung und Haltung bestehender und Rückgewinnung ehemaliger Pat*innen gehören ebenso zu deinen Aufgaben wie die Gestaltung und Umsetzung des Online-Auftrittes der Patenschaften. Du arbeitest eng mit dem Spender*innen-Support zusammen und stellst reibungslose, spenderorientierte Abläufe im Sinne einer positiven Customer Experience sicher.

Neben der Verantwortung für die segmentspezifischen Massnahmen arbeitest du aktiv bei der Umsetzung von segmentübergreifenden Kampagnen mit. Zusammen mit deinen Teamkolleg*innen setzt du Marketing Automation um und trägst einen wesentlichen Teil zur Weiterentwicklung des datenbasierten Marketings bei.

Was du mitbringen solltest:

- Einen höheren Abschluss in Marketing (Bachelor, Master, eidg. Diplom).
- Mindestens 3 - 4 Jahre Erfahrung im Produkt- und/oder Zielgruppenmanagement.
- Eine hohe Affinität für Campaigning, Lifecycle Management und Customer Experience.
- Starke analytische und konzeptionelle Skills, kombiniert mit einer Macher*in-Mentalität.
- Selbständige Arbeitsweise, belastbar und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.
- Kreativität, Teamfähigkeit und die nötige Prise Durchsetzungsfähigkeit.
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch, Englisch und Französisch (mündlich und schriftlich).
- NPO-Erfahrung, möglichst in der Entwicklungszusammenarbeit, ist von Vorteil.

SOS-Kinderdorf Schweiz bietet mehr als einen normalen Arbeitsplatz. Hier weisst du jeden Tag, warum du gerne zur Arbeit kommst. Du erhältst einen spannenden Einblick in die Tätigkeiten eines weltweiten Kinderhilfswerkes. Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen sind nur wenige Vorteile, die uns auszeichnen. Moderne Arbeitsbedingungen und die Möglichkeit für Homeoffice sind für uns eine Selbstverständlichkeit. Mit deinen Macher*in-Qualitäten hilfst du uns, die Zukunft von in Not geratenen Kindern nachhaltig zu verbessern.

Wir freuen uns auf deine vollständige elektronische Bewerbung (inkl. Bewerbungsschreiben, CV, Diplome und Zeugnisse) an: personal@sos-kinderdorf.ch. Bei fachlichen Fragen kannst du dich gerne an Silvia Beyeler, Leiterin Marketing (031 979 60 71) wenden.