

# THEATER BASEL

Nachhaltigkeit  
im Major Donor  
Fundraising

Wie geht das also, das  
Major Donor  
Fundraising?

- Bedarf seitens der Organisation und lokale Verhältnisse
  - Macht Major Donor Fundraising Sinn?
  - Gibt es potentielle Grossspender\*innen, die sich für die Institution interessieren?
- Analyse der bestehenden Publikumsorganisationen
- Zielsetzung, Organisation und Rechtsform
- Definition Prospects
- Nachhaltigkeit schaffen

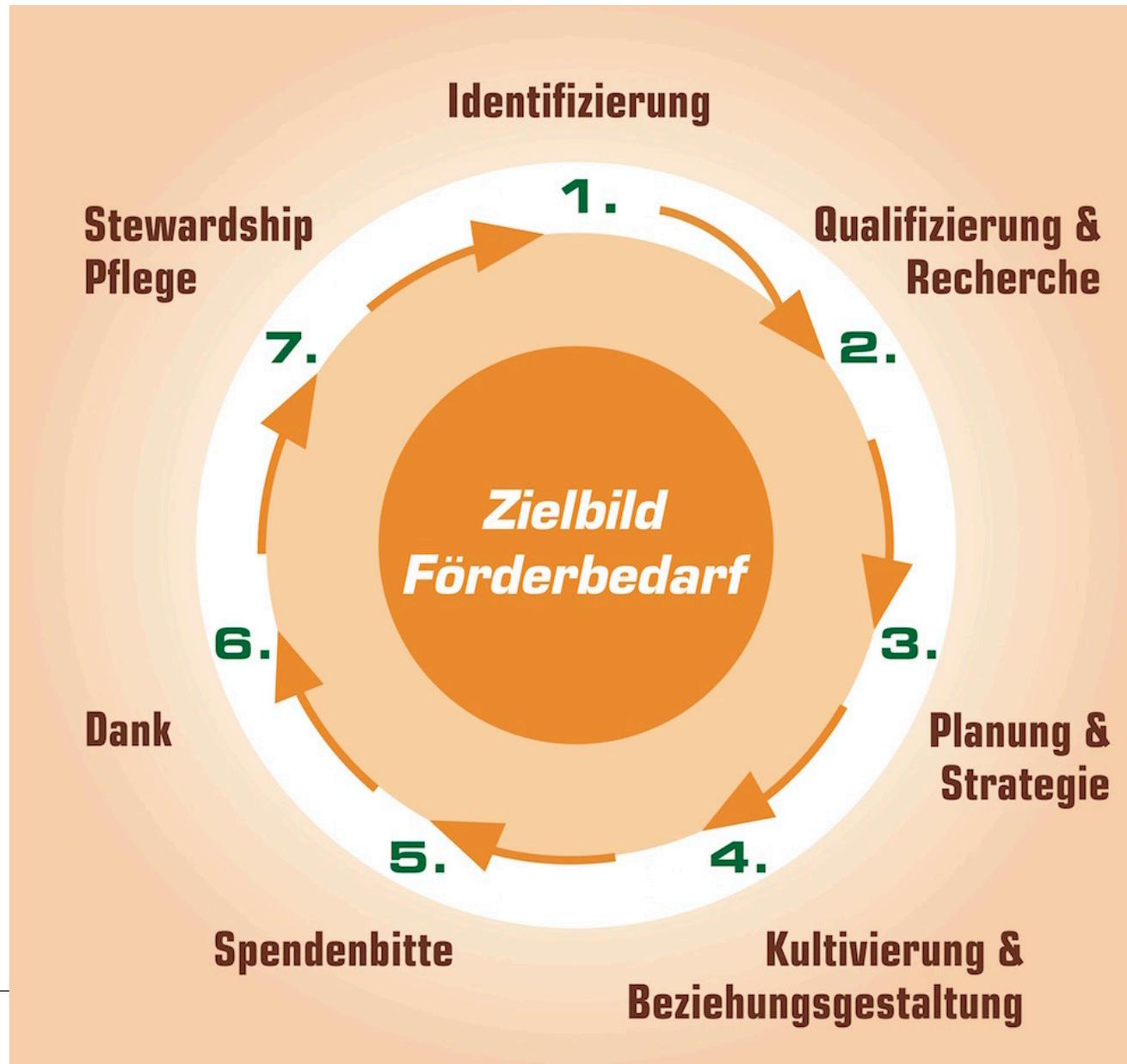
## Lokale Verhältnisse: Beispiel Basel



## Next steps

- Analyse der bestehende Gefässe: Vereine, Stiftungen, Genossenschaft
- Ziele und Ausstrahlung dieser Vereine und Ziele des Gönnerkreises?
  - Spendenmotivation aufgreifen
  - Gefäss schaffen, das dieser Motivation gerecht wird
  - Langfristigkeit/Nachhaltigkeit ermöglichen
- Fazit: Neues Gefäss – wie organisieren wir das, welche Rechtsform wählen wir?
  - Spezialfall Basel: Stiftung zur Förderung der Theatergenossenschaft Basel
- Ressourcen- und Jahresplanung, Angebot

Der Major Donor  
Zyklus  
von  
Marita Haibach



Wie finde ich sie, meine  
Major Donors?

- Recherche, Anlässe besuchen
- Schneeballeffekt; auch mit wenigen starten!
- Mund zu Mund Propaganda
- Diskretion garantieren

Und wie geht das mit der Nachhaltigkeit?

- Grundvoraussetzung: Bedarf besteht weiterhin, es gibt weiterhin potenzielle Grossspender\*innen
- Aktuelle Mitglieder so lange als möglich halten
- Prospect Management, Verknappung generieren
- Schlüsselpersonen in offizielle Positionen wählen lassen
- Personenbezogenes Business so gut es geht personenunabhängig gestalten

- Herausforderungen
- Interne Kommunikation
  - Künstlerische Mitsprache
  - Persönliche Abgrenzung

# THEATER BASEL

Quellen

## Quellen und Inspiration

- Marita Haibach und Jan Uekermann: „Grossspenden-Fundraising. Wege zu mehr Philanthropie. Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung“
- SRF Dok: „[Roche-Clan – Pharmariese in Familienhand](#)“.
- Interview mit BASF-Erbin Marlene Engelhorn auf [Youtube](#)
- Definition von „Daig“ auf [Wikipedia](#)