

Swissfundraising

Jährliche Spendenbeilage als gemeinsames «Fenster» zu Spenderinnen und Spendern

Im kommenden Herbst erscheint bereits zum achten Mal eine Spendenbeilage, die Swissfundraising gemeinsam mit der Zewo herausgibt: Sie bietet Zewo-zertifizierten Organisationen die Möglichkeit, in zwei Sonntagszeitungen (*NZZ am Sonntag* und *SonntagsZeitung*) Präsenz zu zeigen und gemeinsam um Spenderinnen und Spender zu werben. Mit einer Auflage von 425 000 erreicht sie insgesamt über 1,1 Millionen Leserinnen und Leser in der Deutschschweiz.

Text: Roger Tinner Bild: Swissfundraising

Ursprünglich auf Initiative von Swissfundraising, dem Berufsverband der Schweizer Fundraiser, zum siebten Mal aber in Kooperation und gemeinsamer Verantwortung mit der Zewo, ist die jährliche Spendenbeilage eine Art «gemeinsames Fenster zu Spenderinnen und Spendern» geworden.

Kein «Zwischenhandel»

Am Anfang der Idee, eine Spendenbeilage zu lancieren, stand die Erfahrung, dass private Anbieter immer wieder ähnliche Produkte lancierten, dabei aber redaktionell wenig boten und diese Projekte gewinnorientiert umsetzten. «Das können wir auch, aber günstiger und inhaltlich interessanter», sagten sich damals die Verantwortlichen bei Swissfundraising.

Die Beilage will die Öffentlichkeit zum Spenden motivieren und bietet den teilnehmenden NPO eine grosse Reichweite zu möglichst geringen Kosten: Sie profitieren nämlich vom Zewo-Rabatt (50 Prozent), und Swissfundraising und Zewo als ebenfalls nicht gewinnorientierte Organisationen können den Preis ohne Zuschlag weitergeben.


Die seit Jahren bewährte Beilage beschäftigt sich dieses Jahr mit dem Thema «Mit Spenden Zeichen setzen». Am Sonntag, 22. November 2015, wird das Spendenmagazin in der *NZZ am Sonntag* und in der *SonntagsZeitung* erscheinen. Die Spendenbeilage gibt Zewo-zertifizierten NPO die Möglichkeit, in Inseraten ihre Organisation vorzustellen, ihre Anliegen zu präsentieren und auf aktuelle Projekte aufmerksam zu machen.



Die gemeinsame Spendenbeilage von Zewo und Swissfundraising erscheint 2015 bereits zum achten Mal.

Richtig spenden ist wichtig

Nicht nur für die NPO, sondern vor allem auch für Spenderinnen und Spender ist diese Themenzeitung sehr hilfreich. Menschen, die spenden wollen, sind sich meist nicht sicher, ob sie die eine oder die andere Organisation unterstützen sollen. Das Magazin zeigt auf, welche NPO welche Projekte vertreten und ob man sich mit dem Bauch, dem Herzen oder mit dem Verstand entscheiden sollte. Mit dieser Spendenbeilage wird den Spende-

rinnen und Spendern die Entscheidung etwas erleichtert. Zusätzlich erscheint eine eigene Seite zum Thema «Geschenke», die jeweils Weihnachtsgeschenke von Hilfswerken vorstellt. 

Weitere Informationen unter www.swissfundraising.org/spendenbeilage

Donnerstag, 25. Juni 2015, Kursaal, Bern

7. SwissFundraisingDay

Forum der Schweizer
Fundraiserinnen und Fundraiser

swissfundraising 

Workshops

- › **Stiftungsfundraising**
- › **Von Sponsoring bis Cause Related Marketing. Die Herausforderungen von Unternehmenskooperationen**
- › **Aktuelle Trends im Fundraising**
- › **Grossspender-Akquise, -betreuung und -bindung am Beispiel Zoo Zürich**
- › **Spenderbindung im Public Fundraising**
- › **Spenderumfragen: Wie und was können wir von unseren Spender(inne)n lernen?**

Fallbeispiele

- › **SMS- und E-Mail-Fundraising – Erfahrungen beim SRK**
Andreas Häner, Schweizerisches Rotes Kreuz
- › **Online-Fundraising by Challenges – bewährtes Instrument in neuer Form bei Helvetas: Peer to peer Fundraising**
Peter Haberstich, Helvetas
- › **Die «Jod-Kampagne» – Einblicke und Erkenntnisse der Greenpeace**
Christian Engeli, Bereichsleiter Kampagnen Greenpeace Schweiz

Key Note-Referate

- › **Kundenorientierung im Unternehmen – was Hilfswerke davon lernen können**
Marcus Schögel, Professor für Marketing an der Uni St. Gallen
- › **Die Zukunft der vernetzten Gesellschaft**
Bettina Höchli, Researcher am GDI
Gottlieb Duttweiler Institute
- › **Wenn Kunden selbst Produkte verbessern und weiterentwickeln: Kundenbindung am Beispiel von Migipedia**
Monica Glisenti, Direktorin Corporate Communications beim MGB

Programm und Anmeldung unter:
www.swissfundraisingday.ch



› **Marcus Schögel**, Professor für Marketing an der Universität St. Gallen



› **Bettina Höchli**, Researcher am GDI
Gottlieb Duttweiler Institute



› **Monica Glisenti**, Direktorin Corporate Communications beim Migros-Genossenschafts-Bund (MGB), Zürich



› **Ladina Spiess**, Moderation

Haupt-Sponsoren:

künzlerbachmann
directmarketing

dm.m

DIE POST 

Co-Sponsoren:

CORRIS

creativ SOFTWARE

SextANT.
CRM – für erfolgreiches Marketing

Medienpartner:

Fundraiser
magazin

persönlich