

## Swissfundraising

# 8. SwissFundraisingDay am 23. Juni 2016 in Bern

Zum achten Mal lädt Swissfundraising zum SwissFundraisingDay ein – dabei wird der Swissfundraising-Award «Franca» in zwei Kategorien vergeben. Die von Felizitas Dunekamp moderierte Veranstaltung findet am Donnerstag, 23. Juni 2016, im Kursaal Bern in Bern statt. Im Mittelpunkt der Tagung stehen wiederum sechs Workshops, drei Fallbeispiele und drei Plenumsreferate zu aktuellen Themen.


Die drei Hauptreferate drehen sich auch dieses Jahr um spannende Themen: Über die «Trends im Fundraising» referiert Alex Buchinger, Managing Director fc group Wien, über «Institutional Readiness – fit fürs Fundraising...?» spricht Susanne Reuter vom Zentrum für Systemisches Fundraising. Ab-

«Die Organisatoren rechnen mit über 200 Teilnehmern aus der ganzen Schweiz.»

schliessend erläutert Volker Kiel, ZHAW, das Thema «Emotionalisierung vs. Information in der Spenderansprache». An den sechs Workshops am Morgen geht es um «Die Beschwerde als Chance», «Die richtige Website fürs Fundraising – worauf zu achten ist», «Die wichtigsten Kennzahlen fürs Fundraising», «Legatemarketing», «Donor Journey, oder: die Reise des Spenders durch die Organisation, oder: Spender finden, binden und

upgraden» sowie um «Neue Erkenntnisse zur Stiftungslandschaft Schweiz». Geleitet werden die Workshops von erfahrenen Fundraisern und Experten. Nehmen Sie an einem der Workshops teil und tauschen Sie sich über aktuelle Fragen aus.

**Unterstützung durch Sponsoren**

Der achte SwissFundraisingDay darf auf die Unterstützung verschiedener Sponsoren zählen. Als Hauptsponsor dabei ist Künzler-Bachmann Directmarketing, als Co-Sponsoren unterstützen Corris AG, Creativ Software AG, ANT-Informatik AG, Arenae Consulting AG und Alnovis AG den SwissFundraisingDay. Und schliesslich als Medienpartner sind das *Fundraiser-Magazin*, «persönlich» und Die Stiftung mit dabei. Die Organisatoren rechnen wiederum mit über 200 Teilnehmenden aus der ganzen Schweiz. 

**Programm und Anmeldung unter [www.swissfundraisingday.ch](http://www.swissfundraisingday.ch)**

**Swissfundraising-Award 2016**

**Swissfundraising-Award 2016 für Aktion und Innovation des Jahres – jetzt einreichen, bis spätestens 31. März 2016.**

Zum dritten Mal wird der Swissfundraising-Award im Anschluss an den SwissFundraisingDay verliehen. Dieses Mal ist es kein Geheimnis mehr: Die beiden Gewinner der «Aktion des Jahres» und der «Innovation des Jahres» erhalten unsere Trophäe «Franca». Verliehen wird der Award in den zwei Kategorien «Fundraising-Aktion» und «Fundraising-Innovation» – hier werden Bestleistungen ausgezeichnet. Einzelpersonen, NPO und Agenturen können bis zum 31. März 2016 mögliche preiswürdige Aktionen und Innovationen einreichen unter [www.swissfundraising.org/award](http://www.swissfundraising.org/award).



Die Swissfundraising-Award-Trophäen «Franca».



Der Treffpunkt für Schweizer Fundraiserinnen und Fundraiser.