

7. SwissFundraisingDay von Donnerstag, 25. Juni 2015, in Bern

Spenderinnen und Spender im Mittelpunkt

Swissfundraising lädt zum siebten Mal zum SwissFundraisingDay ein – das zweite Mal wird dabei der Swissfundraising Award in zwei Kategorien vergeben. Die von Ladina Spiess moderierte Veranstaltung findet am Donnerstag, 25. Juni 2015, im Kursaal in Bern statt. Sechs Workshops, drei Fallbeispiele und drei Plenumsreferate zu aktuellen Themen stehen im Mittelpunkt der Tagung, die auch für Nicht-Fundraiser spannende Inhalte präsentiert.

Text: Roger Tinner Bild: Archiv Swissfundraising

Impulse von Expertinnen und Experten aus dem Fundraising und von ausserhalb für die tägliche Arbeit erhalten und sich mit Kolleginnen und Kollegen austauschen: Das sind die Hauptziele dieses wichtigsten Anlasses in der Schweizer Fundraising-Szene. Dabei steht diesmal die Frage nach den «Kunden», also den Spenderinnen und Spendern, im Zentrum zahlreicher Beiträge. Die Organisatoren rechnen wiederum mit über 200 Teilnehmenden aus der ganzen Schweiz.

Hochkarätige Keynotes

Dem «Blick über den Tellerrand hinaus» dienen diesmal alle drei Hauptreferate: Marcus Schögel, Marketing-Professor an der Universität St. Gallen, widmet sich zum Auftakt der Tagung dem Thema «Kundenorientierung im Unternehmen – was Hilfswerke davon lernen können», während Bettina Höchli, Researcher am GDI Gottlieb Duttweiler Institute, über die «Zukunft der vernetzten Gesellschaft» spricht. Den Abschluss der Tagung schliesslich macht Monica Glisenti, Leiterin Corporate Communications beim Migros-Genossenschaftsbund (MGB). Sie zeigt am Beispiel von «Migipe-dia», wie Kundenbindung funktionieren kann und was gemeinnützige Organisationen daraus lernen können.

Vielfalt an Workshop-Themen


Die Themen der sechs Workshops am Morgen sind Stiftungsfundraising, Unternehmenskooperationen, Spenderbefragungen, aktuelle Trends im Fundraising, Grossspen-



Der SwissFundraisingDay: Treffpunkt der Schweizer FundraiserInnen.

der-Akquise und Spenderbindung im Public Fundraising. Geleitet werden die Workshops von erfahrenen Fundraisern und Experten. Am Nachmittag zeigen ausserdem drei Fallbeispiele aus den Organisationen Schweizerisches Rotes Kreuz, Greenpeace und Helvetas «bewährte und neue Wege zu den Spendern».

Unterstützung durch Sponsoren

Auch der siebte SwissFundraisingDay darf auf die Unterstützung verschiedener Sponsoren zählen. Als Hauptsponsoren dabei sind KünzlerBachmann Directmarketing, dm.m, AZ Direct AG und die Schweizer Post, als Co-Sponsoren unterstützen Corris AG, Creativ Software AG und ANT-Informatik AG den SwissFundraisingDay. Als Medienpartner schliesslich sind das *Fundraiser-Magazin* und «persönlich» mit dabei. 

Informationen und Anmeldung:
www.swissfundraisingday.ch

Swissfundraising Award: Einreichen!

2015 wird am SwissFundraisingDay zum zweiten Mal der Swissfundraising Award verliehen. In den zwei Kategorien «Fundraising-Aktion» und «Fundraising-Innovation» werden Bestleistungen ausgezeichnet: Einzelpersonen, NPO und Agenturen können bis Ende März Vorschläge einreichen.

Mit Fundraising-Aktion sind sämtliche Kampagnen und Aktionen mit kommunikativer Ausstrahlung am Markt sowie klaren Fundraising- oder Mobilisierungszielen gemeint. Der Erfolg am Markt ist in dieser Kategorie das bahnbrechende, wegweisende Moment und entscheidende Kriterium.

Unter der Kategorie Fundraising-Innovation laufen kommunikative Massnahmen sowie für den Schweizer Markt neue Techniken, Ansätze und Taktiken. In dieser Kategorie geht es um Neuerungen und neue Wege und die damit eingeleitete Bewegung und Dynamik am Markt.

Die Jury besteht aus Experten in den Bereichen Fundraising, Direct Mail, Werbung/Kreativität und Innovation/Technik sowie einem Vorstandsmitglied von Swissfundraising. Sie wird eine Vorauswahl aus allen Einreichungen treffen; die Mitglieder von Swissfundraising haben dann das letzte Wort und entscheiden, welche Fundraising-Aktion und welche Fundraising-Innovation die beste ist.

Verliehen wird der Swissfundraising Award am 25. Juni 2015 zum Abschluss des SwissfundraisingDay.

Informationen und Einreichformulare
unter www.swissfundraising.org/award

Donnerstag, 25. Juni 2015, Kursaal, Bern

7. SwissFundraisingDay

Forum der Schweizer
Fundraiserinnen und Fundraiser

swissfundraising 

Workshops

- › **Stiftungsfundraising**
- › **Von Sponsoring bis Cause Related Marketing. Die Herausforderungen von Unternehmenskooperationen**
- › **Aktuelle Trends im Fundraising**
- › **Grossspender-Akquise, -betreuung und -bindung am Beispiel Zoo Zürich**
- › **Spenderbindung im Public Fundraising**
- › **Spenderumfragen: Wie und was können wir von unseren Spender(inne)n lernen?**

Fallbeispiele

- › **SMS- und E-Mail-Fundraising – Erfahrungen beim SRK**
Andreas Häner, Schweizerisches Rotes Kreuz
- › **Online-Fundraising by Challenges – bewährtes Instrument in neuer Form bei Helvetas: Peer to peer Fundraising**
Peter Haberstich, Helvetas

Key Note-Referate

- › **Kundenorientierung im Unternehmen – was Hilfswerke davon lernen können**
Marcus Schögel, Professor für Marketing an der Uni St. Gallen
- › **Die Zukunft der vernetzten Gesellschaft**
Bettina Höchli, Researcher am GDI Gottlieb Duttweiler Institute
- › **Wenn Kunden selbst Produkte verbessern und weiterentwickeln: Kundenbindung am Beispiel von Migipedia**
Monica Glisenti, Direktorin Corporate Communications beim MGB

Programm und Anmeldung unter:
www.swissfundraisingday.ch



› **Marcus Schögel**, Professor für Marketing an der Universität St. Gallen



› **Bettina Höchli**, Researcher am GDI Gottlieb Duttweiler Institute



› **Monica Glisenti**, Direktorin Corporate Communications beim Migros-Genossenschafts-Bund (MGB), Zürich



› **Ladina Spiess**, Moderation

Haupt-Sponsoren:

künzlerbachmann
directmarketing

dm.m

DIE POST 

Co-Sponsoren:

CORRIS

creativ SOFTWARE

SextANT.
CRM – für erfolgreiches Marketing

Medienpartner:

Fundraiser
magazin

persönlich